

В. Л. Музыкант в книге «Теория и практика современной рекламы» посвящает целый раздел социальным, этическим и правовым аспектам рекламной деятельности. Автор приводит примеры рационального использования средств рекламы в странах с высокоразвитой экономикой, «где реклама, став частью государственной политики, с детских лет приучает гражданина к свободному выбору того, что подходит именно ему. В то же время, учитывая, что молодому человеку нелегко оценить предложения критически и он воспринимает рекламные призывы как призыв к действию, в американском учебнике для подрастающего поколения... достаточно подробно рассказали о скрытых механизмах воздействия рекламы на человека». Авторы обратили внимание на способность рекламы подбить к совершению ненужной и даже обременительной для бюджета покупки, дали общие положения о рекламе, рекомендации по чтению рекламных текстов с учетом скрытой информации сообщения.

Кроме того, потребителю постоянно напоминает, что на стороне его интересов стоит Федеральная комиссия по торговле, которая следит за соблюдением прав потребителей.

Данный положительный опыт американцев и других Западных стран необходимо использовать и нам при организации и формировании курсов многих гуманитарных и экономических дисциплин. Тем более, как показывает наше исследование интерес к рекламе у студенческой молодежи достаточно высокий. Из 395 опрошенных студентов (200 девушек, 195 юношей) на рекламу обращают внимание 96% девушек, и 91% юношей. При этом у девушек наибольший интерес возникает к социальной рекламе 62% (у юношей 41%), а у юношей к коммерческой 70% (у девушек 60%). Это говорит о том, что, несмотря на все современные феминистские направления, основной социальной ролью женщины остается рождение и воспитание детей. Отсюда такой интерес к социальной рекламе, как к источнику воспитательного воздействия. Социальный статус мужчины – это статус профессионала и «кормильца семьи». Этим объясняется столь высокий интерес к коммерческой рекламе, как к источнику полезной информации для бизнеса. К политической рекламе современная молодежь интереса не проявляет (8%/10%).

Как мы видим, роль рекламы в повседневной жизни заметно возросла, речь уже начинает идти о влиянии рекламы на общество. Поэтому именно сейчас необходимо максимально использовать все образовательные и воспитательные функции рекламы для формирования грамотного потребителя, современного человека нашего времени.

«В связи с этим необходимы серьезные психолого-маркетинговые исследования в области рекламы, которые помогут найти верный путь к восприятию рекламы, соответствующей нашему историческому менталитету, традициям. Люди привыкли доверять средствам массовой информации, и это нужно использовать, грамотно и убедительно выстраивая концепцию рекламы, проявляя подлинную заботу о человеке».

## **РЕАЛИЗАЦИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ ЗАДАЧ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ИСТОРИИ БЕЛАРУСИ**

*Радецкая В.Ф.*

### **УО «Витебский государственный технологический университет»**

Изучение истории - это не просто механическое увеличение соответственной информации. Это прежде всего осмысление исторического опыта, выработанного человечеством на протяжении тысячелетий. Без исторической памяти нельзя ос-

мыслить свою принадлежность к нации и народу, обеспечить формирование национального сознания и патриотизма, сохранение традиций предков.

История как наука владеет большими воспитательными возможностями. Для их реализации очень важно правильно расставить акценты при подаче материала. Например, изучение истории Полоцкого, Туровского, Смоленского и других княжеств на Беларуси, их способности самостоятельно хозяйствовать и достигать культурных высот, сражаться за свободу и отстаивать независимость в борьбе против иностранных завоевателей - все это должно вселять чувство собственного достоинства, чувство гордости за славные дела прошлых поколений, ответственность за судьбу своей страны, желание что-то хорошее для нее сделать. А какой пласт патриотического воспитания можно поднять путем яркого раскрытия жизни и деятельности Рагнеды, князя Вячки, Давида Городенского, Константина Острожского, Евфросиньи Полоцкой и других.

Большую воспитательную роль может сыграть постоянное отражение демократических и гуманистических традиций белорусского народа. Это и вечевые порядки, и представительная политическая система с соймами и соймками, с правовыми актами, привилегиями и статутами, которые ограничивали великокняжескую власть и подчиняли ее и все общество закону. Это и отношение к иноверцам, людям других национальностей. Этот материал позволит выявить такие характерные черты белорусского народа как толерантность и плюрализм, а также воспитать в личности культуру межнациональных отношений, учит уважать традиции и обычаи близких и дальних соседей, осознавать себя частью не только своего народа, но и мирового сообщества, убеждает личность в большом богатстве общечеловеческих ценностей, которые формировались на протяжении тысячелетий и обеспечили прогресс человечества.

