

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОДУКЦИИ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «КРАСНЫЙ ОКТЯБРЬ»)

Скворцов В.А., к.т.н., доц., Соколовский В.В., студ.

Витебский государственный технологический университет,

г. Витебск, Республика Беларусь

Реферат. В статье рассмотрены пути повышения рентабельности продукции на примере ОАО «Красный Октябрь».

Ключевые слова: рентабельность продукции, прибыль, себестоимость, затраты.

Объектом исследования является Открытое акционерное общество «Красный Октябрь». Основным видом деятельности ОАО «Красный Октябрь» является производство и реализация мужской, женской и детской обуви из натуральной кожи и в комбинации с искусственными материалами для всех сезонов года.

Актуальность исследования определяется тем, что главной задачей функционирования любого предприятия является получение положительных финансовых результатов. Ни одно предприятие не может существовать, не получая прибыли, иначе деятельность предприятия будет бессмысленна. В динамике прибыльность предприятия можно проследить, используя показатели рентабельности, к которым относятся: рентабельности продукции, производства, капитала, активов, инвестиций, основных производственных фондов, характеризующие эффективность использования ресурсов предприятия по всем направлениям.

Прибыль и рентабельность являются важнейшими показателями, характеризующими эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия. На эти показатели влияет большое число различных факторов.

Все факторы можно разделить на основные, оказывающие наибольшее влияние на сумму и уровень прибыли, и на второстепенные, влияние которых можно пренебречь. Кроме того, всю совокупность факторов можно разделить на внутренние и внешние. Они тесно связаны между собой.

К внутренним факторам, влияющих на прибыль и рентабельность, относятся ресурсные факторы (величина и состав ресурсов, состояние ресурсов, условия их эксплуатации), а также факторы, связанные с развитием розничного товарооборота.

Среди внутренних факторов можно выделить следующие факторы:

1. Объем розничного товарооборота.
2. Товарная структура розничного товарооборота.
3. Организация товародвижения.
4. Организация торгово-технологического процесса продажи товаров.
5. Численность и состав работников.
6. Формы и системы экономического стимулирования труда работников.
7. Производительность труда работников предприятия.
8. Фондовооруженность и техническая вооруженность труда работников.
9. Состояние материально-технической базы торгового предприятия.
10. Развитие и состояние торговой сети, ее территориальное расположение.
11. Моральный и физический износ основных фондов.
12. Фондоотдача.
13. Сумма оборотных средств.
14. Применяемый порядок ценообразования.
15. Организация работы по взысканию дебиторской задолженности.
16. Организация искомой работ, работы с тарой.
17. Осуществление режима экономии.
18. Деловая репутация предприятия.

Чем больше предприятие реализует рентабельной продукции, тем больше получит прибыли, тем лучше его финансовое состояние. Рост прибыли создает финансовую базу для самофинансирования, расширенного воспроизводства, решения проблем социального и материального поощрения персонала. Отсюда вытекает необходимость анализа цены,

себестоимости продукции, переменных и постоянных затрат, прибыли, их планирования, поиска путей повышения рентабельности и целенаправленной, постоянной аналитической работы каждого предприятия на всех этапах производства и реализации продукции.

Анализ состава, структуры и динамики рентабельности реализованной продукции, товаров, работ, услуг осуществляется согласно данным отчёта о прибылях и убытках и представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ состава, структуры и динамики рентабельности реализованной продукции, товаров, работ, услуг, в бел. руб. с учетом деноминации

| Показатель | Обозначение | Значение показателя | | Отклонение | Темп роста, % |
|--|----------------|---------------------|----------|-------------|---------------|
| | | 2013 г. | 2014 г. | | |
| Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб. | <i>Выр</i> | 24 636 | 25 758,6 | 1 122,6 | 104,56 |
| Прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб. | <i>Преал</i> | 5 242 | 4 309 | - 933 | 82,20 |
| Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг (полная), тыс. руб. | <i>с/сполн</i> | 19 394 | 21 449,6 | 2055,6 | 110,60 |
| - себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, тыс.руб. | <i>с/ср.п.</i> | 17 483,1 | 19 010,3 | 1 527,20 | 108,74 |
| - расходы на реализацию, тыс. руб. | <i>РР</i> | 429,1 | 641,1 | 212,00 | 149,41 |
| - управленческие расходы, тыс. руб. | <i>УР</i> | 1 481,8 | 1 798,2 | 316,40 | 121,35 |
| Рентабельность продукции, % | <i>Рпрод</i> | 27,03 | 20,09 | - 6,94 п.п. | - |

Составлено автором по данным организации.

