

Практическая значимость научной работы заключается в том, что создание социального пространства ГУО «Средняя школа № 34 г. Витебска» будет способствовать повышению эффективности учебно-воспитательного процесса, развитию познавательной и творческой активности учащихся, формированию навыков ценностно-ориентированного отношения к историко-культурному наследию, приобщения к нему.

Проект внедрен в учебный процесс УО «ВГТУ» и принят, реализуется на практике в существующем интерьере ГУО «Средняя школа № 34 г. Витебска» из материалов, изготавливаемых на территории Республики Беларусь.

Список использованных источников

1. Абрамович, Н. А. Трехмерное моделирование в дизайн-проектах интерьеров / Н. А. Абрамович, Т. Н. Лобацкая // *Материалы докладов 42 научно-технической конференции преподавателей и студентов университета / УО «ВГТУ»*. – Витебск, 2009. – С. 145–147.
2. Малин, А. Г. Дизайн-проект демонстрационного зала 5 УЛК УО «ВГТУ» / А. Г. Малин, Д. О. Галаховский // *Материалы докладов 50-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов, посвященной Году науки* : в 2 т. / УО «ВГТУ». – Витебск, 2017. – Т. 2. – С. 72–74.
3. Гурко, И. С. Дизайн-проект интерьеров ГУО «ДХШ» г. Витебск / И. С. Гурко, И. М. Ушкина, Е. И. Карначева // *Инновационные технологии в текстильной и легкой промышленности: сборник научных статей / УО «ВГТУ»*. – Витебск, 2018. – С. 124–127.

УДК 7.045

**ТЕНДЕНЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБРАЗА,
ЗНАКА, СИМВОЛА «УЗЕЛ»
И «ПЕРЕПЛЕТЕНИЕ» В СОВРЕМЕННОМ
ДИЗАЙНЕ ЛОГОТИПОВ (2013–2017 гг.)**

*Гусева А.Д., маг., Макарова Т.Л., д-р искусствоведения, проф., магистр
рекламы и связей с общественностью*

*Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Российская Федерация*

Ключевые слова: дизайн логотипов, символ «узел», знак «узел», образ узла, символ «переплетение», знак «переплетение», образ переплетения, плетеные логотипы, современные логотипы.

Реферат. *В статье рассмотрены тенденции использования образа, знака, символа узел и переплетение в дизайне логотипов (2013–2017 гг.), в том числе выведены особенности дизайна логотипов этого периода.*

На сегодняшний день, работая в сфере графического дизайна, очень важно не только уметь придумывать и гармонично воплощать собственные идеи, но и донести до адресата сообщение, которое должно быть интерпретировано однозначно. Цена ошибки за один неверно использованный символ, знак, образ в дизайне бывает крайне велика, поэтому в процессе выполнения дизайн-проектов важно пользоваться знаниями по разным дисциплинам: психология, социология, история, культурология, искусствоведение и семиотика.

В современном графическом дизайне, особенно в дизайне логотипов, очень популярен образ, знак, символ «узел» и «переплетение». «Узел» и «переплетение» являются одними из самых древних знаков и символов. История узла и переплетения началась в глубокой древности (первые находки датируются неолитом). Изначально узлы являлись средством крепления, соединения чего-либо, также было распространено узелковое письмо. Позднее многие народы начинают приписывать узлам магические свойства. Образ, знак, символ «узел» и «переплетение» в культурах разных народов в большинстве случаев имеют положительную семантику. Самые частые трактовки образа, знака, символа «узел» и «перепле-











тение» в древних культурах народов: счастье, удача, долголетие, объединение, единство. У каждого народа есть собственные традиционные формы узлов и переплетений, которые наделяются особыми свойствами и имеют различные трактовки: начиная от символа счастья и удачи, заканчивая препятствием, трудностями в чем-либо. Интересна психология восприятия узлов и переплетений по форме. В целом мировоззренческая идея, лежащая в основе символов «узел» и «переплетение», – это идея связи, объединения, единства [1]. Завязанный узел подсознательно вызывает ассоциации с некой связью, соединением. Развязанный – со свободой, освобождением, спасением, решением проблемы. Разрезанный узел воспринимается как быстрое решение проблемы [2].

Слишком много переплетений, завитков – сложность. Узлы и переплетения со сглаженными углами вызывают ассоциации с безопасностью, использование острых углов является признаком агрессии и вызывает чувство настороженности.

Цель работы: выявление тенденций использования узлов и переплетений в дизайне логотипов за период с 2013 по 2017 гг. Методы исследования: художественно-конструкторский анализ, сравнительно-исторический анализ, принципы формально-композиционного анализа; системный подход; эмпирические методы: наблюдение, сравнение, эксперимент; для обработки данных – методы теории вероятностей и математической статистики.