Проблема белорусского менталитета вызывает у студентов большой интерес. Богатый материал по этому вопросу мы находим в эпохе Возрождения, для которой характерны споры между верой и человеческим разумом, наукой и религией, свободным мышлением и требованием не выходить за рамки религиозного канона. В это время лучшие умы, среди которых и белорусы: Ф.Скорина, С.Будный, М.Смотрицкий, Лев Сапега, нашли единый возможный способ сосуществования: взаимная терпимость и толерантность.

Эпоха Возрождения - это время, когда процессы этногенеза белорусов вышли на прямой путь к своему завершению. И именно на этот период приходится взлет самосознания белорусов. Большая роль в становлении национального сознания принадлежит Ф.Скорине, который дал своему народу не только книгопечатание и национальную Библию, но и сильное чувство Родины, родного языка и культуры, первый начал пробуждать национальное сознание белорусов, С.Будный одним из первых обратился к белорусам не на церковнославянском, а на родном языке. Именно он призвал князей, чтобы они не только содействовали, но и сами пользовались родным языком.

Предпосылки такого интеллектуального взлета белорусского самосознания заключались во-первых, в широкой возможности межэтнических культурных контактов, во-вторых, многонациональный характер Великого княжества Литовского, создавая благоприятные условия для усвоения культурного опыта других народов, стимулировал необходимость защиты и отстаивания отечественной этнокультурной традиции.

Судьбоносным фактором, который существенно повлиял на белорусский менталитет, было геополитическое положение Беларуси, которое сформировало не только положительные черты белорусского народа, как, например, национальная и религиозная толерантность, гостеприимство, щедрость, отзывчивость, трудолюбие и другие, но и отрицательные стороны: недостаточная решительность, консервативность, недоверчивость, покорность. И все же, несмотря на то, что белорусский регион на протяжении столетий подвергался воздействию со стороны сильнейших государств и полярных культур: с Востока - православное влияние, с Запада - католи-

Образовательная и воспитательная функция гуманитарных дисциплин  
ческое, население Беларуси не сделалось народом Востока и не приняло целиком культуры Западной Европы. Оно создало свою национальную культуру. В этом большой нравственный урок истории и также залог становления суверенного национального государства.

**ИЗУЧЕНИЕ ИСТОРИИ БЕЛОРУССИИ НА ОСНОВЕ  
ЗАКОНОВ И КАТЕГОРИЙ ЛОГИКИ – ВАЖНЕЙШЕЕ  
НАПРАВЛЕНИЕ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

*Гельберг Я.Л., Ермоленко Н.А.*  
**УО "Витебский государственный  
технологический университет"**

Одной из деформаций учебно-воспитательной работы является чисто просветительский подход части студентов к изучению истории Белоруссии, о чем свидетельствуют и социологические опросы. Даже студенты, получившие высокие оценки по гуманитарным дисциплинам, говоря словами Г.В.Плеханова, наминают порой опрокинутые библиотеки.

Преодолеть указанную деформацию, добиться большей результативности в превращении знаний в убеждения помогает логическое мышление. В настоящее время для решения указанной задачи созданы благоприятные условия. В техническом вузе изучается логика. И одну из задач преподавателя-историка мы видим в том, чтобы помочь студенту применить законы и категории логики к изучению истории Белоруссии в контексте мировых цивилизаций.

Кафедра истории ВГТУ ведет исследование исторического и логического в методологии преподавания истории Белоруссии с учетом особенностей технического вуза.

Основное внимание сосредоточено на применении категорий и законов логики в целях формирования исторического мышления на основе закона единства и преемственности в истории, в отличие от абсолютизации, прерывности и ступенчатости в изучении исторических процессов, что имело место в прошлом.

Этими категориями являются: "преемственность" вообще и "теория социокультурной преемственности" в особенности. При этом учитывается и такая категория логики, как *Altera Pars* (лат.) - противоположная сторона в споре, дискуссии. Должны быть перечислены все без исключения возможные альтернативы.

Для логического анализа очень важно использовать триаду Гегеля: тезис - антитезис - синтез. Суть ее не только в том, что она дает характеристику лаборатории анализа, но способствует развитию логического мышления преподавателя и студента. Тезис, выдвинутый на основе логического анализа, создает начало творческого мышления студента. Антитезис, построенный на основе подлинного исторического подхода, углубляет творчество преподавателя и студентов, создает определенную связь между ними. Наконец, синтез выделяет в ходе анализа элементы рассматриваемого исторического процесса, чтобы соединиться с помощью другого логического приема в целое, обогащенное новыми знаниями. Это необходимая черта проблемного метода обучения.

Следует подчеркнуть, что логика требует различить виды анализа: анализ возвратный или регрессивный, когда от анализа фактов переходят к анализу возможных причин, породивших эти факты; анализ поступательный, когда исследуются следствия, вызванные интересующими нас причинами; анализ прямой, когда расчленяется непосредственное содержание какой-либо мысли.

Различаются несколько видов аналогий: простая, распространенная, строгая, нестрогая. Аналогией можно с успехом пользоваться в ходе опровержения того или