

## **ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И НАПРАВЛЕНИЯ СТРУКТУРНОЙ ПЕРЕСТРОЙКИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Ю.А. Медведева**

*Учреждение образования «Белорусский  
государственный экономический университет»*

В Программе развития промышленного комплекса Республики Беларусь на 1998 – 2015 гг. в качестве приоритетов выступают экспортоориентированные и импортозамещающие, высокотехнологичные и наукоемкие, прибыльные и социально – ориентированные отрасли промышленности. Стратегическим направлением развития экономики предусматривается дифференцированный подход промышленной политики к различным группам отраслей и производств. Согласно такому подходу специалисты НИЗИ Минэкономки выделяют четыре группы отраслей [ 1 ].

К первой группе отраслей отнесены те отрасли, где имеются реальные возможности для перспективного их развития на собственной финансовой основе. Это нефтяная, газовая, лесная отрасли, черная металлургия, производство калийных удобрений.

Во вторую группу отраслей входят отрасли и производства, которые несмотря на жесткую конкуренцию, обладают экспортным потенциалом: химическая и нефтехимическая, деревообрабатывающая и целлюлозно – бумажная, автомобильное и тракторное машиностроение, производство холодильников и морозильников, строительных материалов. Для этой группы отраслей предусматривается возможность получения прямых государственных инвестиций и субсидий, которые со временем должны быть заменены косвенными мерами регулирования.

В третью группу наряду с сельскохозяйственным машиностроением, станкостроением, пищевой и фармацевтической отраслью входит легкая промышленность. К этим отраслям, по мнению разработчиков программы, должны быть применены меры, направленные на стимулирование внутреннего и внешнего спроса.

К четвертой группе предприятий целесообразно применение мер, вплоть до ликвидации: сюда отнесены отрасли, допустившие хронически убыточное производство.

Дифференцированный подход к развитию отдельных отраслей (подотраслей) народного хозяйства уже давно лежит в основе политики всех экономически развитых стран. Наиболее высокую эффективность он дал в Японии, Министерство промышленности и внешней торговли которой с 60-х гг. разрабатывает и реализует концепцию промышленной политики на основе глубокого отраслевого анализа [2]. "Пакетный" подход к секторам промышленности исходит из двух фундаментальных измерений отрасли: первое оценивает рост производства, а второе – относительную производительность труда (рассчитанную по отношению к средней по обрабатывающей промышленности) (рис.1).

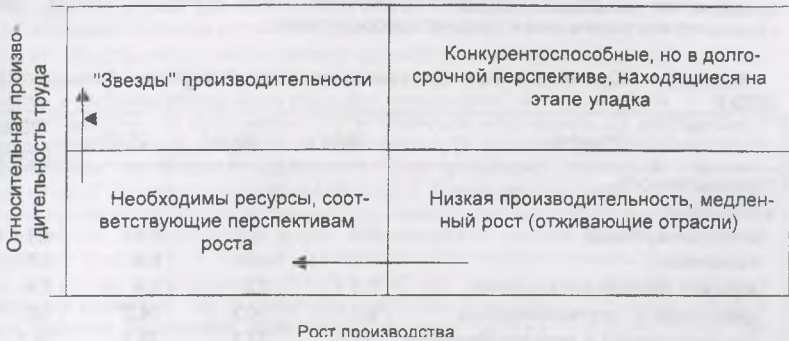


Рисунок 1 – Критерии отраслевой политики в Японии

Итоги индустриального развития Японии заставили других стран по-новому взглянуть на роль государства в развитии промышленности. Структурная перестройка, направленная на повышение конкурентоспособности промышленности на основе целенаправленного воздействия правительства на развитие отраслей, получившая название таргетирование (от "targeting policy"), с 80-х гг. проводится в США. Активную роль в процессе структурного приспособления и модернизации национальной промышленности играют государственные органы и в Германии. "Правительственная промышленная стратегия", целью которой является "содействие промышленникам при совершенствовании цепочки добавленной стоимости и получении результатов, обеспечиваемых высококвалифицированным трудом и наукоемкими промышленными технологиями", с 2002г. реализуется Министерством торговли и промышленности в Великобритании. Формирование структуры промышленности, способствующей повышению эффективности и конкурентоспособности экономики – основа Концепции промышленной политики Российской Федерации, разработанной в 2000 г.

Анализируя то общее и особенное, что легло в основу промышленной политики в различных государствах, можно сделать следующие выводы:

- наука и инновации – основной катализатор роста; во всех без исключения странах в качестве приоритетных отраслей выделены наукоемкие и высокотехнологичные, способные создавать высокую добавленную стоимость;
- одним их основных критериев отраслевой дифференциации выступает экспортный потенциал, способность конкурировать на мировом рынке;
- государственная поддержка носит строго селективный характер: протекция не низкоквалифицированным или хронически убыточным производствам и отраслям, а перспективным и высокорентабельным.

Такие положения и в основе развития промышленного комплекса Беларуси. Легкая промышленность не является наукоемкой, высокотехнологичной; конкурентоспособность продукции отрасли на мировом рынке оценивается как низкая; устойчиво снижается удельный вес продукции, выпускаемой отраслью, в общем объеме промышленной продукции (таблица 1). На современном этапе характерными чертами развития отрасли являются снижение спроса, ужесточение конкуренции и ее форм, увеличение конкурентной силы поставщиков, снижение среднеотраслевой рентабельности, ухудшение использования производственных мощностей и др. Все это позволяет сделать

вывод о том, что отрасль находится в состоянии спада, стагнации, поэтому легкая промышленность отнесена к "третьей" группе отраслей.

Таблица 1 - Отраслевая структура промышленности Республики Беларусь, 1990-2005 гг.

