

7. Smart Billboard Coughs When Smokers Walks By URL: <http://q8allinone.com/2017/01/smart-billboard-coughs-when-smokers-walks-by.html>.
8. Официальный сайт благотворительной организации, помогающей бездомным людям «Ночлежка». URL: <https://homeless.ru/>
9. В России запустили PROJECT911 - digital проект против домашнего насилия. URL: <http://prclub.spb.ru/2018/12/15/project911/>
10. Avivo The R Word URL: <https://clios.com/health/winner/social-media-health-wellness/avivo/the-r-word-51228>
11. Макарова, Т. Л., Макаров, С. Л. Выставки дизайна и рекламы: новые информационные технологии и креативные решения в дизайне, рекламе и сервисе: монография. – М.: РИО МГУДТ, 2016. – 108 с.
12. Полозок, М. А., Макарова, Т. Л., Макаров, С. Л. Готические образы и символы в дизайне современного костюма. – М.: РИО РГУ им. А. Н. Косыгина, 2017. – 258 с.
13. Макарова, Т. Л., Сорокина, К. О. Рекламный образ ребёнка на обложках модных журналов. / Материалы докладов 51-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов в двух томах. Том 1. – Витебск, УО «ВГТУ», 2018. – 468 с. – С. 48–54.
14. Тер-Семенова, Д. Б., Макарова, Т. Л. Анализ использования образа консервативных патриархальных отношений в рекламе 2017 года / Материалы международного научного форума обучающихся «Молодежь в науке и творчестве» (25 апреля 2018 г.) [Электронный ресурс]: сборник научных статей. – Гжель: ГГУ, 2018. – 884 с. // ГГУ: [сайт]. – Режим доступа: <http://www.art-gzhel.ru/> С. 683–684.

УДК 7.05

ПРОЕКТИРОВАНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ОДЕЖДЫ С МОНОРАПОРТНЫМ РИСУНКОМ ПО МОТИВАМ ГРАФИКИ HOLLY JOLLEY

Наговицына Т.В., доц., Бернацкая К.В., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: монорапорт, тенденции моды, графика, мода, проектирование.

Реферат. Дизайн одежды – одно из важнейших направлений дизайн-деятельности. Данная коллекция молодёжной одежды актуальна в современном мире как с точки зрения модных тенденций, так и с точки зрения востребованности, удобства, комфорта данного ассортимента.

Дизайн одежды – это проектирование одежды как одного из элементов предметной среды. Объектом проектирования могут являться как единичные изделия, так и ансамбль, комплект и коллекция.

Авторские коллекции выражают творческую концепцию дизайнера. Авторскими коллекциями являются коллекции высокой моды и коллекции «прет-а-порте», созданные известными модельерами, предназначенные для индивидуального клиента или массового потребителя, а также коллекции, созданные для демонстрации на международных выставках и ярмарках, на презентациях, для участия в творческих конкурсах. Проектирование авторской коллекции имеет свой алгоритм. Прежде чем создать эскизы, определяют концепцию коллекции, ассортимент, сырьё, назначение моделей и всей коллекции.

Первый этап: разрабатываются серии эскизов моделей будущей коллекции в соответствии с выбранной цветовой гаммой и конкретными материалами, определяют ведущий силуэт и стиль коллекции.

Второй этап: планирование коллекции, определяют требуемое количество моделей в коллекции, проводят предварительный отбор эскизов, которые затем будут воплощены в материале.

Третий этап: создание моделей, т.е. на основании эскиза модели создают муляж из ткани, на котором проверяется конструкция модели, вносятся исправления и коррективы. Конструкцию модели создают чаще всего методом конструктивного моделирования, когда моделируют чертёж уже существующих базовых моделей и в него вносят модельные особенности. Затем модель отдаётся на пошив.

Четвёртый этап: отбор моделей.

Пятый этап: создание лекал.

Шестой этап: пошив серии моделей коллекции.

Седьмой этап: реклама коллекции.

В современном дизайне одежды для поиска новых форм и цветовых решений в качестве источников используется всё, что ранее казалось абсолютно не допустимым или и вовсе ещё не было создано. Свою роль в этом сыграл стремительный технический и технологический прогресс, раскрепощение и либерализация общественных взглядов, мнений, систем поведения. Важно не забывать про специфику дизайна одежды, а именно то, что костюм находится в непосредственном контакте с человеческим телом, воспринимается не только субъективно, но и объективно – окружающими его людьми, является неотъемлемой частью предметно-пространственной среды. В связи с этим на дизайнера ложится колоссальная ответственная задача, заключающаяся в проектировании одежды не только с точки зрения её функциональности и эргономичности, но и с учётом её утилитарных и воспитательных функций. Дизайнеру одежды необходимо найти яркое образное решение, связав между собой цвет, форму, фактуру и назначение костюма. Тема проектирования – молодёжная одежда с монорапортным рисунком. Её актуальность заключается в том, что социальная группа «молодёжь» охватывает достаточно широкие возрастные категории. Следовательно, для молодёжи будут востребованными самые разнообразные тенденции в мире моды, направления, веяния и другие знаковые культурные аспекты. Костюм молодых людей можно рассматривать не только как объект дизайн-проектирования, но и как произведение декоративно-прикладного искусства, так как он включает в себе всё разнообразие цвета, символики и различных поп-тенденций, одинаково популярных во многих странах. Творческим источником для создания коллекции послужили работы студента-дизайнера из Сантьяго, Чили Holly Jolley. Она завоевала большую аудиторию благодаря своим милым и кажущимся, на первый взгляд, простым работам, посвящённым молодым девушкам, женщинам, влюблённым. Многие европейские компании печатают её рисунки на подарочных упаковках, блокнотах, так же в детских книгах и женских глянцах. Помимо этого, она иллюстрировала книгу Charlotte Bronte «Джейн Эйр». В её работах яркая и в то же время мягкая цветовая палитра, простые и понятные темы изображений, но всегда дополненные необычными деталями, такими как кот на голове женщины, или собаки в сапогах и в короне. Игривые образы делают её работы красивыми и причудливыми.

Практическая значимость работы заключается в том, что данная коллекция молодёжной одежды актуальна в современном мире как с точки зрения модных тенденций, так и с точки зрения востребованности, удобства, комфорта данного ассортимента. Разработанные модели предназначены для творческих, ярких и активных девушек, которые не намерены менять тинейджерские увлечения на более «серьёзные и взрослые», так как уже нашли себя в них, и возраст для них не имеет никакого значения. Костюм для молодёжи как произведение искусства выполняет, в первую очередь, эстетическую и воспитательную функции, прививая художественный вкус, самостоятельность в выборе собственного стиля – в одежде и в жизни.

Для убедительной подачи коллекции были сделаны fashion-фотографии. Их используют для повышения лояльности клиентов к бренду, повышения уровня продаж линий одежды, косметики или аксессуаров, для информирования клиентов о новинках моды. Главной целью работы fashion-фотографов является создание несуществующей идеологии, навязывание ценностей зрителю и привлечение внимания к миру моды. Без фотографии не станет и самого понятия «мода», она строится на кадрах, картинках и постановочных снимках. Даже модные показы посещают единицы, а остальные узнают о тенденциях и новых коллекциях со страниц журналов или на сайтах.

