



Рисунки 4, 5 – Апробация коллекции «Скифская Баба Яга» автор Полищук О.А.
(архив кафедры ХМК ТИК РГУ им. А.Н. Косыгина)

В коллекции были совмещены материалы разных фактур и состава: натуральный мех лисы и овчина, шерстяная ткань; кружево выполнено из шерстяных нитей различной толщины. Коллекция одежды и аксессуаров «Скифская Баба Яга» выполнена в современной интерпретации этнического стиля с использованием метода румынского игольного кружева (рис. 3, 4), отмечена дипломами всероссийских и международных конкурсов (рисунок 5), что подтверждает актуальность использования в современных коллекциях техник декоративно-прикладного искусства.

Список использованных источников

1. Полищук, О. А., Рыкова, Е. С. «Декоративно-прикладное искусство в современной индустрии моды». // «Иновационное развитие легкой и текстильной промышленности» (ИНТЕКС-2019); 16 апреля 2019 г.: сборник материалов. Часть 1. – С. 197–200.
2. Полищук, О. А., Алибекова, М. И. «Интеграция народных традиций в современное решение аксессуаров в этническом стиле». // «Иновационное развитие легкой и текстильной промышленности» (ИНТЕКС-2018); 17–19 апреля 2018 г.: СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ Часть 2. Страницы 92–95.
3. <http://galamosaic.ru/ru/mediateka/detail.php?id=501>
4. <https://xn--b1agjdzfh7a3a.xn--p1ai/blog/vidy-kruzheva-i-ih-osobennosti.html>

УДК 659

РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ПЛАКАТА НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА «ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ 21 ВЕКА»

Попова А.В., доц., Пархоменко А.А., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: экологические проблемы, социальная реклама, экологический плакат, социальный плакат, типографика, глобальные экологические проблемы

Реферат. Цель проекта – ознакомить людей с экологическими проблемами, а также направить людей с заботой относиться к окружающей среде. В работе исследуются основные экологические проблемы и способы их решения. Анализируется роль плаката в донесении информации до большего количества людей и исследуется, какие графические приёмы при этом используются.

Наличие глобальных экологических проблем – это серьезная угроза для всех жителей планеты. Выражение «глобальные экологические проблемы» знакомо каждому, но далеко не всегда мы осознаём, насколько серьёзную смысловую нагрузку оно несёт.

Глобальный – значит всемирный, тотальный, охватывающий всю планету. То есть проблемы, о которых идёт речь, имеют непосредственное отношение к каждому из нас, и последствия их сложно представить.

Антропогенное воздействие на окружающую среду достигло угрожающего уровня: вырубка лесов, уничтожение биосферы, ассимилирующей солнечную энергию, варварская эксплуатация природных ископаемых, вредные выбросы и сбросы, отходы производства и потребления нарушают экологический и энергетический баланс нашей планеты и ведут к глобальному изменению климата на Земле, которое с каждым годом становится все ощутимее.

Актуальность создания серии плакатов является в том, что глобальные экологические проблемы – это то, что касается каждого, так как сегодня, например, каждый белорус выбрасывает примерно 350 килограммов бытовых отходов за год, пользуется природными ресурсами, тем самым убивая и загрязняя планету.

Основной задачей у людей должно быть сохранение природы на многие годы, а не её разрушение. Целью данного проекта является создать плакаты, которые бы освещали экологические проблемы 21 века и заставляли задумываться людей о своих действиях и менять свои привычки на более экологические с заботой о природе.

Специфика художественного языка плаката определяется тем, что он должен восприниматься на большом расстоянии, привлекать внимание, смысл изображённого должен сразу бросаться в глаза.

Ассоциации, которые должен вызывать проект, – это осведомленность в том, как губительны действия человека на природу. Плакаты должны не только освещать проблему, но также побуждать человека с заботой относиться к природе. Плакаты должны быть яркие, современные и идея должна хорошо считываться.

В данном проекте подняты такие экологические проблемы, как вырубка леса, глобальное потепление, бытовые отходы, а также разработана инфографика, которая информирует людей о том, как жить с заботой о планете.

Проблемы экологии – это то, что касается каждого человека. В данном проекте используется много текста, именно поэтому основным критерием является, чтобы человек прочел информацию, которая используется на плакатах.

Основная задача – привлечь внимание как можно большего числа людей, ведь взгляд и экологическая привычка каждого человека является важным звеном, чтобы сделать эту планету чище и лучше.

Тема экология сейчас очень актуальна, так как мы живем во время технического прогресса, который во многом облегчает жизнь благодаря новым и полезным изобретениям. Но у этих достижений человечества есть и обратная сторона – последствия этого прогресса напрямую сказываются на экологической обстановке окружающей среды во всем мире.

После исследования глобальных экологических проблем следующим этапом стало создание плакатов с ярким запоминающимся современным графическим решением.

Плакат – один из самых молодых видов изобразительного искусства. Он работает в условиях улицы, производственных помещений, мест отдыха. При этом его не снабжают надписью – указателем: «Остановись и посмотри!». Он добивается этого сам, обладая очень важным свойством – привлечь внимание зрителя.

Первая задача плаката – привлечь внимание зрителя. Плакат подстерегает нас так неожиданно, заставляет обратить на себя внимание. Мы как зрители, заняты своими мыслями и спешим по делам, и замечаем только лист броский, который выделяется на окружающем информационном фоне. Для этого используются: крупный размер, яркий цвет, острый текст, такое неожиданное пятно и ритм.

