

необходимость обусловлена тем, что он является справочным материалом, т.к. в нем содержатся результаты исследований и т.п.

Этап **внедрения результатов** маркетингового аудита предполагает подготовку и выполнение намеченного плана мероприятий по реализации принятых предложений и рекомендаций, маркетинговой стратегии предприятия. Сопровождение аудитором выполнения плана намеченных действий осуществляется в форме консультирования высших руководителей и обучения специалистов соответствующих подразделений фирмы.

Результаты маркетингового аудита в виде прогнозных оценок и рекомендаций, формируемые с учетом рыночной ситуации, служат информационной базой для принятия управленческих решений и способствует, тем самым, более четкой ориентации предприятия на рынок.

При этом необходимо обеспечить тиражирование получаемых информационных документов и предоставление их по принадлежности на все места принятия управленческих решений. Таким образом, формируется информационное поле для принятия решений, что за счет лучшего согласования мнений менеджеров делает предприятия более управляемым.

Список использованных источников

1. Гончарук В.А. Маркетинговое консультирование М.: дело, 1998.- 248 с.
2. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент СПб.: Питер Ком, 1999.- 896 с.
3. Попов Е.В., Попова Л.И. маркетинговый аудит // Маркетинг 1997.- № 2.- с.43-57.
4. Титова В.А. Маркетинг: Учеб. пособие Ростов н/Д: «Феникс», 2001.- 448 с.

SUMMARY

The article deals with the system of information and analytical basis for marketing activities of an enterprise that include the set of data base, tools and techniques that assist a company to gather and to interpret both internal and outside business information as a ground for any marketing activities.

УДК 338.242

О ГОСУДАРСТВЕННОМ И РЫНОЧНОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОСОБЕННОСТЯХ БЕЛОРУССКОЙ МОДЕЛИ РЫНКА

М.Н. Семенов, В.В. Скворцов

Современный этап экономической науки, опираясь на диалектический метод развития национальных экономик, требует логически объективного подхода к анализу проблем регулирования действий участников общественного воспроизводства. Успехам развития и процветания рыночной экономики любая страна в любом случае обязана согласованности действий производителей, тогда как кризис – всегда результат их антогонизмов.

Оптимальный механизм регулирования рыночной экономики и предпринимательской деятельности является вечной проблемой развития национальных экономик каждого государства, так как бесконечно изменяются технические и социальные условия производства.

Подлинный прогресс общественного производства, ставший ощутимым, в последние два столетия мировой истории достигнут во многом благодаря совершенствованию механизма экономических отношений в соответствии с развитием производительных сил и системы производственных отношений.

Проблемы регулирования общественного производства связаны прежде всего с решением вопросов: – «Что производить?», «Как производить?» и «Для кого

производить?». В этом соотношении заключена общая сущность экономической организации производства.

На первый взгляд руководство «здоровым смыслом» экономики не таит проблем ни в теории, ни на практике. Однако это заблуждение.

Социально-регулируемая экономическая организация производства имеет две основные предпосылки, требующие государственного (общественного) регулирования: первое это ограниченность ресурсов и второе – предпринимательство, обладающее свободой деятельности. Ресурсы могут быть ограничены как количественно, так и качественно. Это требует соответствующего государственного регулирования.

Вторая предпосылка имеет «социальный» характер. Она складывается и развивается в соответствии с конкретными ступенями (этапами) развития общества. У данной предпосылки есть два проявления. Во-первых, это свобода применения индивидом (предпринимателем) своих сил, способностей, умений в приемлемой ему сфере деятельности. Иначе говоря, каждый член общества должен иметь возможность заниматься «своим» делом и свободу экономического самовыражения. Во-вторых, это свобода распоряжаться принадлежащими ему факторами производства. Принадлежащая ему собственность является важнейшим условием экономического потенциала общества.

