



Рисунок 3 – Авторские техники

Сегодня этот вид творчества становится популярным и в нашей стране. Интерес к войлоку переживает новый всплеск, валяние шерсти возрождается, является не столько жизненно необходимым ремеслом, сколько формой художественного выражения. Валяние войлока – явление культуры, одновременно обладающее устоявшимися традициями и значительным потенциалом развития новых технологий. Опираясь на знания и опыт, накопленные предыдущими поколениями, а также используя нововведения в технологии валяния, современные мастера придают изделиям новые образы, создают уникальные выставочные образцы, отражающие исключительно авторское понимание формы, цвета, материала.

#### Список использованных источников

1. Шинковская, К. Войлок. Все способы валяния / Ксения Шинковская – М.: АСТ-Пресс Книга, 2012. – 176 с.
2. Ольбрих, А. Декоративные фигурки из шерсти. Проекты в технике фелтинг / Астрид Ольбрих. – М.: Контэнт, 2014. – 48 с.
3. Радченко, А. Игрушки из шерсти методом сухого валяния / Анастасия Радченко. – М.: Феникс, 2015. – 64 с.
4. Рудольф, А. Зверушки из войлока. Популярная техника сухого валяния / Андреа Рудольф, Мартина Хэфнер-Кесслер. – М.: Арт-Родник, 2014. – 32 с.
5. Смирнова, Е. Войлочные звери. Сухое валяние из шерсти / Е. Смирнова. – М.: Питер, 2015. – 128 с.

УДК 747

## ДИЗАЙН-ПРОЕКТ СОЦИАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

*Войтович В.С., дизайнер, Самутина Н.Н., к.т.н., доц.  
Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: социальное пространство, школьный музей, выставочная площадь, зонирование помещения, обучающее пространство.

Реферат. В работе рассмотрены вопросы создания современного вида социального пространства – школьного музея с использованием пакетов прикладных графических программ. Произведена модернизация существующего помещения ГУО «Средняя школа № 34 г. Витебска».

Тема научно-исследовательской работы – дизайн-проект социального пространства ГУО «Средняя школа № 34 г. Витебска». Актуальность темы обусловлена тем, что в настоящее время взгляд на устройство музея, расширяется и видоизменяется понятие «музей». Одна из главных тенденций — переход от концепции созерцания к концепции участия: посетители включаются в активную деятельность, расширяются сферы музейной коммуникации, появляются новые виды образовательной деятельности – лекции, уроки в музее, конкурсы, праздники, спектакли, которые позволяют создать особую атмосферу, будят воображение посетителя, вовлекают его в непосредственное участие в презентации, представлении или уроке.

Объект исследования – школьный музей. Метод исследования: литературно-обзорный и аналитический. Цель работы – создать дизайн-проект социального пространства ГУО «Средняя школа № 34 г. Витебска» на высоком эстетическом уровне, с соблюдением необходимых функциональных, эргономических и социальных требований.

Руководством школы определено существующее помещение для организации социального пространства. В результате анализа объекта выявлено, что оно не полностью удовлетворяет требованиям для расположения в нем школьного музея, так как обладает невысокой степенью освещенности, небольшой площадью, что не позволяет обеспечить свободное перемещение посетителей.

Заказчиком определено, что помещение необходимо разделить на следующие функциональные зоны: выставочную, используемую для размещения экспозиций, и информативно-деловую, предназначенную для проведения деловых, образовательных и развлекательных мероприятий в рамках выставки. Выявлено, что в качестве экспонируемого материала выступают текстовые, графические документы, грамоты, фотографии и демонстративные объекты, а именно кубки и медали.

Для достижения данной цели поставлены следующие практические задачи:

- изучить аналоги школьных музеев в Республике Беларусь и за рубежом;
- определить требования к проектированию выставочных зон;
- разработать общую концепцию проекта, с учетом особенностей учреждения;
- подобрать материалы и выставочное оборудование;
- предложить эстетически привлекательное художественное решение экспозиции в рамках соподчиненности с преобладающим раскрытием экспонируемого материала.

