

Изучение сегментации рынка льняного текстиля, показало, что данный рынок делится на несколько сегментов. Это ткани для одежды, для постельного белья, столовое белье, ткани для оформления интерьера помещений и ткани технического назначения. Основным сегментом рынка для работы предприятие избрало сегмент тканей для одежды. Для удовлетворения всего спроса на ткани для пошива одежды предприятие, кроме многих других видов оборудования, не имеет необходимого оборудования для нанесения печатного рисунка на ткань. Поэтому приобретение такого оборудования должно принести прибыль предприятию за счет увеличения объемов реализации продукции. Расчет эффективности импорта приобретения оборудования для нанесения печатного рисунка представлен в таблице №3.

Таким образом, эффективность импортной операции по закупке оборудования за рубежом составит 1,013. Но главная выгода для предприятия в данном случае состоит в том, что это позволит ему расширить ассортимент предлагаемой продукции, а следовательно повлечет за собою привлечение новых клиентов и увеличение объемов продаж.

Специализация предприятия на производстве тканей для изготовления одежды не позволяет предприятию обслуживать другие сегменты рынка. Необходимо разработать программу по закупке оборудования, которое позволило бы предприятию производить другие виды ткани и расширять свои рынки сбыта за счет нового ассортимента.

УДК 330.322:67/68

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В.В. Шарапков, А.В. Зинчук

*Учреждение образования «Витебский
государственный технологический университет»*

Лёгкая промышленность является одной из основных отраслей экономики, формирующей бюджет во многих странах. Доля этой отрасли в общем объёме производства промышленной продукции в развитых странах, включая Германию, Францию, США, составляет 6-8%, в Италии – 12%. Это позволяет странам формировать до 20% бюджета за счёт отчислений от предприятий лёгкой промышленности, а так же обеспечивать наполнение внутреннего рынка на 75-85% продукцией собственного производства. Следует отметить, что и в Советском Союзе доля лёгкой промышленности в формировании бюджета составляла порядка 25%. Продукция лёгкой промышленности идёт в основном на удовлетворение потребностей людей, а также используется в других отраслях промышленности в виде сырья и вспомогательных материалов (в пищевой, машиностроении и др.).

За последние 10-15 лет в мировой лёгкой промышленности произошли серьёзные изменения. В результате глобализации мировой экономики центр производства легкой промышленности переместился из Европы и США в страны "третьего мира" – Юго-Восточную и Среднюю Азию, Южную Америку. За последнее десятилетие в Китае, Пакистане, Индии, Турции и прочих странах созданы десятки компаний и предприятий данной отрасли с годовым оборотом около 500 млн. \$ и тысячи более мелких производителей, оснащённых самым современным оборудованием и выпускающих широкий ассортимент различных видов продукции лёгкой промышленности.

Для лёгкой промышленности США характерна та же ситуация, что и для большинства рынков европейских стран. Несмотря на то, что лёгкая промышленность США ос-

нащена самым современным и высокопроизводительным оборудованием, отрасль находится в затянувшемся кризисе из-за сильной конкуренции со стороны производителей Южной Америки и Азии, которые имеют более низкие издержки и низкую заработную плату.

По этим же причинам лёгкая промышленность Республики Беларусь не смогла полностью справиться с проблемами вставшими перед ней после пост советского кризиса экономики. Объединение предприятий данной отрасли в концерн "Беллепром" не способствовало решению проблем, а лишь снизило их мобильность. К тому же постоянные отчисления в концерн снижают уровень инвестиций в основной и оборотный капитал.

Половина предприятий концерна убыточна. Основная причина отсутствия сбыта на готовую продукцию состоит в том, что продукция большинства предприятий данной отрасли не конкурентоспособна.

В конечном итоге развитие рынка товаров лёгкой промышленности в Республике Беларусь, может происходить по одному из двух вариантов: либо в страну хлынут товары, либо капиталы. Естественно, для страны предпочтительнее второй вариант, но для этого не должно быть дискриминации в отношении иностранных инвестиций, а наоборот содействие их привлечению и эффективному использованию, путём детальной разработки и анализа инвестиционных проектов.

Объём капитальных вложений в экономику и социальную сферу республики за первое полугодие текущего года составил 5,4 трлн белорусских рублей. При этом первое полугодие характеризуется невыполнением задания по привлечению инвестиций многими органами государственного управления. Не выполнен прогнозный показатель Белорусской железной дорогой (93%), Госкомавиации (50%), концернами "Белнефтехим" (90%), "Белгоспищепром", "Белместпром", "Белбиофарм", Белкоопсоюзом, и в частности "Беллепром" (82,5%).

