

УДК 338 : 687

ОЦЕНКА СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОИЗВОДСТВА ОДЕЖДЫ В СТРАНАХ ЕВРОСОЮЗА И ЕАЭС

Быков К.Р., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: сбалансированность, экспорт, сальдо внешней торговли, импорт.

Реферат. В статье представлены результаты оценки сбалансированности внешней торговли предприятий производства одежды в странах ЕС и ЕАЭС. Выделены ключевые абсолютные и относительные показатели, характеризующие состояние и уровень развития внешней торговли, а также приведены ее основные выводы.

Сегодня, в условиях растущей конкуренции в мире внешнеэкономическая деятельность является важнейшим показателем вовлеченности ряда стран в систему глобального разделения труда, цепочки создания добавленной стоимости, требующая активизировать факторы интенсивного роста, основанные на инициативе и предприимчивости бизнеса, инновационности базовых отраслей и новых производств.

В научной литературе существует ряд определений ученых-экономистов категориям «сбалансированность» и «сбалансированность развития», определяющие их как состояние системы, в которой сохраняются основные пропорции и соотношения между ее элементами. Автором статьи предлагается рассматривать сбалансированность развития предприятия через увеличение создаваемой им добавленной стоимости при условии сохранения безубыточности и опережающего роста экспорта над импортом, что обеспечивает вклад предприятия в экономический рост без создания торговых и бюджетных дисбалансов.

В рыночных условиях предприятие, являясь экономически самостоятельным производителем товаров, применяет разные подходы оценки эффективности внешнеэкономической деятельности (ВЭД) (одного из условий сбалансированности развития), позволяющие раскрыть реальную ситуацию сбалансированности объема экспорта, импорта, сальдо внешней торговли. Рассмотренные методические подходы отечественных и зарубежных исследователей к измерению и оценке сбалансированности и эффективности ВЭД предприятия [1] отличаются перечнем показателей, их позицией в предлагаемых системах, методикой расчета отдельных показателей, позволяющих в целом оценить влияние различных факторов.

Оценка состояния и уровня сбалансированности экспорта над импортом (или сбалансированность ВЭД) предприятий была проведена на основе показателей 1-й и 2-й группы, их методика расчета и характеристика представлена в [1]. В оценке сбалансированности ВЭД предприятий по производству одежды применялись абсолютные показатели: экспорт (Э), импорт (И), сальдо внешней торговли (Сальдо), внешнеторговый оборот (ТО), а также относительные показатели: коэффициент сбалансированности внешней торговли (или индекс чистой торговли) ($K_{CBД}$), коэффициент покрытия экспортом импорта ($K_{ПЭИ}$), доля товарооборота страны в общем объеме товарооборота (Доля ТО), эффективность вклада i -го партнера ($ЭК_{CBД}$) и др.

Результаты внешней торговли предприятий по производству одежды (C14 – Manufacture of wearing apparel) представлены на примере наиболее значимым 10 из 28 стран Евросоюза (ЕС) и пяти стран ЕАЭС. Критериями выделения европейских стран выступали: количество предприятий и объем производства одежды. Информационной базой послужили статистические данные Евростата, включающие экономические индикаторы бизнеса за 2016 г. [2] и статистические данные ЕЭК [3].

Как видим, на объемы внешней торговли выделенных европейских стран (табл. 1) наибольшее влияние оказал экспорт продукции. Крупнейшей европейской страной-экспортером одежды в 2016 г. была IT, а также вошли DE, PT, RO и FR. Сальдо внешней торговли данной продукции в странах ЕС-10 в 2016 г. имело положительное значение –

10 086,2 млн евро. В структуре внешней торговли одеждой экспорт значительно превышал импорт. На долю экспорта данной продукции приходилось 61,3 % в общем объеме товарооборота стран ЕС-10, импорта – 38,7 %. Основная доля внешней торговли одеждой из стран ЕС приходится на IT – 33,1 % и DE – 13,9 % (табл. 1).

Оценку уровня сбалансированности внешнеторговой деятельности предприятий производства одежды можно представить с помощью следующих относительных показателей: $K_{(ПЭИ)}$, а также $K_{(СВД)}$ и др. [1] (табл. 1).