При решении первых двух задач исследования проведен анализ существующего оборудования и примеры организации выставочных зон. В качестве оборудования предложено использовать навесные карманы из акрила разных размеров и галерейную систему для демонстрации картин, постеров, плакатов, что даст ощущение легкости и пустоты, в отличие от стандартных информационных стендов. Использование такой системы сделает выставку мобильной и многообразной, позволит быстро сменять экспозицию по мере необходимости. Ее основа — направляющий рельс из алюминиевого профиля, который крепится на стыке стены с потолком, что делает его практически незаметным.

В процессе разработки общей концепции проекта установлено следующее. Основное направление в интерьере, актуальное в настоящее время, – минимализм. В этом стиле решено создать стилистическое и цветовое решение интерьера, выбрать мебель, осветительные приборы и отделочные материалы на этапе эскизного предложения. В оформлении предлагается использовать однотонность покрытий и простоту геометрических форм, современные материалы, дерево. Светлые тона покрытий стен и пола, создадут наличие свободного пространства и «воздуха» в помещении и тем самым создадут благоприятную и способствующую умственной деятельности атмосферу.

Новизной и особенностью проекта является применение современных технологий в организации интерьера: использование приёма соединения потолочного кубообразного реечного перекрытия с общим интерьером. Принципиально новым в разрабатываемом проекте для белорусских школьных музеев является организация помещения для проведения мероприятий с использованием мультимедийной техники, применением мобильной мебели-трансформера в виде пуфов и столов, предназначенных для использования во время проведения лекции, а также системы хранения.

В качестве декоративной составляющей выставочного пространства решено включить использование текстовой графики на стенах. Так как школа занимается углубленным изучением немецкого языка, проводит поездки учащихся в Германию, сотрудничает с Посольством Германии, Институтом имени Гёте (г. Минск), гимназией г. Штольценау (Германия), шрифтовая графика выполняется латиницей на немецком языке, что в свою очередь способствует интересу учеников в изучении языка и достижении результатов (рис. 1 а). В выставочном пространстве шрифтовая графика, указывает определенную тематику экспозиции зоны.



Рисунок 1 – Визуализация выставочной зоны: с примером настенной шрифтовой графики (а), посвященной учителям и истории школы (б), посвященной пионерам (в)

В помещении для проведения мероприятий, просмотров научных фильмов разработан стеллаж (рис. 2). Его главная функция – хранение пуфов и столов, чтобы не загромождать небольшое помещение мебелью и сделать его мобильным в зависимости от числа участников мероприятия. Для хранения выставочного материала пристроена одна часть стеллажа, закрывающаяся фасадом.

Для просмотров видеоматериала предполагается использование проектора, который устанавливается под потолком в реечную конструкцию, проецируя изображение на специальный выдвижной экран. Для создания полного погружения в атмосферу кинотеатра и наилучшего просмотра предусмотрено затемнение пространства шторами blackout, что вызовет у посетителей больше эмоций (рис. 2).

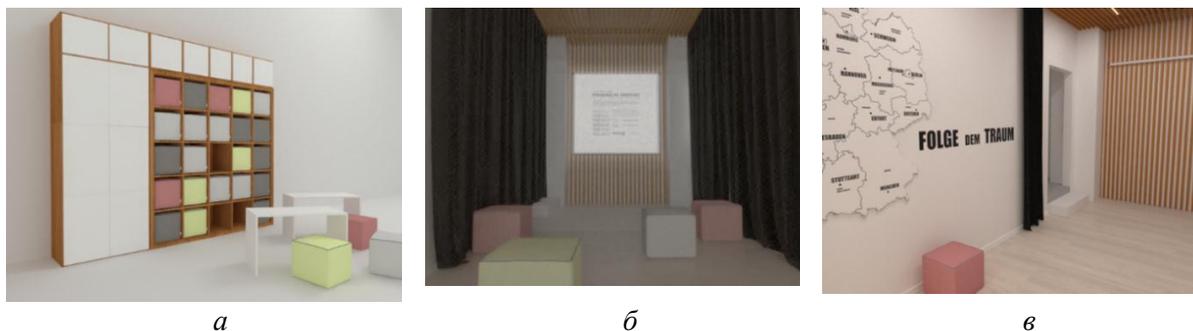


Рисунок 2 – Визуализация: стеллажа (а), помещения для проведения мероприятий при просмотре фильма (б) и графика (в)