В свободе предпринимательской деятельности есть и другая «невидимая» для большинства из нас сторона, выражающая в безусловной ответственности за использование получившей в свое распоряжение собственности и конечные результаты деятельности, а также за механизм распределения вновь созданной стоимости, распределение и перераспределение которой, исторически, носит противоречивый характер. Индивид (предприниматель), как субъект экономических отношений должен отвечать за результаты своей деятельности, рациональное использование принадлежащего ему или коллективу имущества, с учетом не только личных интересов, но интересов трудового коллектива и общества в целом, в рамках законодательства конкретного государства. История развития общества показывает, что методологически и идеологически любая предпринимательская деятельность должны быть оптимально рациональной с точки зрения личной выгоды предпринимателя и решения проблем общества в целом, которые не под силу рыночной экономике.

В развитых странах постиндустриальной ступени развития рационализация и оптимизация предпринимательской деятельности формировалась столетиями от классической модели саморегулируемой рыночной экономики до современного регулируемого государством насыщенного рынка, удовлетворяющего платежеспособный спрос различных социальных групп населения с учетом дифференциации их доходов регулируемых каждым государством в рамках национальных особенностей.

Современный этап формирования социально-регулируемой рыночной модели в Республике Беларусь, как и других странах СНГ, сопровождается противоречивыми дискуссиями в методологическом и идеологическом содержании. Многие предприниматели мотивируют свою деятельность полной свободой рыночной деятельности, абстрагируясь от социально-экономических проблем общества в целом.

Практика экономических преобразований и становления рыночной экономики в целом ряде стран Запада, Китая и др. раскрывает объективную необходимость регулирующей роли государства, на принципах эволюционности преобразования всех видов предпринимательской деятельности, на основе сильной и эффективно действующей вертикали государственной власти, четкой системы законодательства, обеспечивающей общность интересов государства, предпринимателей и каждого гражданина в отдельности, бережного сохранения того позитивного, что было создано ранее, а не бездумное его разрушение.

Важность и необходимость вмешательства государства в развитие и регулирование экономики признается различными экономическими концепциями но,

к сожалению, до абсурда такое вмешательство было доведено в советской экономике.

Современное постиндустриальное общество доказало объективную необходимость и практическую возможность решения проблемы оптимального регулирования экономики с учетом национальных особенностей и возможностей каждого государства. Это решение состоит в реализации того созидательного потенциала, который имелся в каждой («классической» и «государственно-социалистической») системах.

В новой «смешанной» системе абсолютная экономическая самостоятельность производителей (предпринимателей) сменяется относительной, а директивная регламентация – индикативным (социально-ориентирующим) государственным регулированием.

Смешанная экономика с различными моделями регулирования сочетает экономическую самостоятельность производителей с регулирующим влиянием государства. Формирование социально-регулируемой рыночной экономики требует конкретизации экономической теории как базисной экономической науки и теоретической основы формирования хозяйственного механизма государственного и рыночного регулирования экономических и социальных процессов, с учетом национальных особенностей, достигнутого уровня развития производительных сил и системы производственных отношений в каждой стране.

Республика Беларусь находится на индустриальной (а не постиндустриальной) ступени развития по этому формам и методы регулирования рыночной экономики формируются с учетом особенностей рыночной модели республики.

Естественно, в основе экономики всегда было и будет рыночное основание, но ее либерализация и регулирование предпринимательской деятельности должно осуществляться с учетом достигнутого уровня экономики в рамках социальной политики.

Исторический процесс развития общества и современная экономическая теория позволяют четко сформулировать понятия: «рынок», «рыночная экономика» и «социально-регулируемая рыночная экономика». Рынок в настоящее время превратился в самостоятельную подсистему, главным элементом которой являются «спрос», «цена» и «предложение». Это единство обозначает «рынок». В процессе развития рыночных отношений сформировалось понятие «рыночная экономика» и понятие «рынок» дополнилось еще двумя сферами – «производства» и «потребления». Понятие «социально-регулируемая рыночная экономика» еще шире. К «рыночной экономике» (т.е. спросу, цене, предложению, производству и потреблению) добавляются факторы, которые образуют механизм регулирования (непосредственного и опосредованного) рыночной экономики, т.е. государство, рыночные институты и влияние мировой экономики.

С учетом конкретных форм и методов государственного регулирования рыночной экономики в каждом государстве формировались и формируются модели рыночной экономики по ниже приведенной схеме с учетом национальных особенностей.