Таблица 1 – Оценка сбалансированности внешней торговли предприятий производства одежды в странах Евросоюза за 2016 г.

Страна (Двухбуквенный код)	Абсолютные показатели, млн евро				Относительные показатели			
	Экспорт	Импорт	Сальдо	ТО	$K_{(СВД)}$	Доля ТО, %	$\Delta K_{(СВД)}$, %	$K_{(ПЭИ)}$
1. Италия (IT)	12 023,2	5 043,7	6 979,4	17 066,9	0,409	33,13	13,548	2,384
2. Германия (DE)	3 407,1	3 737,3	-330,2	7 144,4	-0,046	13,87	-0,641	0,912
3. Португалия (PT)	2 549,2	598,7	1 950,5	3 148,0	0,620	6,11	3,786	4,258
4. Румыния (RO)	2 450,0	1 543,3	906,7	3 993,3	0,227	7,75	1,760	1,587
5. Франция (FR)	1 951,1	2 324,8	-373,7	4 276,0	-0,087	8,30	-0,725	0,839
6. Испания (ES)	1 287,6	1 725,0	-437,4	3 012,5	-0,145	5,85	-0,849	0,746
7. Болгария (BG)	1 284,9	791,4	493,5	2 076,2	0,238	4,03	0,958	1,624
8. Бельгия (BE)	1 024,8	681,2	343,7	1 706,0	0,201	3,31	0,667	1,505
9. Польша (PL)	801,6	367,7	433,9	1 169,4	0,371	2,27	0,842	2,180
10. Австрия (AT)	606,2	486,5	119,7	1 092,7	0,110	2,12	0,232	1,246
Всего ЕС-10	27 385,8	17 299,6	10 086,2	44 685,4	0,226	86,74	19,578	1,583
Всего ЕС-18	3 575,0	3 256,8	318,2	6 831,8	0,046	13,26	0,610	1,098
Всего по ЕС-28	30 960,8	20 556,4	10 404,4	51 517,2	0,202	100	20,2	1,506

Источник: собственная разработка на основе [1-2, 4].

В семи странах ЕС-10 в 2016 г. $K_{(ПЭИ)}$ превышал 100 %. Высокое положительное покрытие экспортом импорта наблюдалось у PT – 426 % и IT – 238 %, наименьшее в ES – 74,6 %. Результаты расчета $K_{(СВД)}$ свидетельствуют, что торговля одеждой в ряде стран ЕС-10 являлась сбалансированной. Видим из таблицы 1, что наибольшее значение индекса чистой торговли наблюдается в PT – 0,620; IT – 0,409 и PL – 0,371. Экспортные поставки одежды по перечисленным выше странам повышались относительно импорта более быстрыми темпами. Эффективность вклада отдельных стран (партнеров) ЕС в общую сбалансированность внешней торговли одеждой составила: IT – 13,5 %; PT – 3,8 % и RO – 1,8 %. Результат $\Delta K_{(СВД)}$ у PT складывался за счет высокого значения $K_{(СВД)}$, а в IT и RO за счет их доли товарооборота в общем объеме товарооборота.

Наибольшее влияние на объемы внешнего товарооборота одеждой в странах, входящих в ЕАЭС (кроме BY), оказал импорт данной продукции (табл. 2). Крупнейшей страной-импортером одежды в 2016 г. являлась RU – 5 690,9 млн долл. США. Сальдо внешней торговли одеждой в странах ЕАЭС имело отрицательное значение – 5 901,8 млн долл. США. В структуре внешней торговли одеждой импорт значительно превышал экспорт. На долю импорта названной выше продукции приходилось 88,6 % в общем объеме товарооборота стран ЕАЭС, соответственно экспорт – 11,4 %. Основная доля внешней торговли одеждой из стран ЕАЭС приходится на RU – 78,3 % (табл. 2).

Таблица 2 – Оценка сбалансированности внешней торговли предприятий производства одежды в странах ЕАЭС за 2016 г.

