

данных вакансий для выявления необходимых компетенций и навыков и обеспечения возможности их прогнозирования (с помощью Big Data). Поэтому действующая модель социально-трудовых отношений на микроуровне, в большей степени ориентированная на крупные государственные промышленные предприятия образца 50-х годов XX века, не соответствует современным тенденциям в сфере труда и должна быть существенно модернизирована.

Список использованных источников

1. Ванкевич, Е. Информационно-аналитическая система рынка труда и прогнозирования потребностей в кадрах: содержание и направления формирования в Республики Беларусь / Е. В. Ванкевич, Э. Кастел-Бранко // Белорусский экономический журнал. – 2017. – № 2. – С. 73-92.
2. Гельманова, З. Предпринимательский университет, в контексте взаимодействия «тройной спирали» / З. Гельманова, А. Бутрин, Н. Гарт // International Journal of Applied and Fundamental Research. – 2016. – № 7. – P. 444-449.
3. Премия HR- бренд // <https://hrpremia.by>.
4. Фейли, Л. «Политика и практика идентификации и предвидения потребностей в квалификациях в регионе Восточного партнерства – межстрановой отчет». – ЕФО. – 2014.
5. Batarlienė, N. The Impact of Human Resource Management on the Competitiveness of Transport Companies / N. Batarlienė, K. Čižiūnienė, K. Vaičiūtė,
6. Šapalaitė, A. Jarašūnienė // 10th International Scientific Conference Transbaltica. – 2017 // Available online at www.sciencedirect.com. Procedia Engineering. – 2017. – P. 110 – 116.
7. Gregorioa, A. Employability skills for future marketing professionals / A. Gregorioa, I. Maggionib, Ch. Mauric, A. Mazzucchellia A. // <https://doi.org/10.1016/j.emj.2019.03.004> Get rights and content // <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S026323731930043X#bib54>.
8. Up work releases latest Skills Index, ranking the 20 fastest-growing skills for freelancers // <https://www.upwork.com/press/2019/02/12/q4-2018-skills/>.

УДК 339.56.055

**ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ИНДИКАТОР
ЭФФЕКТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ
ГОСУДАРСТВА**

Гончаров Д.С., маг., Коробова Е.Н., к.э.н., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: выставочно-ярмарочная деятельность, государство, сектор экономики, стратегия, экономическое состояние.

Реферат. Развитие выставочно-ярмарочной деятельности в мировом экономическом пространстве и наблюдаемые тенденции свидетельствуют о формировании нового сектора мировой и национальных экономик, оборот которого в 2018 году превысил 27 млрд долл., из них около 10 млрд. долл. приходится на 20 ведущих выставочных организаторов. Данный вид экономической деятельности связан практически со всеми секторами воспроизводственного процесса мировой экономики. Выставки и ярмарки являются одним из самых эффективных способов и форм коммуникации производителей и потребителей товаров и услуг. Исследования данного сектора экономической деятельности показали его высокую маркетинговую результативность, прежде всего в отношении последующего продвижения товаров и услуг потребителям через демонстрацию их качественных характеристик.

В мировом экономическом пространстве организации всех видов экономической деятельности в той или иной степени потребляют и/или используют услуги выставок и ярмарок, обеспечивая их доходность. Следовательно, выставки и ярмарки образуют выставочно-ярмарочный сектор экономики.

Международная выставочно-ярмарочная деятельность – есть рынок многофункциональных и стратегически важных услуг для государства.

Крупнейшие международные организаторы выставок и ярмарок развиваются быстрыми темпами, которые опережают динамику глобального валового продукта и темповые индикаторы большинства национальных ВВП. Согласно прогнозу «AMR International», мировая выставочная деятельность демонстрирует уверенный рост в среднем на 4 % в год до 2021 года (рис. 1) [1].

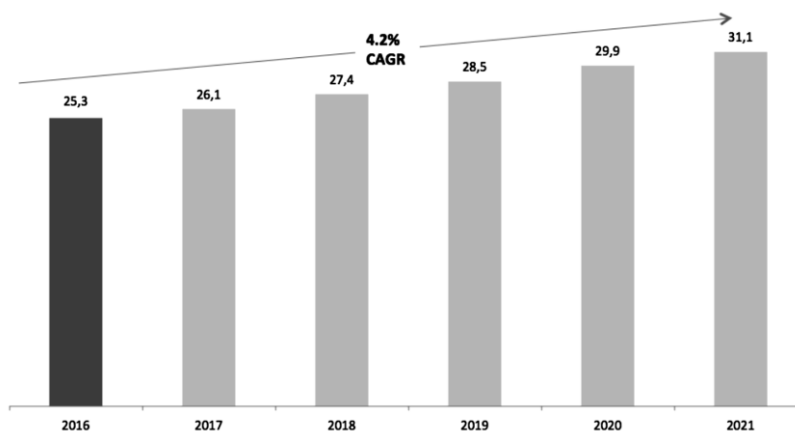


Рисунок 1 – Прогноз мировой выставочной деятельности, 2016–2021 гг., млрд. долл.