Рентабельность продукции в 2014 г. снизилась на 6,94 п.п. и составила 20,09 % под влиянием следующих факторов:

- прибыль (убыток) от реализации снизилась на 933 тыс. руб.;
- себестоимость реализованной продукции (полная) увеличилась на 2 055,6 тыс. руб.

На снижение прибыли, в свою очередь, оказал влияние тот факт, что темп роста выручки (104,56 %) оказался ниже темпа роста полной себестоимости (110,6 %).

Рост полной себестоимости обусловлен ростом величин всех статей затрат, включаемых в неё: себестоимость реализованной продукции на 8,74 %, расходов на реализацию на 49,41 %, управленческих расходов на 21,35 %.

Наибольшее влияние на снижение рентабельности продукции оказало снижение прибыли от реализации. Увеличение рентабельности может быть реализовано за счёт следующих мероприятий:

1. Замена материала голенища из натуральной кожи на синтетическую.
2. Экономия, обеспечиваемая ростом производительности труда за счёт внедрения прогрессивного оборудования и совершенствования организации труда и производства:
 - замена пресса ПКП-10 на COMELZ позволит сократить число рабочих, обслуживающих данное оборудование, втрое;
 - применение автоматического опрыскивателя прессформ позволит сократить численность рабочих на 1 чел.;
 - применение робота для взъерашивания позволит сократить численность рабочих на 1 чел.;
 - применение другой организационной формы цеха, позволяющей передавать заготовки «из рук в руки», позволит сократить число рабочих на 1 чел.
3. Экономия на наборах резаков, которые при замене старых прессов более нужны не будут.
4. Старые прессы можно продать за 20 % от их первоначальной стоимости, что позволит значительно сократить затраты на переоборудование цехов.

Данные мероприятия позволят значительно сократить себестоимость продукции и, следовательно, продукция станет более конкурентоспособной, что отразится на объёмах её

продаж и прибыли в положительную сторону.

Список использованных источников

1. Алексеенко, Н. А. Экономика промышленного предприятия : учебное пособие для студентов вузов по спец. «Экономика и управление на предприятии», «Экономика и организация производства», «Маркетинг», «Менеджмент» / Н. А. Алексеенко, И. Н. Гурова. – Минск : Издательство Гревцова, 2009. – 259 с.
2. Савицкая, Г. В. Экономический анализ : учебник / Г. В. Савицкая. – Минск : Новое знание, 2005. – 679 с.
3. Сворцов, В. А. Организация производства на предприятиях легкой промышленности : учебное пособие / В. А. Сворцов. – Витебск : УО «ВГТУ», 2007. – 210 с.
4. Финансовый портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2017. – Режим доступа : <https://myfin.by/wiki/term/rentabelnost/>
5. Банковский портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2017. – Режим доступа : <http://infobank.by/rentabeljnostj-predpriyatij/>

УДК 331.101.68

ИССЛЕДОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА

Сысоев И.П., к.т.н., доц., Норова А.А., студ.

Витебский государственный технологический университет,

г. Витебск, Республика Беларусь

Реферат. В статье изложены подходы исследования и анализ уровня производительности труда персонала организации в современных условиях хозяйствования, показаны факторы, влияющие на производительность труда и предложены направления по повышению его.

Ключевые слова: эффективность труда, производительность труда, качество труда, интенсивность труда, нормирование труда, сфера трудовой деятельности, структурные изменения.

Развитые рыночные отношения современной экономической системы для поддержания долгосрочного экономического развития требуют повышение эффективности производства на основе роста производительности труда. В условиях рыночной экономики именно данный показатель является основным источником экономического роста и одним из важнейших факторов ослабления инфляционных ожиданий и улучшения качества жизни населения.

Являясь одним из важнейших показателей, производительность труда, определяет уровень рациональности использования трудовых ресурсов. А большое социально-экономическое значение роста производительности труда для отдельных организаций и всего общества, определяет необходимость изучения всех факторов, действующих в разных направлениях и с различной интенсивностью и влияющих на ее уровень. Из сказанного следует, что проблема исследования производительности труда является актуальной и значимой в современных условиях деятельности организации.

Исследование факторов и анализ причин снижения эффективности труда определяют основные направления повышения исследуемого показателя. Поэтому главный вопрос сводится к знанию факторов роста (технические, организационные, структурные, социальные, изменения объема производства и природные) и причин снижения производительности труда.

Повышение технического уровня производства, результатом которого является снижение трудоемкости, основано на механизации и автоматизации производства, внедрения новых видов оборудования и технологических процессов, улучшения конструктивных свойств изделий, повышения качества сырья и использования новых конструктивных материалов.

Результатом реализации организационных факторов является увеличение времени полезной работы и снижение трудоемкости. Данные факторы требуют совершенствование