Одна из причин сложившейся ситуации заключается в том, что белорусские банки отказываются предприятиям в предоставлении кредитных ресурсов, так как риск не возврата вложенных средств слишком велик. Это связано и со сложившейся ситуацией на рынке товаров лёгкой промышленности, а следовательно проблемами при банковской оценке результативности и эффективности предлагаемых инвестиционных проектов.

Однако, это не единственная причина невыполнения показателей по привлечению инвестиций. Есть проблемы и с разработкой самих инвестиционных проектов. Лёгкая промышленность Республики Беларусь отстала от Европейских, Китайских и других производителей не только по объёмам производства и производительности, но и по качественным характеристикам. А вместе с лёгкой промышленностью значительное отставание получила и научная сфера ориентированная на неё, новых технологий не имеющих аналогов практически не существует. То есть базой для инвестиционных проектов является лишь возможность покупки в лучшем случае нового (но чаще уже отслужившего) оборудования в странах Западной Европы или переход на существующий ассортимент иностранных производителей. Довольно часто из-за не эффективного учёта у разработчиков инвестиционных проектов отсутствует достоверная производственная, финансовая и другая информация.

Работники предприятий, осуществляющие разработку инвестиционных проектов, часто не имеют необходимых навыков в их составлении и представлении. Современный опыт разработки инвестиционных проектов базируется в основном на методологии делового планирования, принципиальным отличием которого от прежней проблемы обоснования экономической эффективности капитальных вложений и новой техники является разработка плана, соответствующего реальным жизненным условиям (внешним, внутренним) и обеспечивающего развитие организации (предприятия, проекта). вместе с тем нельзя, да и невозможно, полностью перенести этот опыт на отечественные предприятия (объекты инвестирования). Таким образом спектр проблем инвести-

ционного проектирования в Республике Беларусь и в лёгкой промышленности, в частности, очень широк.

Так как отечественные предприятия в подавляющем большинстве не располагают достаточными собственными ресурсами для осуществления значительных капиталовложений, а банки не охотно кредитуют предприятия лёгкой промышленности, то, следовательно, внимание государственных органов должно больше концентрироваться на иностранных проектах в этой области и создании благоприятных условий не только для их привлечения, но и реализации.

В тоже время существенное различие между иностранными инвестиционными проектами реализуемыми в КНР и иностранными проектами реализуемыми в Республике Беларусь состоит в том, что в Китае к реализации допускаются проекты по производству продукции не имеющей аналогов или с использованием оборудования, сырья и т.д. не имеющих аналогов не только на китайском, но и на мировых рынках. В нашей республике, как правило, происходит реализация инвестиционных проектов, имеющих конкурентные преимущества лишь перед национальными производителями. Таким образом необходимы изменения в самой системе привлечения и отбора инвестиционных проектов, в том числе и в лёгкую промышленность.

Решение данной проблемы смогло бы значительно продвинуть и научный сектор лёгкой промышленности, так как имея передовые разработки мировых лидеров, проще создавать собственные продукты, оборудование, технологические процессы не имеющие аналогов.

Существующее положение дел можно было бы изменить путём привлечения крупных инвесторов, путём создания для них наиболее благоприятных условий в совокупности с использованием главного конкурентного преимущества Республики Беларусь – выгодного географического положения. Это, в свою очередь, требует содействия органов государственной власти в подготовке и реализации инвестиционных проектов на территории республики, создании соответствующих условий, заключении межправительственных соглашений и т.д.

УДК 658.5

ПЛАНИРОВАНИЕ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА

Л. М. Шур

*ЗАО «Витебский центр поддержки
предпринимательства «Дом науки и техники»*

На протяжении вот уже более одиннадцати лет ЗАО «Витебский центр поддержки предпринимательства «Дом науки и техники» (далее — ВЦПП) является консультантом по созданию и развитию предприятий.

Решение вопросов рациональной организации бизнеса и повышения экономической эффективности наших клиентов позволило накопить определенный опыт. Вот некоторые выводы из сферы бизнес-планирования, являющейся нашей основной деятельностью.

Для результативного ведения бизнеса необходимы, как правило, несколько чрезвычайно важных условий.

Условие № 1.

Партнерство с местными властями и выбор направлений работы, совпадающих с республиканскими и местными приоритетами.