

Образовательная и воспитательная функция гуманитарных дисциплин  
умами человечества. Наиболее оптимальный возраст в данном случае - 20-21 год  
(3-4 курс).

Не совсем логично, по мнению автора, изучение сначала дисциплины  
"Философия", а потом курса "Религиоведение". Более эффективно изучение  
сначала конкретных, а затем обобщающих форм гуманитарных знаний.

Такие специальные курсы как "Политология", "Конституция РБ", "Права  
человека", "Правоведение" дают наиболее эффективный результат в аудитории  
более зрелой (4-5 курс). Во-первых, ввиду достаточного возраста студентов для  
понимания политических и правовых проблем современности. Во-вторых, эти  
спекурсы более основываются на логическом, а не на эмоциональном восприятии,  
что соответствует способу мышления взрослой, сформировавшейся личности.

Последние соображения касаются не столько информационно - обучающей,  
сколько "технической" стороны преподавания гуманитарных дисциплин. Речь идет о  
необходимости учета специализации технического вуза во избежание перегрузки  
студентов специфической информацией (напр. подробное конспектирование  
первоисточников или чрезмерное использование предметной терминологии).  
Необходимо помнить, что гуманитарные дисциплины выполняются в техническом  
учебном заведении образовательно-воспитательную, а не профессионально -  
обучающую функцию.

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ КУРСА "МИРОВОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ" В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Е. А. Цымбалюк

### Белорусский государственный педагогический университет им. М.Танка

Введение курса "Мировая художественная культура" (МХК) во многих высших  
учебных заведениях ставит своей задачей расширить кругозор будущих  
специалистов, сформировать у них целостный взгляд на художественную  
Действительность. В условиях педагогического вуза роль МХК существенно  
возрастает, т. к., курс преследует цель выработать у студентов-педагогов четкие  
ориентиры в оценке разнообразных явлений искусства, сформировать  
первоначальные основы мировоззренческой позиции, суть которой состоит в том,  
что любой вид искусства нельзя понять вне опоры на ассоциативное мышление и  
синтез искусств, а искусство в целом - вне опоры на религию, мораль, философию,  
явления общественной жизни, экономические и политические основы развития.

Цель курса МХК реализуется в его конкретных задачах:

1. Дать студентам представления об идейно-стилистических особенностях  
основных этапов развития искусства.
2. Познакомить будущих специалистов с творчеством наиболее выдающихся  
мастеров искусства.

История мировой художественной культуры многогранна и многолика и в этом  
смысле очень важно "увидеть" общую панораму многовекового художественного  
развития человечества, уникальное своеобразие и богатство художественных  
культур народов Западной Европы, России, Востока, Азии. Принцип истории как  
основополагающая методологическая основа курса помогает осознать, что в  
процессе развития и освоения художественного фонда человечества  
осуществляется диалог культур, встреча людей в веках, взаимодействие идей и  
ценностей, выработанных в разных регионах мира. Узловым моментам диалога  
является постижение одним народом сущности другого, обретение духовного  
единения высшего человеческого порядка.

По завершении курса студентам необходимо

1. **Знать:** а) основные понятия искусства; б) периоды развития искусства, основные характеристики периодов; в) наиболее выдающихся деятелей искусства в каждый период развития искусства и их знаковые художественные произведения.

2. **Уметь характеризовать:** а) художественные процессы в их конкретно-историческом своеобразии; б) реализацию социокультурных доминант конкретной исторической эпохи в соответствующих художественных произведениях, идеях и образах.

3. **Уметь анализировать:** а) отдельные художественные произведения;

б) основные направления в искусстве, художественные стили и жанры;

в) особенности современных художественных явлений.

4. **Приобрести навыки и качества:** а) сравнительного анализа художественных произведений; б) художественной толерантности.

Чрезвычайно важно, чтобы будущий педагог смог понять истоки различных видов художественной деятельности человека, осознать, что практическое овладение миром природы постепенно вывело человечества за пределы удовлетворения бытовых потребностей, когда "полезное дополнилось красивым, утилитарное – бескорыстным, функциональное – гармоничным, целесообразное – самоцельным, рационально построенное – эмоционально воздействующим". Именно такой взгляд на художественную деятельность сформирует неотчужденное и ответственное отношение к окружающему миру, что важно для любого педагога.

