

УДК 334.764.47

КЛАСТЕРЫ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

*Яшева Г.А., д.э.н., проф., Вайлунова Ю.Г., доц.
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск Республика Беларусь*

Ключевые слова: кластер, сетевые кластерные структуры, конкурентоспособность, инновационная деятельность.

Реферат. В статье рассмотрена роль сетевых кластерных структур, выявлены признаки кластера. Обосновано влияние кластеров на активизацию инновационной деятельности по следующим факторам инноваций: знания; конкуренция; сотрудничество. Предложены меры по организации реальных кластеров в Республике Беларусь.

Инновации становятся важным фактором повышения конкурентоспособности организаций и экономики в целом в условиях усиления международной конкуренции, вследствие глобализации. Одним из подходов к инновационному развитию экономик, используемых многими странами, является кластерный. Он основан на формировании кластеров как сетевых структур, объединяющих локализованных на определенной территории взаимосвязанных по технологической цепи субъектов бизнеса (включая поставщиков, производителей, посредников и покупателей), связанных отношениями сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства с местными учреждениями и органами власти.

Значение создания кластерных структур в решении задач инновационного развития и модернизации экономики Республики Беларусь признано на государственном уровне, что нашло отражение в программных документах – Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года; Программе развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года; Концепции Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы и др. Это обуславливает актуальность темы.

Структурам кластерного типа присущи следующие особенности: более развитые горизонтальные связи; отсутствие иерархической подчиненности; независимость и самостоятельность участников; более высокая гибкость в принятии решений; доверие между участниками.

Высшей формой самоорганизации, основанной на сетевом сотрудничестве, обладает кластер, поэтому он отличается от других сетевых кластерных структур.

Признаками кластера являются следующие:

- локализация на одной географической территории;
- агломерация предприятий, организаций и общественных институтов, объединенных горизонтальными и вертикальными связями;
- комплементарность субъектов, создание производственной цепи;
- производство «ключевого» товара;
- единая инфраструктура и институциональная среда;
- объединение предприятий вокруг научно-образовательного центра;
- присутствие отношений конкуренции и кооперации (коопетиция – cooperation от cooperation, competition);
- развитие отношений сетевого сотрудничества между субъектами кластера, а также партнерства между субъектами кластера и органами государственного управления – государственно-частного партнерства (ГЧП) [1, 6].

Влияние кластеров на активизацию инновационной деятельности осуществляется по следующим факторам инноваций: знания; конкуренция; сотрудничество.

– Знания – основа инноваций. В кластерах происходит накопление уникальных пакетов знаний коммерческого и производственного характера и быстрая диффузия в результате: распространения неформальных знаний методами know-how (опыт + формальные знания),

«Kaizen tiean» (обучаемые становятся обучающими); создание обучающих центров для субъектов кластера.

– Конкуренция – стимул к инновациям. В кластере, благодаря внутренней конкуренции между производителями, создаются инновации.

– Сотрудничество – способ генерирования новых идей и возможностей.

– В кластере ускоряются процессы создания новшеств и внедрение инноваций в результате сотрудничества между: поставщиками и производителями; производителями и исследовательскими организациями; производителями и покупателями; конкурентами в области общих целей.

– Международное технологическое сотрудничество – метод привлечения инвестиций. В кластере новшества могут приобретаться в рамках международного технологического сотрудничества трансграничных или транснациональных кластеров (совместные предприятия, франчайзинговые предприятия, транснациональные корпорации).

Зарубежный опыт на основе эмпирических данных доказывает влияние кластеров в экономике на активизацию инноваций, что показано на рисунке 1.

