

УДК 366.65

ОЦЕНКА ИНФОРМАЦИИ ПО УХОДУ ЗА ОБУВЬЮ

*Несмелов Н.М., доц., Лобосов Н.А., товаровед-эксперт
Белорусский государственный экономический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: сохранение качества, принципы ухода, эксплуатация, обувь, потребительская информация, товароведная литература, торговля.

Реферат. В статье автором для определения достаточности и эффективности информации по уходу за обувью проведена оценка степени регламентации способов и методов ухода за обувью в информационном потоке. Была установлена необходимость периодического выявления и корректировки информации по уходу за товарами для потребителей

Постоянное расширение ассортимента обуви по производителям, материалам, отделкам требует представления достоверной информации по уходу за ней. Уход – важнейшее направление по сохранению качества товаров. Однако проведенная оценка широкого информационного потока выявляет существенные проблемы. Существенны пробелы в этом плане и в учебной литературе для подготовки товароведов. В системе управления качеством товаров важное место принадлежит стадии их эксплуатации. На этой стадии сосредоточено 20 % национального богатства общества. При этом решение проблемы наиболее эффективно через сохранение уровня качества.

Учение о сохранении качества товаров разработано немецкими товароведами под руководством профессора Г. Грундке [1, с.13]. Оно базируется на многолетних исследованиях, охватывающих: исторический опыт человечества по сохранению ценностей; исследование мировой информации о повреждениях (порче) товаров; международные товароведные морские экспедиции в различные районы земного шара; выявление повреждений товаров в торговле и на стадии их эксплуатации. Обобщение указанных основ позволило сформулировать пять универсальных принципов (требований) по уходу за товарами [2, с. 91]: непрерывность ухода за товарами на всем пути их движения – от производителя до потребителя; требование обзорности, упорядоченности и защиты товаров от загрязнений; принцип научного подхода; требование экономичности ухода; принцип инструктажа и регулярного контроля. Уход рассматривается как комплекс мероприятий (методов, способов, средств), направленных на предотвращение потерь (порчи) материальных ценностей, т. е. на сохранение качества. Важнейшим из представленных является принцип научного подхода. В соответствии с ним все положения по обращению с товарами должны соответствовать научным данным и иметь единую и четкую редакцию во всех источниках [3, с. 31]. Фактические потребительские свойства изделия, проявляемые в процессе эксплуатации, могут значительно отклоняться от заложенных в проекте и обеспеченных в производстве. И одной из причин, приводящих к этому, является не только нарушение правил эксплуатации при использовании продукции, но и низкий уровень рекомендаций по уходу за товарами для потребителей в информационном потоке. Возрастающая роль ухода обусловлена не только значительными потерями от порчи товаров, но и постоянно повышающимися требованиями к качеству товаров со стороны потребителей. Кроме того, резко увеличилось применение новых видов сырья, материалов для производства изделий, способов их обработки, что привело к необходимости разработки прогрессивных способов ухода за ними.

С целью определения достаточности и эффективности информации по уходу за обувью, нами проведена оценка степени регламентации способов и методов ухода за обувью в информационном потоке (30 источников). Он охватывал учебную литературу, а также статьи и данные электронных ресурсов, доступных широкому кругу потребителей. Анализ информационного потока выявляет, что ни один из исследованных источников не отражает методы и способы ухода в полной мере. Группировка 19 способов ухода, представленных в исследованных источниках показала, что очень неполно представлены: удаление царапин и белых пятен, натирания задника, устранение запаха, исключение попадания на обувь кислот, щелочей и растворителей (от 0 до 23 %). Также неполно, 40 % от всех способов, даны рекомендации подбора обуви по размеру и освежению ее цвета. Значительная часть

способов ухода (от 50 до 60 %): использование различных приспособлений (колодки, вкладыши, растяжки), рекомендации по надеванию и снятию, предотвращение длительного воздействия прямых солнечных лучей, полировка, удаление пятен, защита от влаги специальными спреями, условия хранения представлены в 15–18 источниках. Наиболее полно (90 % источников) представлены рекомендации о запрете сушки обуви около отопительных приборов. Высок удельный вес такого способа ухода как сушка обуви (77 % источников). Следует особо отметить, что во всех источниках дан лишь один способ ухода – чистка обуви щеткой и влажной тканью.

Средний показатель полноты отражения способов и методов ухода в анализируемой учебной товароведной литературе (13 источников) составил только 41 %, в остальной информации – 48 %. При этом некоторые электронные ресурсы предоставляли не совсем корректные рекомендации, а иногда и губительные для обуви (сушка с использованием нагревательных приборов). Эти факты определяют трудности потребителей в выборе оптимального подхода к уходу за обувью. Можно утверждать, что регламентация ухода за обувью в информационном потоке находится на крайне низком уровне, ни один из тридцати исследуемых источников не отражает методы и способы ухода в полной мере. Полнота отражения в большинстве источников находится на уровне 20–60 %. В большой степени методы и способы ухода за обувью (соответственно на 90 и 84 %) отражены только в двух источниках [2,4]. В тоже время весьма неполно (16 %) они представлены в других [5,6].