Отрасли	1990 г.	1995 г.	2000 г.	2005 г. (прогноз)
Промышленность				
в том числе				
электроэнергетика	2,6	13,8	8,4	8,4
топливная	4,6	4,3	5,8	5,7
черная и цветная металлургия	1,0	2,5	3,4	3,4
химическая и нефтехимическая	9,0	14,3	14,2	14,2
машиностроение и металлообработка	34,2	23,3	23,9	24,1
лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно - бумажная	4,4	5,3	5,8	5,9
строительных материалов	3,7	5,1	4,1	4,0
легкая	17,2	8,0	8,6	7,8
пищевая	14,9	17,0	19,3	19,8
другие отрасли	8,4	6,4	6,5	6,7

Специфика отрасли такой подход требует признать значительно упрощенным по следующим причинам. Легкая промышленность в народнохозяйственном комплексе Республики Беларусь является крупной отраслью, в которой производится более 30% непродовольственных товаров и включает *целый комплекс подотраслей*: текстильную, швейную, трикотажную, обувную, меховую, текстильно – галантерейную. Предприятия отрасли выпускают сотни видов продукции более *5000 тысяч наименований*: ткани хлопчатобумажные, шелковые, шерстяные, льняные, синтетические, пряжа хлопчатобумажная и шерстяная, ковры и ковровые изделия, швейные и трикотажные изделия, женская, мужская, детская и спортивная обувь, кожаные товары, изделия из натурального и искусственного меха, щетино-щеточные изделия и др. Наибольшая часть продукции некоторых подотраслей (натуральная и искусственная кожа, меха натурального и искусственного меха) непосредственно используется в отраслях легкой промышленности: обувной, швейной, кожгалантерейной, т.е. подотрасли являются *поддерживающими и взаимосвязанными*.

Несмотря на отрицательную динамику удельного веса продукции отрасли в общем объеме промышленной продукции, последние итоги работы концерна показывают, что в отрасли можно выделить предприятия, объемы производства которых устойчиво растут, при этом доля экспорта продукции превышает 70% в общем объеме отгрузки (это предприятия текстильной и швейной промышленности); темп роста экспорта продукции некоторых из них в 2004 г. составил порядка 120 – 190 % в год [ 3 ].

Экспорт некоторых видов текстильных изделий (синтетических волокон, пригодных для прядения, текстильной пряжи, тканных текстильных тканей) наряду с калийными удобрениями занимает самый высокий удельный вес в мировом экспорте по сравнению с продукцией других белорусских отраслей [ 4 ].

Таким образом, очевидно, что, несмотря на то, что отрасль в целом находится в состоянии спада, отдельные ее сегменты развиваются на собственной финансовой основе и имеют перспективы для дальнейшего роста, другие обладают экспортным потенциалом. Кроме того, в отрасли занято около 13% занятых в промышленности, мно-

гие предприятия легкой промышленности являются градообразующими, т.е. социальный аспект имеет большое значение в разработке отраслевой политики.

Все это обуславливает необходимость разработки дифференцированной политики государства к каждой подотрасли (группе предприятий, предприятию) легкой промышленности, и особенно взвешенного подхода к "заходящему" сектору отрасли. Возможности Беларуси по применению соответствующих мер, вплоть до ликвидации, к предприятиям отраслей, допустивших хроническую убыточность, представляются пока ограниченными. Копирование зарубежного опыта проведения структурной политики, целью которой является поддержание не всех, а только перспективных высокорентабельных предприятий, преждевременно. Пока каждое третье промышленное предприятие убыточно, государство не может ограничиваться исключительно селективной поддержкой приоритетных секторов промышленности подобно странам Западной Европы. Для Беларуси более ценен японский опыт, где "заходящим" секторам уделяется не меньшее внимание, чем "восходящим": на основе планомерного подхода к спаду в долгосрочной перспективе разрабатывается целая система последовательных мероприятий: поэтапное сокращение мощности в отрасли, изменение мер государственного регулирования, перемещение занятых и т.д. Только на основании такого подхода могут быть достигнуты цели структурной перестройки промышленности.

Список использованных источников

1. Структурная перестройка и конкурентоспособность экономики Республики Беларусь: проблемы и пути их решения / Александрович Я.М., Полоник С.С., Пинигин В.В. и др. – Мн.: ГНУ "НИЭИ Минэкономики Респ. Беларусь", 2004. – 168 с.
2. Макмиллан Ч. Японская промышленная система – М.: Прогресс, 1988. - 479 с.
3. Концерн "Беллегпром": рост по всем направлениям // Белорусский фондовый рынок, 2004. - №12. – с. 14-16.
4. Михайлова-Станюта И., Марков А. Качество экономического роста важнее его темпов // Белорусский банковский бюллетень, 2003. - №21. - с.41 – 49.

УДК 67/68: 658(476)

**ОСОБЕННОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ  
ОТРАСЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЛЕГКОЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ)**

***Ю.А. Медведева***

*Учреждение образования «Белорусский  
государственный экономический университет»*

Системный кризис, охвативший предприятия белорусской легкой промышленности, является результатом влияния как внешних, так и внутренних причин. Среди наиболее значимых следует отметить: высокую материало- и энергоёмкость производства, которая досталась предприятиям в наследство от плано-административной экономики и стала одним из факторов неконкурентоспособности выпускаемой продукции на мировом рынке; разрушение хозяйственных связей, негативно сказавшееся на обеспечении предприятий легкой промышленности (в республике для них практически отсутствует собственная сырьевая база); падение платежеспособного спроса населения и изменения в его структуре и др. Помимо общеэкономических факторов необходимо указать и низкое качество системы менеджмента предприятий: архаичные методы управления,