Ведущими субъектами рынка предоставления услуг по организации выставок и ярмарок являются компании из Великобритании, Германии, Италии, США и Китая. Согласно рейтингу «Top 20 Exhibition Organisers» компания InfromaPLC, зарегистрированная в Великобритании, к концу 2018 года имела объем продаж своих услуг свыше 1,8 млрд долл. США. Другая компания из этой же страны – Reed exhibitions, достигла в 2018 г. оборота в более чем 1,3 млрд долл. США. В 2018 г. оборот всех немецких выставочных компаний, как на внутреннем, так и на внешних рынках превысил 4 млрд евро. На испанском рынке выставочно-ярмарочной деятельности лидирует компания FiraBarcelona, оборот которой к концу 2018 г. составил 210 млн евро [2].

Европа – крупнейший рынок выставочно-ярмарочной деятельности по количеству участников и посетителей выставок – 112,0 млн посетителей, что составляет более трети всех посетителей по всему миру в 2018 году. Северная Америка заняла второе место – 91,2 млн посетителей (30,1 % от посетителей по всему миру) в 2018 году. Азиатско-Тихоокеанский регион занял третье место – 81,5 млн посетителей, представляющих 26,9 % посетителей. Численность посетителей трёх крупнейших выставочных центров Республики Беларусь за этот период составила 500 тыс. чел. (0,17 % мирового рынка).

Общее экономическое воздействие выставочно-ярмарочного сектора на экономику страны заключается во влиянии на занятость, выпуск продукции и ВВП.

Мировой сектор выставочно-ярмарочной деятельности в 2018 г. :

- объем производства составил 325,0 млрд долл.,
- общий вклад в ВВП составил 197,5 млрд долл.,
- создано более 3,2 млн рабочих мест.

Исследование влияния на общий объем производства показало, что Северная Америка и Европа – наиболее производительные регионы. Выставочно-ярмарочная деятельность в Северной Америке принесла 140,4 млрд долл. от общего объема ВВП в 2018 году, что составляет 43,2 %. Выставки в Европе и Азиатско-Тихоокеанском регионе принесли 109,0 млрд долл. США и 66,8 млрд долл. США соответственно.

ВВП составила более 197,5 млрд долл. США. Наибольшую долю в ВВП выставочно-ярмарочного сектора занимают выставки в Северной Америке – 92,3 млрд долл. США, что

составляет 46,8 %. Что касается данного рынка в Европе и Азиатско-Тихоокеанском регионе – 57,3 и 42,6 млрд долл. США соответственно.

Общая занятость в выставочно-ярмарочном секторе в 2018 году составила 3,2 млн человек. В Северной Америке было создано более 1,3 млн рабочих мест (40,2 %), в Азиатско-Тихоокеанском регионе 980 тыс. (30,2 %), а в Европе – 824 тыс. рабочих мест, что составляет 25,4 % от общего числа рабочих мест.

Исследуя данные самого авторитетного аналитика выставочной отрасли – консалтинговой компании AMR, стоит отметить, что общая площадь выставочных комплексов в мире продолжает расти – показатель поднялся за последние шесть лет на 7,2 % и достиг в 2018 г. уровня почти 35 млн кв. м.

Проведем небольшой сравнительный анализ трёх главных региональных точек выставочно-ярмарочной деятельности в Америке, Европе и Азии в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели выставочной деятельности в разрезе региональной структуры

Показатели	США	Германия	Россия
Общая площадь застройки, млн кв. м.	6,9	3,2	0,8
Доля застройки от мировой выставочной площади, %	19,7	9,3	2,2
Доля застройки от региональной площади, %	84,0	20,6	4,0
Темп прироста выставочных центров по сравнению с 2011 годом, %	2,1	-0,1	23,1
Темп прироста ВВП по сравнению с 2011 годом, %	29,9	27,9	-41,3
Доля рынка в ВВП, %	22,0	1,5	0,1

Составлено автором на основе: [4].

Вместе с тем экономическое состояние выставочного рынка Российской Федерации значительно отличается от рынка развитых стран. Это связано с тем, что российская выставочная отрасль существенно отстает от стран – лидеров по объему и количеству участников, а также по уровню развития инфраструктуры.

Список использованных источников

1. Globex предсказал 4 % рост глобального выставочного рынка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.expoclub.ru/press/40722>. – Дата доступа: 16.09.2019.
2. The AMR Top 20 exhibition organisers by revenue 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.amrinternational.com/just-released-new-amr-top-20-exhibition-organisers-by-revenue-2>. – Дата доступа: 18.09.2019.
3. Global Economic Impact of Exhibitions 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ufi.org/wp-content/uploads/2019/04/Global-Economic-Impact-of-Exhibitions_b.pdf. – Дата доступа: 17.09.2019.
4. World Map of Exhibitions Venues [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ufi.org/wpcontent/uploads/2018/12/UFI_World_Map_of_Venues_2017_revDec18.pdf. – Дата доступа: 16.09.2019.

УДК 331

ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА ТРУДА В РАМКАХ ЧЕТВЕРТОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ

Гуторова Е.В., маг.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: «Четвертая промышленная революция», «Индустрия 4.0», цифровизация экономики, информационно-коммуникативные технологии, трансформация рынка труда, виртуализация рынка труда.