Отдельный анализ регламентации ухода за обувью в учебной товароведной литературе для вузов, изданной в период 1996–2016 г.г. выявил ее несовершенство. Это проявилось в неполноте рекомендаций по ряду способов ухода за ней. Так, указания о недопустимости сушки обуви около отопительных батарей имеются только в 47 % источников. Информация о защите обуви от влаги специальным спреями, а также удаление пятен представлено в 43 % учебной литературы. Рекомендации по полировке обуви – только в трети источников. Такое положение может отрицательно проявиться на уровне подготовки специалистов товароведов, непосредственно ответственных за качество информации для потребителей по эксплуатации обуви и уходу за ней. Здесь можно отметить, что низкий уровень представления ухода в учебной литературе характерен не только для обуви. Это, как выявлено нами ранее, характерно и для других групп товаров: ювелирных, одежды, кожаной галантереи.

Разделы учебников (учебных пособий), рекомендованных для подготовки товароведов (товароведов-экспертов), нуждаются в существенном усилении разделов связанных с сохранением качества товаров. Они, в основном, представляют положения по маркировке, упаковке, транспортированию и хранению отдельных групп товаров. Это нужные положения, но они более важны для стадии обращения товаров.

Необходимость совершенствования информации по уходу за обувью и доведение ее до работников торговли и потребителей подтверждается и проведенным нами социологическим исследованием. Оно свидетельствует, что только 40 % работников торговли осуществляют уход за обувью на основе различной информации, а 60 % – на основе накопленного опыта. Одновременно установлено, что имеются случаи, когда памятки по уходу никогда не получали как потребители (19 %), так и работники торговли (7 %). При этом 51 % покупателей и 33 % работников торговли лишь иногда получали памятки по уходу. Причиной этого могут служить отсутствие или потери памяток при транспортировании, хранении, а также при подготовке товаров к продаже. Проработка информационного потока позволяет нам сделать ряд общих рекомендаций для потребителей по сохранению качества обуви:

- обувь из кожи рекомендуется ежедневно чистить щеткой и протирать шерстяной тканью;
- кожаную обувь надо чистить кремом соответствующего цвета не реже двух раз в неделю. Крем нужно наносить тонким слоем мягкой волосяной щеткой, а через 10–15 минут натирать обувь шерстяной тканью. Крем придает коже эластичность и образует водонепроницаемую пленку;
- загрязненную кожаную обувь следует очистить от грязи сухой тканью и щеткой, высушить, а затем смазать кремом;

- со светлой кожаной обуви грязь необходимо очищать ваткой, смоченной в молоке, после этого обувь нужно высушить и покрыть тонким слоем бесцветного крема;
- хранить обувь следует в сухом, чистом, проветриваемом помещении при температуре не ниже +8 °С и не выше +25 °С и относительной влажности воздуха 50–80 %, на расстоянии не менее 20 см от стен и не менее 1 м от отопительных приборов;
- необходимо предохранять обувь от попадания солнечных лучей, пыли. Для защиты от пыли обувь можно закрыть бумагой или тканью.

Обобщая, отметим, существенную неполноту представления способов и методов ухода за обувью в информационном потоке. Очевидна необходимость периодического выявления и корректировки информации по уходу за товарами для потребителей. Задача торговли, конкретно товароведных служб – периодически выявлять и оценивать эксплуатацию товаров потребителями для корректировки форм их обучения эффективным методам ухода. Специалисты торговли должны совместно со специалистами промышленности и представителями потребителей участвовать в разработке рекомендаций по уходу за товарами. Товароведным службам следует постоянно оценивать объективность рекомендаций для покупателей по уходу за изделиями. Требуется устранения существенные недостатки учебной литературы для вузовской подготовки товароведов (товароведов-экспертов) по положениям ухода за обувью, как основного направления сохранения ее качества.

Список использованных источников

1. Несмелов, Н. М. Основы и пути сохранения качества товаров: учеб. пособие / Н. М. Несмелов. – Минск : БГЭУ, 1998. - 115 с.
2. Грундке, Г. Основы общего товароведения: –учеб. пособие / Г. Грундке. – М.: Экономика, 1967. – 183 с.
3. Несмелов, Н. М. Уход за товарами комплекса «Одежда»: учеб. пособие / Н. М. Несмелов, Г. В. Жикина. – Минск: БГЭУ, 2002. – 150 с.
4. Эксплуатация и хранение обуви [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://fobuv.ru/sovety/ekspluatatsiya_i_khranenie_obuvi.php.
5. Валяева, А. В. Обувные товары (товароведение) / А. В. Валяева: учеб. пособие. – М.: Академия, 1998. – 144 с.
6. Советы по уходу за кожаной обувью // Полезные советы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cat-lady.ru/domashnij-uyut/malenkie-xitrosti/kak-uxazhivat-zazimnej-kozhanoj-obuvyu.html>.

УДК 620.22 (075)

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ОЦЕНКА ФЕНОВ PHILIPS, РЕАЛИЗУЕМЫХ НА РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Паскина Ю.Н., студ., Буланчиков И.А., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: потребительская оценка, качество, фен, оценка отзывов потребителей.

Реферат. В статье изложены результаты потребительской оценки фенов Philips, реализуемых на рынке Республики Беларусь. На основе отзывов покупателей, по пятибалльной шкале, были выявлены преимущества и недостатки определенных моделей фенов, даны практические рекомендации для потребителей при покупке данного вида товара.

Philips – это нидерландская компания, выпускает качественные бытовые и полупрофессиональные модели фенов. Можно выделить следующие *достоинства*: большое разнообразие фенов, качество и безопасность приборов, небольшие размеры и вес, наличие насадок. Но имеются и *недостатки*: высокая стоимость, бюджетные модели обладают небольшим набором функций. Для сравнения было выбрано 5 моделей фена, которые отбирались по