

Список использованных источников

1. Прудникова, Л. В. Комплексная методика анализа и оценки инновационно-технологического уровня развития коммерческой организации / Прудникова Л. В., Жиганова Т. В. // Вестник Витебского государственного технологического университета. – 2016. – № 1(30). – С. 173–187.
2. Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gknt.gov.by>. – Дата доступа 18.09.2019 г.
3. Программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 05.07.2012, № 622.
4. Лысенко, Д. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для вузов / Д. В. Лысенко. – Москва: ИНФРА-М, 2008. – 320 с.

УДК 336.02

НАЛОГОВЫЕ СТИМУЛЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Пчёлка А.А., студ., Домбровская Е.Н., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: налоговые стимулы, инвестиционная и инновационная активность, предприятия легкой промышленности, производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха.

Реферат. *В статье рассмотрены показатели развития легкой промышленности в Республике Беларусь в 2016–2018 гг., опыт применения налоговых стимулов инвестиционной и инновационной активности предприятий данной отрасли за рубежом и в Беларуси, предложены меры по совершенствованию налогового стимулирования.*

Активное развитие легкой промышленности в развивающихся странах, вступление сопредельных государств в ВТО, жесткая конкуренция со стороны других производителей требуют от белорусских организаций легкой промышленности корректировки стратегии развития. Программой развития легкой промышленности на 2015–2020 годы с перспективой до 2030 года выделены стратегические направления повышения ее конкурентоспособности: инновационное развитие, модернизация и техническое перевооружение организаций. Снижение налоговой нагрузки предоставляет налогоплательщику возможность иметь дополнительные финансовые ресурсы для осуществления инвестиций и инноваций. Цель нашей работы – обоснование предложений по применению налоговых льгот для активизации инвестиционной и инновационной деятельности предприятий легкой промышленности на основе изучения результатов деятельности данного сектора экономики, зарубежного опыта и действующего налогового законодательства Республики Беларусь.

Анализ показателей деятельности предприятий легкой промышленности (согласно ОКРБ – это секция «Производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха») выявил тенденцию к уменьшению числа организаций данного вида экономической деятельности: если в 2014 году было 1825 организаций, то в 2018 году их количество уменьшилось до 1611 единиц. Удельный вес данной секции в общем объеме промышленного производства также снижается (в 2016 году – 4 %, а в 2018 – 3,6 %). Номинальная среднемесячная заработная плата работников легкой промышленности является одной из самых низких в республике – за 2018 год она составила 666,3 руб. (65,8 % номинальной среднемесячной заработной платы работников промышленности), в то время как работники, занятые производством продуктов питания, напитков и табачных изделий, заработали в среднем 935,5 руб. [3]. Низкая заработная плата приводит к оттоку квалифицированных специалистов из отрасли. Показатели инвестиционной и инновационной активности являются недостаточными

для успешного функционирования данной отрасли: наблюдается уменьшение объемов инвестиций в основной капитал, коэффициент ввода новых основных средств снизился с 4,5 % в 2016 г. до 3,3 % в 2018 г.; количество инновационно-активных предприятий крайне мало (25 – в 2018 г.), объем отгруженной инновационной продукции и ее доля в общем объеме отгруженной продукции за 2018 г. существенно ниже уровня 2016 г. [3]. Такие показатели связаны с низким уровнем технического оснащения предприятий, что объясняется нехваткой финансовых ресурсов для обновления и модернизации производств. Этот вывод подтверждает отрицательная динамика прибыли от реализации текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха и чистой прибыли, являющейся источником инвестиций. Представленное исследование свидетельствует о необходимости повышения уровня инвестиционной активности предприятий легкой промышленности, в том числе для ускорения перехода данного сектора к инновационно ориентированному развитию. Эти меры необходимы в условиях жесткой конкуренции белорусских товаров с импортом из Турции и Китая.

Для того, чтобы предложить направления совершенствования налоговых льгот для предприятий легкой промышленности, рассмотрим зарубежный опыт в этой сфере. Так, налоговым законодательством КНР предусмотрены льготы для субъектов легкой промышленности при уплате подоходного налога с предприятий (налога на прибыль), налога на добавленную стоимость (НДС), налога на хозяйственную деятельность, налога с продаж. Малые предприятия легкой промышленности, занятые в сфере инновационной деятельности, уплачивают подоходный налог (налог на прибыль) в размере 15 % (вместо 25 %). Инновационные малые предприятия, создаваемые в зонах технико-экономического развития, освобождаются от уплаты налога на прибыль на два года. Малые предприятия легкой промышленности при годовой прибыли не выше 30 тыс. юаней уплачивают налог на прибыль по ставке 12 % и в размере 20 % при годовой прибыли до 100 тыс. юаней. Расходы на рекламу компаний, занятых в секторе производства одежды, в размере до 8 % доходов от продаж учитываются при исчислении подоходного налога. Если расходы составляют более 8 %, налоговые выплаты могут быть сокращены в следующем году. По такой же схеме учитываются затраты на исследования и развитие новых продуктов и технологий. Если же расходы на НИОКР превысили размеры вложений по сравнению с прошлым годом на 10 % или более, то компания может получить возможность сокращения налоговых выплат еще на 50 % от всех расходов на НИОКР. Такая же схема распространяется на расходы на переподготовку персонала и амортизацию научно-исследовательского оборудования. При начислении НДС (базовая ставка – 17 %) малые предприятия, в т.ч. легкой промышленности, уплачивают его в размере 10,4 % [1].