Однако особое значение курс МХК приобретает в процессе подготовки учителя музыки. Современная педагогика искусства понимает профессию педагога-музыканта как многогранную, творческую, в значительной мере определяемую широтой его художественного мышления. На музыкальных уроках исследуется духовная жизнь человека, красота его чувств и мыслей, предпринимается попытка осознать, как человеческая психика вызвала к жизни те или иные музыкальные явления, определила комплекс выразительных средств конкретного произведения. "Внимание педагога фиксирует не только процесс формирования музыкальных знаний, умений и навыков, но обращается к уровню эмоционального и интеллектуального развития школьников, так как именно "искусство думать", "искусство чувствовать", "искусство слышать" как фундаментальные человеческие качества реализуют природную способность человека осваивать мир целостно, эстетически. Развитое эстетическое отношение лежит в основе художественного творчества, содержит духовно-нравственную характеристику человека. Однако целостный взгляд на мир, умение ставить на место разорванности между знаниями все проникающее единство культуры не формируется сам собою. Лишь сопоставление содержательно близких тем и мотивов в различных видах искусства, раскрытие этико-нравственной направленности различных типов художественного творчества позволяет на уроках музыки познавать действительность и человеческие отношения во всем их единстве и многообразии. Понимание уроков музыки как интегрированных уроков, основанных на синтезе искусств, вносит, таким образом, существенные коррективы в содержание профессиональной подготовки учителя музыки, обогащая ее искусствоведческой и культурологической подготовкой. Одновременно расширение профессиональной программы педагога-музыканта определяется трансценденцией собственно музыкального искусства, которое, являясь самым абстрактным из всех видов искусства, выходит за пределы музыкального произведения, пронизывает другие виды искусства, вовлекая в диалоги произведения различных эпох, стилей, культур".

В этой связи чтение курса МХК студентам – будущим учителям музыки целесообразно обогатить изучением: специфики актерского исполнения драматического произведения, созданного писателем и заново осмысленное режиссером; взаимосвязи музыки, слова, декораций, пантомимы, хореографии в драматическом спектакле и спектакле музыкальном; полифонического построения кинопроизведений,

Образовательная и воспитательная функция гуманитарных дисциплин  
роли принципа монтажа, единства пространственной и временной характеристики  
действительности.

## **РОЛЬ ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЫ В ВОСПИТАНИИ ЭСТЕТИЧЕСКИХ ВКУСОВ РЕЦИПИЕНТОВ**

*Истоменок С.С.*

**Белорусский государственный  
педагогический университет имени М. Танка**

Известно, что реклама способна не только создавать новые потребности в товарах, но может формировать более сложные психические образования, такие, как мировоззрение, эстетические вкусы, социальные ценности, стиль жизни, нравственные принципы и так далее. Очень часто это происходит совершенно незаметно для самого человека, на основе целого ряда психических механизмов.

При чем особенности рекламной коммуникации в ходе развития общества постоянно требуют новых, часто более изысканных форм и методов психологического воздействия на потребительскую аудиторию. Именно это сделало рекламу видом коммерческого искусства, эстетика которого функциональна, то есть подчинена четко сформулированной коммерческой цели.

Так согласно М.Эйдинову, реклама – это форма маркетинговой коммуникации, эстетически завершенная и нацеленная на формирование потребительских стереотипов.

В подтверждение важности эстетического компонента печатной рекламы приведем цитату из книги Т.Кенига «Психология рекламы» (1925): «Может быть никакая другая ошибка в области рекламы не обходится так дорого, как ошибочная композиция рекламного объявления, затрудняющая его восприятие».

В настоящее время реклама все больше стремится удовлетворять эстетическим требованиям, вызывать положительные эстетические чувства путем ли художественного выполнения объявлений, плакатов, листовок и так далее, путем ли тщательно составленных словесных обращений, формы рекламных объектов.

Известно, что «рекламное изображение нравится или не нравится потребителю, это отношение переносится на марку товара, следовательно, существует прямая причинная связь между отношением к рекламе и отношением к рекламируемому товару». Так С.Мак-Кензи, Р.Люц, Ж.Белч считают, что, если рекламное объявление нам понравилось, мы предрасположены относиться менее критически к тому, что говорится о марке в данном объявлении.

Несомненно, что красота обладает живой привлекающей силой, а так же силой внушающей, выделяющей красивый объект из окружающего и побуждающий нас чувствовать в него.

Таким образом, рекламная привлекательность оказывает огромное влияние на покупку того или иного товара, исходя из этого, нами было проведено исследование, целью которого было выявить детерминанты предпочтения тех или иных рекламных изображений у юношей и девушек.

В качестве стимульного материала были использованы журнальные цветные оригинал-макеты размером во всю страницу форматом А-4.

В ходе исследования был сделан качественный анализ ответов реципиентов на вопрос: «Почему вам нравится или не нравится данное изображение?» В результате были зафиксированы неформализованные конструкты реципиентов, объясняющие детерминанты своих предпочтений. Далее неформализованные ответы испытуемых были структурированы в обобщенные формализованные конструкты, после чего была подсчитана частота их употребления юношами и девушками отдельно.