Проблемой рыночной экономики любого государства является формирование оптимального механизма ее регулирования. Рыночная экономика – это выбор и основанная на нем свобода предпринимательства. Свобода выбора всегда воспринимается как высшая ценность, а принуждение – как отрицание. Но общество устроено таким образом, что принуждение в известной мере является условием свободы. Рынок, свободный от какого бы то ни было вмешательства государства, может быть только абстракцией.

На особенности белорусской модели рыночной экономики воздействовали объективные факторы, без учета которых республика не смогла бы преодолеть кризисных явлений в экономике переходного этапа. Вступая в перестройку республика вынуждена была сохранить мощный промышленный потенциал сложившийся как сборочный цех при социализме, высокообразовательный центр, высокую технологичность нефтехимии и машиностроения, а также социальную защищенность и общественно-политическую стабильность.

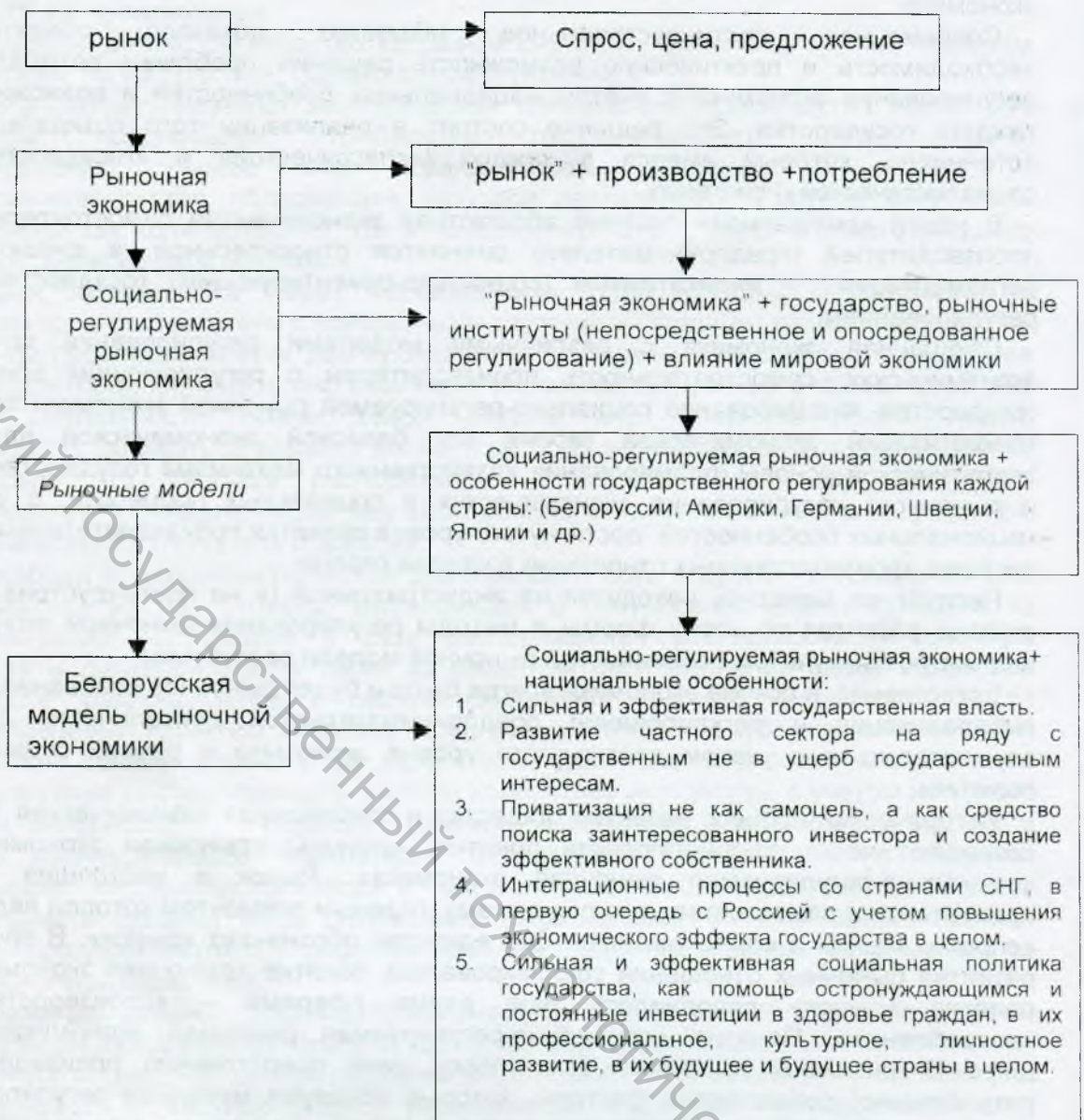


Рисунок 1 - Схема исторического процесса формирования социально-регулируемых рыночных экономик в развитых странах, как основа формирования, рыночных моделей в Республике Беларусь и других странах СНГ.

Объективные факторы формирования белорусской модели государственного строительства дополнялись субъективными факторами сплоченностью политической, технической и культурной элиты общества.

Практическая деятельность по формированию в республике социально-регулируемой рыночной экономики, а также обобщение опыта других постсоветских стран, в том числе опыта последних лет России, показал, что ключевым фактором повышения стабильности государственного развития в условиях переходного периода является усиление роли государства, его исполнительной вертикали.

В республике реформировано свыше трех с половиной тыс. объектов. На реформированных предприятиях работает более 800 тыс. человек, что превышает 20 процентов занятых в экономике.

Республика Беларусь своевременно проанализировала ошибки допущенные на первых этапах перестройки и определила совокупность форм и методов государственного регулирования рыночных преобразований.

Американские ученые: Джозефу Стиглиц, Джордж Акерлоф и Майкл Спенсу, получившие Нобелевскую премию за 2001 год в области экономических наук, доказали наибольшую эффективность не чисто либеральной модели развития рыночной экономики, а необходимость самого активного регулирования государством рыночных процессов. Республика Беларусь начала формировать регулируемое государством рыночную экономику на семь лет раньше присуждения Нобелевской премии за обоснование такого социально-экономического решения.