Вторая задача – донести до зрителя смысл плаката. Зрителю, остановившемуся на мгновение перед плакатом, в очень короткий срок должно стать ясно, к чему плакат призывает, какова его цель. Именно такими задачами продиктованы относительно большие размеры плакатов.

Основная концепция дизайн-проекта – это осветить экологические проблемы, так как многие люди даже и не подозревают, какой вред наносят окружающей среде. Социальные плакаты должны через выбранное графическое решение заставить людей менять свои привычки и делать этот мир лучше, а не уничтожить его.

Для проекта было разработано четыре плаката, которые освещают глобальные экологические проблемы 21 века, а также указывают на способы решения. В них прослеживается черно-белое графическое решение, где используются чёрные контурные иллюстрации, а яркие вставки используются для привлечения внимания. В основном преобладает белый цвет в фоне, чтобы передать лёгкость и неперегруженность, а также сохранить яркие акценты там, где это требуется. Иллюстрации животных и других элементов контурно прорисованы черной кистью на графическом планшете, они зацепят взгляд зрителя, заставят остановиться и рассмотреть всё детально. Во всех социальных плакатах используются яркие акценты, так как именно яркие цвета – основная тенденция в графическом дизайне на сегодняшний день.

В одном из плакатов изображена инфографика, которая помогает людям разобраться, как с заботой о природе вести свой образ жизни.

В плакатах удачно сочетается изображение и типографика, используемая гарнитура FuturicaExtraBlack для передачи основного текста, простая и лаконичная, поэтому каждый сможет прочесть основной посыл, а также ознакомиться с данной проблемой. Один из трендов, который был использован – это четкий контур и прозрачный фон букв, так как это дает определенную лёгкость в плакате (рис. 1).



Рисунок 1 – Плакаты, посвященные экологическим проблемам 21 века

Для освещения четырех экологических проблем для каждого плаката был разработан динамический логотип, где изобразительный элемент носит пиктограммный характер. В каждом логотипе использована иллюстрация, которая освещает данную проблему. Для того, чтобы динамический логотип поддерживал стилистическое графическое решение плаката, было выбрано использовать белый цвет для прорисовки обозначения проблемы. Иллюстрация помещена в яркий квадрат, чтобы привлечь внимание к экологической проблеме.

Плакат является актуальным средством донесения информации для большего количества людей, так как именно его чаще можно встретить на улице или в помещении.

Список использованных источников

1. Федотова, Л. Н. Социология рекламной деятельности / Л. Н. Федотова. – Москва: Гардарики, 2012.
2. Кириллова, И. Л. Проектирование визуальной поддержки для торгово-развлекательного центра «ТриО» / И. Л. Кириллова, А. А. Терлеева; И. Л. Кириллова, А. А. Терлеева // Материалы международного научного форума «Образование. Наука. Культура», Гжель, 21 ноября 2018 г.; / сборник научных статей / под общ. ред. проф. Б. В. Илькевича. отв. ред. Н. В. Осипова. – Гжель : ГГУ, 2019. – 1009 с.

3. Кириллова, И. Л. Коммуникативный дизайн как дизайн информации / И. Л. Кириллова, Е. А. Иванова; И. Л. Кириллова, Е. А. Иванова // Материалы докладов 51-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов, Витебск, 2018 г. / УО «ВГТУ». – Витебск, 2018. – С. 51–53.

УДК 685.34.01

ТАТАРСКИЙ ОРНАМЕНТ КАК ТВОРЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК ПРИ СОЗДАНИИ КОЛЛЕКЦИЙ ОБУВИ

*Синева О.В., к.т.н., доц., Карасева А.И., к.т.н., доц.,
Костылева В.В., д.т.н., проф.*

*Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Российская Федерация*

Ключевые слова: татарский костюм, орнамент, культура, концепция, обувь, коллекция.

Реферат. *Традиции национального народного искусства России: многообразие форм и образов, необычность конструктивно-композиционных решений, красочности элементов и всего костюма в целом, изящество и неповторимость декора, особенно вышивки и орнамент – это большой и увлекательный мир, своеобразная академия знаний и творческих идей для специалистов современного костюма. В наше время фольклорный стиль не является главенствующим, но он занял своё место в общем широком международном русле моды. Известно, что к народным традициям постоянно обращаются художники-конструкторы, создавая бытовую модную одежду и обувь. В данной статье рассмотрена история татарского орнамента и отражение его в обуви.*

Многообразие татарского декоративно-прикладного искусства обусловило богатство мотивов и узоров. Переплетение цветочно-растительных узоров, зарождение которых относится к добулгарским временам, с еще более древним геометрическим и геометризованным орнаментом и его символикой в целом характеризует картину исторической жизни народа, формирование его культуры и искусства (рис. 1).



Рисунок 1 – Пальметтоподобные и облакообразные мотивы в татарском орнаменте

Растительные узоры встречаются во всех видах творчества народа и наиболее характерны для техники тамбура, гравировки, штамповки, мозаики из кожи. Геометризованные и геометрические криволинейные узоры (спиральные, типа скобы, фестончато образные и др.) связаны с техникой мозаики из кожи, аппликации по войлоку, резьбы по дереву, скани, литья (формы ювелирных изделий), штамповки. Геометрические прямолинейные орнаменты свойственны узорным тканям, резьбе по дереву, технике гравировки, штамповки, аппликации по ткани [1].

Основными видами продукции фабрик художественных изделий в Казани, Арске, Дубьязах являются узорные и цветные ичиги, женская вышитая обувь, головные уборы, разнообразные предметы обихода, шитые гладью, реже тамбуром (скатерти, салфетки, диванные подушки и др.) (рис. 2).