

Можно сказать, что идея артели Ве`рбовка обрела новое дыхание в современном контексте дизайна и моды. В 2018 и 2019 году проект был представлен – на международной конференции «Мода и дизайн – исторический опыт, новые технологии» в Санкт-Петербурге, на Биеннале «Балтийский дизайн 2018» в Калининграде, на выставке «Гранд-Текстиль» в Москве, в Музее-усадьбе Ф. Тютчева в Мураново (Московская область).

В настоящее время выставочный проект экспонируется в Музее В.В. Набокова в Санкт-Петербурге. В 2020 году планируются выставки в Нижнем Новгороде, в Русском доме в Париже и в Европе.

Спустя столетие возрождается и продолжается дело Н.М. Давыдовой, вложившей в этот проект свои знания, опыт и всю свою жизнь.

Список использованных источников

1. Након, А. Б. «Русский авангард». – Москва, «Искусство» 1991. – 190 с.
2. Сборник «Амазонки авангарда», ответственный редактор Г. Ф. Коваленко. – Москва, «Наука», 2001. – 339 с.
3. «Казимир Малевич и общество Супремус» / Александра Шатских. – М.: Три квадрата, 2009. – 464 с.
4. Коваленко, Г. Ф. «Александра Экстер: Путь художника. Художник и время». – Москва, «Галарт», 1993. – 288 с.

ПОДСЕКЦИЯ – ПРОИЗВОДСТВО ОДЕЖДЫ И ОБУВИ

УДК 687.02

АНАЛИЗ ОДЕЖДЫ ДЛЯ ДЕВОЧЕК ДЛЯ ТОРЖЕСТВЕННЫХ СЛУЧАЕВ. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОЕКТИРОВАНИЮ

Бондарева Е.В., ст. преп., Шрубенкова М.А., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
Витебск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: детская одежда, платье, пропорции, особенностей телосложения, возрастная группа, потребительские предпочтения.

Реферат. В данной работе был проведен анализ детской одежды для девочек для торжественных случаев. На примере предприятия ЧПУП «Куражстайл» был проведен анализ спроса на детские платья за 2018 год. Были выявлены наибольшие результаты продаж конкретных моделей при известной стоимости и шкале размеров. Для определения рекомендаций по проектированию детской одежды был проведен опрос родителей на тему «Детские платья для торжественных случаев».

Проектирование ассортимента детской одежды, отвечающей всем современным требованиям воспитательного и образовательного процесса, должно осуществляться с учетом данных антропометрической стандартизации, психофизиологического развития детей, усовершенствованных методов проектирования плечевой и поясной детской одежды на базе использования достижений компьютерных технологий.

Целью данной работы является определение рекомендаций по проектированию одежды для девочек для торжественных случаев.

Одежда, выпускаемая для детей, имеет необычайные сходства со взрослой. Глядя на детские показы мод, можно отметить, что наряды, представленные там, являются просто маленькими копиями взрослых. Единственное отличие кроется в более упрощенном исполнении.

Одежда должна способствовать правильному физиологическому и психологическому развитию ребёнка. Одежда не должна вызывать у детей отрицательную реакцию и неприятные симптомы. Негативное воздействие могут оказывать излишняя масса изделия, его тол-

щина, колючесть ткани, грубая обработка швов, резинки, туго стягивающие талию, запястья и щиколотки. Цвет играет решающую роль в развитии ребенка. Сочетание цветов в детской одежде должно опираться прежде всего не на модную цветовую гамму, а на научные обоснования, учитывающие возраст ребенка и назначение изделия.

Силуэт и пропорции одежды для детей во многом определяются возрастными изменениями пропорций телосложения, модные тенденции проявляются прежде всего в рисунках и фактурах тканей, цветовой гамме; при этом существуют стабильные формы детской одежды, не меняющиеся в течение длительного времени (ползунки, детский комбинезон, платье с кокеткой и т. п.).

В моделировании детской одежды действует основной закон – зависимость формы и силуэта одежды от возрастных особенностей телосложения. Наиболее важным фактором в определении силуэта, формы и длины детской одежды является соотношение длины торса, рук и ног и степень выявления естественного положения линии талии.

В процессе проведения анализа был изучен спрос на детские платья для торжественных случаев на предприятии ЧПУП «Куражстайл».

Нарядные платья, которые предлагает предприятие «Куражстайл», стильные, неординарные и совершенно разные. Именно поэтому оригинальные коллекции Ange Etoiles и RARA AVIS всего за несколько лет завоевали признание и восторженные отклики не только в Беларуси, но и в России, Украине, Латвии, Казахстане, Литве, Румынии и Израиле.

Анализ спроса детской нарядной одежды предприятия «Куражстайл» проведён по результатам продаж интернет-магазина модной одежды WildBerries. Варианты наиболее продаваемых моделей детских платьев предприятия «Куражстайл» за 2018 год представлены в таблице 1.

В качестве метода проведения маркетингового исследования было выбрано анкетирование респондентов. Целью исследования является сбор достаточного количества информации для подтверждения предложений по ассортименту детских платьев для торжественных случаев, которое будет пользоваться спросом у потребителя.

Объект исследования – детская одежда для торжественных случаев. Предметом исследования являлись предпочтения родителей детей дошкольной и младшей школьной возрастных групп.

Для проведения исследования и выявления наиболее востребованных моделей была составлена анкета из 7 вопросов, позволяющая наиболее точно выявить предпочтения респондентов. Анкета имела анонимный характер. В анкетировании приняло участие 58 респондентов.