В результате анализа были сделаны следующие выводы по дизайну логотипов (примеры приведены в таблице 1).

Таблица 1 – Примеры использования узлов и переплетений в дизайне логотипов (2013–2017 гг.)

Год	Изображение логотипов	Название, назначение логотипа
2013	 а  б	а) Gallo Wine. Производитель вина [7]; б) Localmed. Медцентр [8]
2014	 а  б	а) Kihivas narja. Мероприятие Challenge Day [9]; б) Cube-fish. Доставка свежемороженых продуктов [10]
2015	 а  б	а) Anne Kovich Wedding dresses. Ателье, специализируется на пошиве свадебных платьев [11]; б) Дмитрий Шитов Адвокат [12]
2016	 а  б	а) Solouu. Дизайнерская женская одежда [13]; б) Open Feis Odessa. Фестиваль в Одессе [14]
2017	 а  б	а) G20 Germany 2017. Саммит G20 в Гамбурге [15]; б) Kissing day. Мероприятие, посвященное дню поцелуя [16]

2013 г. – в основе логотипов чаще всего используются узлы и переплетения, имеющие культурный код. Также достаточно популярны логотипы, в которых присутствует образ переплетения. По характеру исполнения чаще всего встречаются смешанного и плавного типа. Логотипы зачастую однотонные, однако цветовая гамма логотипов разнообразна. В логотипах этого года доминируют синий и голубой цвета.

2014 г. – популярны узлы и переплетения, образующие форму какого-либо предмета. Часто в логотипах можно встретить узлы, принимающие форму абстракции: задумку автора можно заметить не сразу, а лишь тщательно изучив логотип. В оформлении логотипов чаще

всего используются плавные и смешанные линии. Цветовая гамма разнообразна, однако появилась тенденция использования светлых, пастельных цветов.

2015 г. – четко прослеживается тенденция применения узлов и переплетений в монограммах. В аспекте формообразования замечено, что зачастую используются петли. Обычно петли симметрично расположены, формы логотипа состоят из разных линий: чаще всего используются либо плавные, либо угловатые линии. Редко встречаются смешанные.

2016 г. – доминируют сложные переплетения, состоящие из множества мелких деталей. Чаще всего переплетения играют декоративную роль и несут чисто эстетическую функцию. В логотипах 2016 года преобладают плавные линии. Явных тенденций в выборе цвета нет, однако замечено, что в большинстве случаев, логотипы насыщенные и контрастные.

2017 г. – узлы и переплетения из разных культур, прикладные узлы (морские узлы и т.п. с функцией «завязывания»), а не с «символической»), декоративные узлы – все эти виды узлов одинаково часто встречаются в логотипах 2017 года. Доминируют декоративные узлы и переплетения, которые сплетаются в форму какого-либо предмета. Многие узлы и переплетения состоят из дублирующихся линий (двойных, тройных), которые переплетаются все вместе, образуя целые фигуры. Цветовые решения самые разнообразные. Часто логотипы однотонны.

Выводы: образ, знак, символ «узел» и «переплетение» в логотипах имеют множество вариаций исполнения. Чаще всего узлы и переплетения используются в логотипах медицинских учреждений, развлекательных мероприятий и бутиков одежды.

Проанализировав ряд логотипов, содержащих или спроектированных на основе узлов и переплетений в период с 2013 по 2015 года, можно выделить 3 группы узлов и переплетений, лежащих в основе всех логотипов этого периода: узлы, имеющие культурный код; морские и прочие прикладные узлы; декоративные узлы и переплетения.

За период исследования было установлено, что чаще всего узлы и переплетения в логотипах используются для соединения, сплетения чего-либо в единое целое, образуя форму какого-либо предмета. По исполнению на весь период доминируют переплетения плавного и смешанного характера. Угловатые переплетения встречаются очень редко. Цветовая гамма логотипов за весь период самая разнообразная, так как подбирается индивидуально к каждому заказу и несет определенную энергетику, имеет собственный подтекст.