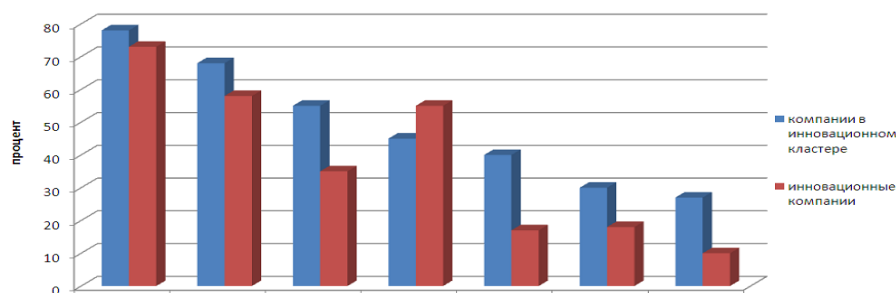


Рисунок 1 – Сравнение показателей инновационной деятельности фирм в странах ЕС, функционирующих в рамках кластеров и вне их

Источник: [3].

Как видно из рисунка 1, показатели инновационной деятельности выше в компаниях в инновационном кластере.

Таким образом, проведенный анализ инновационной деятельности и ее результативности в Республике Беларусь позволил сделать следующие выводы.

1. Международная позиция Беларуси по уровню инновационного развития находится на уровне ниже среднего.

2. Показатели инновационной активности Республики Беларусь имеют низкую оценку по сравнению с зарубежными странами, причем наблюдается тенденция снижения активности.

3. Наблюдается низкая инновационная активность малых и средних белорусских организаций, а также низкий уровень сотрудничества.

4. Инновационная активность выше в странах, использующих кластерный подход [1, 2, 5].

В качестве научной идеи для решения проблемы активизации и результативности инновационной деятельности в Беларуси предлагается использовать кластерный подход в повышении инновационности и конкурентоспособности экономики Республики Беларусь.

Кластеризацией уже охвачено более 50 % экономик ведущих стран. В ЕС насчитывается около 3 тыс. кластеров, в которых занято примерно 40 % рабочей силы.

По данным Министерства экономики Республики Беларусь, в Витебской области формируется медико-фармацевтический кластер, в г. Минске – приборостроительный кластер, в Минском районе – инновационно-промышленный кластер в сфере энергосбережения [4].

Для создания реальных кластеров в экономике Беларуси необходимы меры государственной поддержки, включая:

1) идентификацию кластеров в экономике. Анализ кластеров (составление карты кластеров);

2) просвещение и подготовка представителей государственного сектора и деловых кругов;

3) создание кластерной инфраструктуры для управления процессом кластеризации;

- 4) обеспечение кластерных инициатив и сотрудничества посредством организационно-экономических методов [1, 5];
- 5) коммуникационное обеспечение сотрудничества;
- 6) экономическое стимулирование и финансовая поддержка сотрудничества субъектов кластера в инновациях, образовании, маркетинге [1, 5];
- 7) меры экономического стимулирования сотрудничества научно-образовательных учреждений и кластера [1, 5].

Список использованных источников

1. Вайлунова, Ю. Г. «Гибридный» текстильный холдинг как вид кластерной структуры: идентификация и направления создания в Беларуси / Ю. Г. Вайлунова, Г. А. Яшева // Белорусский экономический журнал. – 2017. – № 2. – С. 144–158.
2. Вайлунова, Ю. Г. Методические аспекты оценки уровня и перспектив развития интеграционных связей организации в контексте создания кластерных структур / Ю. Г. Вайлунова, Г. А. Яшева // Вестник Витебского государственного технологического университета. – 2019. – № 1(36). – С. 187–203.
3. Инновационно-технологические кластеры стран – членов МЦНТИ // Международный центр научной и технической информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.icsti.su/uploaded/201304/cluster.pdf>.
4. Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru/integrirrovannye_struktury-ru/.
5. Яшева, Г. А. Конкурентоспособность экономических систем в контексте сетизации социально-экономического пространства: теория, методология, практика : монография / Г. А. Яшева ; под ред. Г. А. Яшевой. – Витебск, 2018. – 303 с.
6. Яшева, Г. А., Кунин, В. А. Теоретико-методологические основы кластеров и их роль в повышении устойчивости национальных экономик / Г. А. Яшева, В. А. Кунин // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал [Электронный ресурс]. – 2014. – №1 (37). – Режим доступа : <http://region.mcnip.ru>.