После проведенного исследования все полученные результаты были проанализированы и выявлены требования, которые удовлетворяют потребительские предпочтения наибольшего количества женщин.

Установлено, что платье – это наиболее предпочтительный вариант одежды для торжественных случаев (90 % опрошенных). Покупают детские платья для торжественных случаев 69 % – 1–3 раза в год; 31 % – 4 и более раз в год. При выборе детского платья для торжественных случаев 45 % обращают внимание на цену, 30 % – на внешний вид платья и 25 % – на качество. 69 % выбирают нежные пастельные тона, 17 % – яркие насыщенные оттенки и лишь 14 % предпочитают чёрно-белую гамму. Насчёт длины платьев мнения родителей разделились поровну. 100 % родителей предпочитают натуральные волокна для детских платьев, однако для нарядных детских платьев допускают содержание синтетических волокон в составе материалов.

Таблица 1 – Наиболее продаваемые модели детских платьев предприятия «Куражстайл» на сайте WildBerries.by за 2018 год

	Изображение модели	Модель «Ivanel kids» коллекции «Mini Bambini»	Название модели и коллекции
		92-52-51 98-56-54 104 -56-54 116-60-57 122-64-60 128-68-63	Размеры платьев
		160 рублей	Стоимость изделия
		584 шт.	Результаты продаж
	Изображение модели	Модель «Rose» коллекции «Mini Bambini»	Название модели и коллекции
		92-52-51 98-56-54 104 -56-54 116-60-57 122-64-60	Размеры платьев
		140 рублей	Стоимость изделия
		487 шт.	Результаты продаж
	Изображение модели	Модель «Bluebell» коллекции «Wonderland»	Название модели и коллекции
		92-52-51 98-56-54 104 -56-54 116-60-57 122-64-60 128-68-63	Размеры платьев
		180 рублей	Стоимость изделия
		456 шт.	Результаты продаж
	Изображение модели	Модель «Milana» коллекции «Mini Bambini»	Название модели и коллекции
		92-52-51 98-56-54 104 -56-54 116-60-57 122-64-60 128-68-63	Размеры платьев
		120 рублей	Стоимость изделия
		412 шт.	Результаты продаж

В соответствии с проведенным анализом можно сделать вывод, что предпочтение отдаётся классическим силуэтам, тканям и дизайну, проверенным временем, к которым добавлены модные детали. Силуэты платьев – самые разнообразные, но в большей степени объёмные и свободные, трапециевидные различных объёмов. Длина платьев варьируется от мини до макси. Рукава преимущественно короткие, либо отсутствуют. Модные детские платья выдержаны в очень консервативных тонах (белый, нежно-розовый, бежевый). Если говорить о декоре, то в первую очередь – это воланы, рюши и оборки в различном количестве. Остаются актуальными и отделочные детали из ткани с рисунком, другого материала, цвета, трикотажные, из атласа, бархата, кружева, атласные ленты, банты, атласные цветы.

УДК 685.54-319.47

**О РОЛИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ИЗДЕЛИЙ
ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ОБУВНЫМ
ПРЕДПРИЯТИЯМ РЕГИОНОВ ЮФО И СКФО
СТАБИЛЬНЫХ ТЕХНИКО-
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ**

*Бордих Д.О.¹, бакалавр, Прохоров В.Т.¹, проф., Благородов А.А.¹, бакалавр,
Копылова А.В.¹, бакалавр, Мальцев И.М.¹, зав каф., Тихонова Н.В.², проф.*

*¹Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал ДГТУ),
г. Шахты, Российская Федерация*

*²Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Республика Татарстан, Российская Федерация*

Ключевые слова: жизненный цикл, зрелость, востребованность, конкуренция, потребительский спрос, сегментация, рынок, анкетирование, респонденты.

Реферат. *В статье авторы анализируют возможности использования программного обеспечения по оценке обоснованности выбора инновационных технологических решений для производства отечественными предприятиями импортозамещаемой продукции, созданы предпосылки для её востребованности и конкурентоспособности не только на внутреннем рынке, но, что особенно важно, и при её экспорте. Необходимость совершенствования системы менеджмента качества на отечественных предприятиях обусловлена следующими важными причинами. Во-первых, это повышение доверия потенциальных потребителей к продукции, которую будут выпускать отечественные предприятия. Во-вторых, это возможность значительно укрепить свое положение на уже существующих рынках, а также значительно расширить сферы влияния путем выхода на новые отечественные и зарубежные рынки. И в-третьих – это значительное повышение производительности труда любого промышленного предприятия, на котором предполагается внедрение СМК с использованием партисипативного управления.*

Опыт ведущих зарубежных предприятий показывает, что экономическая эффективность их деятельности во многом определяется инновационной активностью, т.е. созданием и внедрением новой продукции, которая обеспечивает прибыль в среднем на 28 % выше, чем традиционная. К новой продукции относят изделия, претерпевшие любые изменения в форме, содержании или упаковке, которые могут иметь значение для потребителя и служить основой для формирования его предпочтительного отношения к продукции данного предприятия. При внедрении новой продукции предприятия стараются найти оптимальное решение, отвечающее как требованиям рынка, так и имеющимся в наличии возможностям техники и технологии.

Все этапы создания нового товара должны осуществляться в сжатые сроки. Сокращение сроков освоения повышает конкурентоспособность, т.к. затраты на новый товар должны окупиться до того, как он устареет и потеряет спрос вследствие появления на рынке новых конкурирующих изделий.