Список использованных источников

1. Буткевич, Л. М. История орнамента: учеб. пособие для студентов высших педагогических учебных заведений, обучающихся по спец. «Изобразительное искусство». – Гуманитарный издательский Центр ВЛАДОС, 2008. – С. 38.
2. Полозок, М. А., Макарова, Т. Л., Макаров, С. Л. Готические образы и символы в дизайне современного костюма. – М.: РИО РГУ им. А. Н. Косыгина, 2017. – 258 с.
3. Макарова, Т. Л., Макаров, С. Л. Выставки дизайна и рекламы: новые информационные технологии и креативные решения в дизайне, рекламе и сервисе: монография. – М.: РИО МГУДТ, 2016. – 108 с.
4. Макарова, Т. Л., Гуринович, Е. Ю. Исследование анимационных образов в рекламе. – Реклама. Теория и практика. – 2019. – № 2. – С. 138–146.
5. Алисова, Ю. А., Макарова, Т. Л. Роль образа толерантности в современных рекламных видеороликах / Материалы международного научного форума обучающихся «Молодежь в науке и творчестве» (25 апреля 2018 г.) [Электронный ресурс]: сборник научных статей. – Гжель: ГГУ, 2018. – 884 с. // ГГУ: [сайт]. – Режим доступа: <http://www.art-gzhel.ru/> С. 572 – 573.
6. <http://www.symbolarium.ru/index.php/%D0%A3%D0%B7%D0%B5%D0%BB>
7. <http://www.glitschkastudios.com/the-naked-grape/>
8. <https://www.greenhillsdentalkc.com/promotion>
9. <https://csaladrahangolva.blogspot.ru/2016/09/boldogsag-kihivas-es-kezdes.html>
10. <https://logobaker.ru/logo/1018-dostavka.html>
11. <http://efdesign.blogspot.ru/>
12. <http://advokat-shitov.ru/contacts>
13. <https://logobaker.ru/logo/1044-solouu.html>

14. <https://logobaker.ru/logo/5340-celtic-anchor.html>
15. <https://infoportalru.ru/sammit-g20-v-gamburge.html>
16. <https://dribbble.com/shots/3632986-World-Kiss-Day>

УДК 747

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ИНТЕРЬЕРОВ ДЕТСКОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ШКОЛЫ

*Захаревич В.Д., дизайнер, Самутина Н.Н., к.т.н., доц.
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: школа искусств, дизайн-проект, модерн, кабинет рисунка и живописи, Густав Климт.

Реферат. В результате предпроектных исследований выполнен дизайн-макет интерьеров смежных помещений в школе искусств г. Борисова: кабинета рисунка и живописи, кабинета учителя, место для хранения личных вещей учащихся, инвентаря и фондов работ, а также и выставочной зоны.

Тема научной работы – дизайн-проект интерьера детской художественной школы искусств г. Борисова. Цель – модернизировать существующие смежные помещения, создать открытую, творческую среду, разработать фирменный стиль и оформление интерьеров. Задачи исследования:

- проанализировать рабочие помещения в школах искусств ближнего и дальнего зарубежья;
- предложить структуру и организацию зонирования помещений;
- разработать общую концепцию интерьеров кабинетов рисунка-живописи и учителя;
- подобрать подходящие материалы и оборудование;
- создать дизайн-проект интерьера в соответствии с современными требованиями к пространству и материалам;
- организовать места для хранения художественного инвентаря и фондов.

Объект исследования: предметно-пространственная среда помещений кабинетов школы искусств. Метод исследования: литературно-обзорный и аналитический.

При решении поставленных задач изучена история возникновения школ искусств, проведены исследования по поиску аналогов и выявлению основных требований для зонирования помещения в ближнем и дальнем зарубежье. Установлено, что в школах такого рода существуют кабинеты, используемые для занятий по нескольким предметам сразу, например, работа в материале и лепка, рисунок и живопись. Также определено, что актуален стиль модерн для организации пространства и выполнение графики на стенах образовательных заведений. В связи с этим для создания фирменного стиля помещения решено идею проекта заключить в использовании элементов иллюстраций картин представителя модерна Густава Климта. Работы художника сочетают декоративный стиль с экстравагантным золотом, синие, зелёные и розовые цветовые пятна, они взяты в качестве основы цветового фона и пластики организации пространства для создания живописи интерьера. Мелкие детали его картин, геометрия, знаки и прочее удачно позволяют дополнить творческую атмосферу, разнообразить ее.

Предметно-пространственная среда проекта делится на шесть зон. В одной из них подразумевается место для ожидания урока и хранения личных вещей учащихся. Другая – аудитория рисунка и живописи, третья – коридор, который делит несколько пространств между собой. Решено, что именно в этой зоне будут демонстрироваться на стенах фонды работ учащихся. Далее идет это кабинет учителя, где хранятся его личные вещи и рабочий инвентарь (рис. 1).

В проектной части разработана конструкция стеллажа, представляющая собой каркас из металлических профильных труб, в который вкладывают стальные листы, выступающие полками. Размеры стеллажа 200х50х40 см, крепление к стене предусмотрено.