Для поддержания шрифтовой темы зоны выставки в месте проведения мероприятий также используется графика букв. На стене предполагается разместить надпись Folge dem Traum, что в переводе с немецкого – следуй за мечтой. Указанное будет мотивировать школьников осуществить свои мечты, связанные с поездкой в Германию для продолжения обучения и совершенствования языковой практики. В поддержку шрифтовой темы в зоне помещения для проведения мероприятий решено расположить деревянное панно с графическим изображением карты Германии. В комплекте с ним используются специальные стикеры. Предполагается, что участники совместных проектов будут отмечать города, которые они посетили. При этом области Германии, в которых уже осуществлено сотрудничество школы, отмечены на карте цветными зонами в оттенок спроектированных пуфов (рис. 2 в).

Практическая значимость научной работы заключается в том, что создание социального пространства ГУО «Средняя школа № 34 г. Витебска» будет способствовать повышению эффективности учебно-воспитательного процесса, развитию познавательной и творческой активности учащихся, формированию навыков ценностно-ориентированного отношения к историко-культурному наследию, приобщения к нему.

Проект внедрен в учебный процесс УО «ВГТУ» и принят, реализуется на практике в существующем интерьере ГУО «Средняя школа № 34 г. Витебска» из материалов, изготавливаемых на территории Республики Беларусь.

Список использованных источников

1. Абрамович, Н. А. Трехмерное моделирование в дизайн-проектах интерьеров / Н. А. Абрамович, Т. Н. Лобацкая // *Материалы докладов 42 научно-технической конференции преподавателей и студентов университета / УО «ВГТУ»*. – Витебск, 2009. – С. 145–147.
2. Малин, А. Г. Дизайн-проект демонстрационного зала 5 УЛК УО «ВГТУ» / А. Г. Малин, Д. О. Галаховский // *Материалы докладов 50-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов, посвященной Году науки* : в 2 т. / УО «ВГТУ». – Витебск, 2017. – Т. 2. – С. 72–74.
3. Гурко, И. С. Дизайн-проект интерьеров ГУО «ДХШ» г. Витебск / И. С. Гурко, И. М. Ушкина, Е. И. Карначева // *Инновационные технологии в текстильной и легкой промышленности: сборник научных статей / УО «ВГТУ»*. – Витебск, 2018. – С. 124–127.

УДК 7.045

**ТЕНДЕНЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБРАЗА,  
ЗНАКА, СИМВОЛА «УЗЕЛ»  
И «ПЕРЕПЛЕТЕНИЕ» В СОВРЕМЕННОМ  
ДИЗАЙНЕ ЛОГОТИПОВ (2013–2017 гг.)**

*Гусева А.Д., маг., Макарова Т.Л., д-р искусствоведения, проф., магистр  
рекламы и связей с общественностью*

*Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Российская Федерация*

Ключевые слова: дизайн логотипов, символ «узел», знак «узел», образ узла, символ «переплетение», знак «переплетение», образ переплетения, плетеные логотипы, современные логотипы.

Реферат. *В статье рассмотрены тенденции использования образа, знака, символа узел и переплетение в дизайне логотипов (2013–2017 гг.), в том числе выведены особенности дизайна логотипов этого периода.*

На сегодняшний день, работая в сфере графического дизайна, очень важно не только уметь придумывать и гармонично воплощать собственные идеи, но и донести до адресата сообщение, которое должно быть интерпретировано однозначно. Цена ошибки за один неверно использованный символ, знак, образ в дизайне бывает крайне велика, поэтому в процессе выполнения дизайн-проектов важно пользоваться знаниями по разным дисциплинам: психология, социология, история, культурология, искусствоведение и семиотика.

В современном графическом дизайне, особенно в дизайне логотипов, очень популярен образ, знак, символ «узел» и «переплетение». «Узел» и «переплетение» являются одними из самых древних знаков и символов. История узла и переплетения началась в глубокой древности (первые находки датируются неолитом). Изначально узлы являлись средством крепления, соединения чего-либо, также было распространено узелковое письмо. Позднее многие народы начинают приписывать узлам магические свойства. Образ, знак, символ «узел» и «переплетение» в культурах разных народов в большинстве случаев имеют положительную семантику. Самые частые трактовки образа, знака, символа «узел» и «перепле-