Большинство мер поддержки, которые использует французское правительство, направлены на косвенную поддержку НИОКР на предприятиях. Предприятия могут использовать исследовательский налоговый кредит, чтобы профинансировать 30–40 % расходов на НИОКР (вычесть эти затраты из налога на прибыль к уплате). Получение статуса Молодого инновационного предприятия позволяет компании снизить взносы во внебюджетные фонды в среднем на 10 % фонда оплаты труда (освободившиеся средства предприятия используют либо для найма новых сотрудников, либо для повышения оплаты труда уже существующих) [2].

В России все импортное оборудование для легкой промышленности освобождено от ввозных пошлин и НДС. Представители легпрома считают, что пока мер поддержки отрасли недостаточно и предлагают снизить ставки обязательных взносов в пенсионный и медицинский фонды, чтобы направить экономию частично на зарплаты, частично на развитие. Предлагается на пять лет ввести льготную ставку НДС, снизив ее до 10 %, и уплачивать налог на прибыль и НДС не с отгрузки, а с поступления средств от реализации, что помогло бы высвободить значительные оборотные средства [4].

В Республике Беларусь для инновационно-активных предприятий Налоговым кодексом предусмотрены льготы по налогу на прибыль в виде: освобождения от налога прибыли от реализации инновационных товаров; снижения ставки налога (с 18 до 10 %) по прибыли от реализации высокотехнологичных товаров собственного производства (если их доля в общей выручке не превышает 50 %); предоставления инвестиционного вычета (до 30 % от стоимости приобретенного нового оборудования, машин, суммы капитальных вложений в реконструкцию, модернизацию); освобождения резидентов СЭЗ от налога на прибыль от реализации произведенной продукции на экспорт и др. льготы. По НДС действует нулевая

ставка при экспорте продукции, применяется освобождение от налога ввозимого импортного оборудования.

Многочисленные опросы предприятий малого и среднего бизнеса (в том числе в легкой промышленности), проводимые Исследовательским центром ИПМ, показали, что высокие налоги являются одним из главных барьеров, тормозящих их развитие. При этом чаще всего указывалось на высокие ставки страховых взносов (34 % от суммы выплат работникам организации) в фонд социальной защиты населения (ФСЗН), НДС, повышающие коэффициенты к ставкам налога на недвижимость и земельного налога (2,7 раза); на вымывание оборотных средств в связи с уплатой НДС и налога на прибыль по принципу начислений (по факту отгрузки). С учетом всего вышесказанного предлагаем следующие меры налогового стимулирования инвестиционной и инновационной активности предприятий легкой промышленности (применяемые в период проведения НИОКР, осуществления капитальных вложений в покупку нового оборудования, строительство, реконструкцию, модернизацию производства):

- снижение ставки страховых взносов в ФСЗН до уровня ставки, предусмотренной указом № 506 от 31.12.2018 для субъектов Оршанского района;
- снижение повышающих коэффициентов к ставкам налога на недвижимость и земельного налога (не выше 1,5);
- снижение ставки НДС;
- учитывая сезонность спроса на продукцию легкой промышленности, целесообразно предоставление субъектам права выбора – исчислять и уплачивать налог на прибыль и НДС на дату отгрузки продукции (по принципу начисления) или на дату поступления оплаты за отгруженную продукцию (такое право предоставлено производителям подакцизной алкогольной продукции).

Предлагаемые меры позволят повысить ценовую конкурентоспособность продукции легкой промышленности на внутреннем рынке, будут способствовать росту финансовых возможностей для инвестирования в обновление производства. В перспективе, за счет более высокой активности предприятий, роста заработной платы их персонала бюджеты регионов получат дополнительные налоговые поступления.

Список использованных источников

1. Аналитическая информация о мерах государственной поддержки легкой промышленности в государствах-членах Европейского союза (ЕС) и государствах Юго-Восточной Азии // Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_prom/Pages/%D0%9C%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B3%20%D0%B8%20%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7/sectorreview.aspx.
2. Истомин, С. Шанс возродить отрасль / С. Истомин // «Эксперт Северо-Запад» №7-8 (725) [Электронный ресурс]. – <https://expert.ru/northwest/2016/08/shans-vozrodit-otrasl/>
3. Промышленность Республики Беларусь, 2019 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_14088/
4. Текущее состояние и перспективы развития легкой промышленности в России: докл. к XV Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 1–4 апр. 2014 г. / В. В. Радаев [и др.] // Изд. дом Высшей школы экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www/hse.ru/data/2014/03/25/1318950269/Radaev-text.pdf.