Страна (Двухбуквенный код)	Абсолютные показатели, млн долл. США				Относительные показатели			
	Экспорт	Импорт	Сальдо	ТО	$K_{(свд)}$	Доля ТО, %	$\Delta K_{свд}$, %	$K_{(пэи)}$
1. Армения (AM)	93,0	108,9	-15,9	201,9	-0,079	2,64	-0,208	0,854
2. Беларусь (BY)	374,6	274,5	100,1	649,1	0,154	8,50	1,311	1,365
3. Казахстан (KZ)	38,3	436,1	-397,8	474,4	-0,839	6,21	-5,208	0,088
4. Кыргызстан (KG)	72,9	259,3	-186,4	332,2	-0,561	4,35	-2,441	0,281
5. Россия (RU)	289,1	5 690,9	-5 401,8	5 980,0	-0,903	78,30	-70,726	0,051
Всего ЕАЭС	867,9	6 769,7	-5 901,8	7 637,6	-0,773	100	-77,273	0,128

Источник: собственная разработка на основе [1, 3-4].

Результаты расчета относительных показателей (табл. 2) свидетельствуют о том, что только у BY из стран ЕАЭС в 2016 г. $K_{(пэи)}$ превышал 100 % и составил – 136,5 %. Наименьшее значение коэффициента покрытия экспортом импорта было в RU – 5,1 % и KZ – 8,8 %. Расчет $K_{(свд)}$ свидетельствует, что торговля одеждой в ряде стран ЕАЭС являлась несбалансированной. Из таблицы 2 видим, что положительное значение $K_{(свд)}$ наблюдается только в BY – 0,154. Импортные поставки одежды в KZ, KG и RU повышались относительно экспорта более быстрыми темпами. Неэффективность вклада ряда стран ЕАЭС в общей несбалансированности внешней торговли одеждой составила: AM – 0,2 %; KZ – 5,2 % KG – 2,4 % и RU – 70,8 %. Результат неэффективного вклада RU складывался за счет высокого отрицательного значения $K_{(свд)}$ и доли товарооборота в общем объеме товарооборота. В 2016 г. из стран ЕАЭС только в BY наблюдалась сбалансированность внешней торговли одеждой.

По результатам оценки сбалансированности внешней торговли одеждой в странах ЕС и ЕАЭС можно сделать следующие выводы. *Во-первых*, в 2016 г. на объемы внешней торговли в странах ЕС наибольшее влияние оказал экспорт продукции, а в ЕАЭС – импорт. Крупнейшей страной-экспортером и импортером одежды в ЕС являлась IT, а в ЕАЭС экспортером – BY и импортером – RU. *Во-вторых*, формулировать вывод о сбалансированности внешней торговли целесообразно не только по результатам $K_{(пэи)}$ и $K_{(свд)}$, а во взаимосвязи с географической концентрацией экспорта продукции, так как названный показатель позволяет выявить ключевых стран-потребителей ее и определить уровень диверсификации экспорта продукции. Например, в Беларуси положительное сальдо внешней торговли одеждой было получено исключительно за счет экспортных поставок продукции в государства-члены ЕАЭС (в т.ч. в RU – 78,8 %), при этом в AM объем экспорта одежды в торговле с третьими странами составил 50,1 %. *В-третьих*, ошибочно утверждать, что положительные результаты сбалансированности внешней торговли по абсолютным и относительным показателям свидетельствуют об эффективности внешней торговли предприятий, так как может принести им убытки. Внешняя торговля предприятий будет эффективной в том случае, если результат от основной деятельности будет рентабельным. Это подтверждает вывод о том, что сбалансированность валютных поступлений и платежей еще не означает эффективность товарооборота.

Список использованных источников

1. Быков, К. Р. Сбалансированность внешней торговли предприятий текстильного производства в странах Евросоюза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://nic.vstu.by/?page_id=9986. – Дата доступа: 12.09.2019.
2. Статистическое бюро Европейского Союза (Евростат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ec.europa.eu/eurostat/data/database>. – Дата доступа: 15.08.2019.
3. Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eec.eaeunion.org>. – Дата доступа: 30.08.2019.
4. Сельцовский, В. Л. Статистика и анализ внешней торговли: учеб. пособие / В. Л. Сельцовский. – Москва: РИОР, ИНФРА-М, 2014. – 251 с.