Итоги социально-экономического развития Республики Беларусь за 2001 – 2003 годы свидетельствует о стабилизации экономики, достигнутой благодаря хозяйственному механизму сформированному с учетом особенностей белорусской модели рыночной экономики, как основы государственного и рыночного ее регулирования. Преодолеть кризисное состояние и обеспечить динамичное социально-экономическое развитие было бы невозможно без: сильной и эффективной государственной власти; согласованной взаимосвязи в деятельности частного и государственного секторов; государственного контроля за процессами приватизации и формированием эффективных собственников в плане личных и общественных интересов; рационально сформированного механизма интеграции со странами СНГ и странами дальнего зарубежья; и наконец, без четко определенной социальной политики государства.

Пройденный этап переходной экономики показал позитивную объективность принятых за основу особенностей рыночной модели в Республике Беларусь и сформированного на этой основе рыночного и государственного механизма регулирования предпринимательской деятельности и социально-экономического развития с учетом национальных особенностей страны.

Список использованных источников

1. Мясникович М.В. Становление рыночной экономики Республики Беларусь. Мн., 1995.
2. Теория переходной экономики. Т. 1. Микроэкономика: Учеб. Пособие / Под ред. В.В. Герасименко. – М., 1997.

SUMMARY

Регулирование предпринимательской деятельности в рыночной экономике является одной из важных проблем любой национальной экономики. Практика развитых стран показывает, что для решения этой проблемы необходимо сформировать оптимальный механизм государственного и рыночного регулирования экономики. Такой механизм является основой рыночной модели Республики Беларусь, с учетом национальных особенностей.

УДК 65-290.2

МЕТОДОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ СТРУКТУР ПРЕДПРИЯТИЙ

Д.Б. Рудницкий

Решение задачи повышения эффективности общественного производства в Республике Беларусь требует совершенствования системы управления экономикой на различных ее уровнях - от республиканского до уровня отдельных предприятий и организаций. В стратегии социально-экономического развития Республики Беларусь значительное внимание уделяется совершенствованию государственного управления экономикой, повышению эффективности работы белорусских субъектов хозяйствования с использованием современных форм и методов управления ими,