

## ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК

*И. В. Цисарь*

*Ивановская государственная текстильная академия*

Проблема привлечения инвестиций на российский рынок в современных условиях является одной из основных задач, стоящих перед экономикой.

В I квартале 2005г. в экономику России поступило 6 млрд. долл. иностранных инвестиций, что на 2,4% меньше, чем в I квартале 2004г.

В апреле 2005г. инвестиции в основной капитал составили 203,4 млрд. руб., что на 11% превышает показатель апреля 2004г. В январе-апреле 2005г. инвестиции выросли по сравнению с январем-апрелем 2004г. на 9,8%. В целом динамика роста инвестиций хуже, чем в 2004г. и чем прогнозировалось. По оценкам аналитической группы Fitch по суверенным рейтингам, отток капитала из России на уровне примерно \$100 млрд за последние четыре года [1]. Общий объем бегства капитала за прошлый год был самым большим с 1997 года, когда россияне вывозили свои средства перед дефолтом и девальвацией 1998 года. По мнению агентства, отток капитала отражает как объем свободного капитала резидентов, так и желание последних выводить этот капитал за рубеж. При этом относительно ВВП или профицита торгового баланса за последние годы отток капитала так и не снизился, несмотря на усиление макроэкономической стабильности и финансового посредничества, и это указывает на сохраняющееся недоверие к финансовой, политической и правовой системам РФ. Уровень оттока капитала в 2004 году, который специалисты агентства Fitch Ratings оценивают в \$33 млрд в 2004 году, свидетельствует о сложном бизнес-климате и серьезном отсутствии доверия к институтам государства и соблюдению прав собственности.

Но при этом, благодаря положительному сальдо счета текущих операций и валютным резервам, бегство капитала не представляет собой каких-либо внешних финансовых рисков в ближайшем будущем.

Рост внешней задолженности частного сектора к концу 2004 года более чем в два раза всего лишь за два года - до \$106 миллиардов - показывает, что российские компании проводят заимствования в таком масштабе одновременно с выводом нераспределенной прибыли в офшоры. Российские сбережения, находящиеся в офшорах, потенциально могли бы вкладываться в местную экономику, способствуя диверсификации и росту производительности, поддерживая конкурентоспособность при более высоком реальном валютном курсе и обеспечивая рост в среднесрочной перспективе.

Положительным фактором роста инвестиций, мы считаем, будут служить проводимые в РФ реформы налогообложения, административной системы и другие изменения законодательства, которые позволяют стабилизировать обстановку и сделать ее более предсказуемой.

Положительно для привлечения ресурсов сказывается улучшение финансовой ситуации, причем не только за счет роста цен на энергоносители, но и благодаря целенаправленным действиям российских властей по повышению финансовой привлекательности страны. В качестве примера таких действий можно назвать соглашение о выплате Россией \$15 млрд. в счет досрочного погашения долга перед странами Парикского клуба.

Привлекательным для иностранных инвесторов является также и тот факт, что в России присутствует много лицензионных видов деятельности, налоговая ставка на которые намного ниже, чем в других странах. На фоне низкого уровня заработной платы в России, а также дешевизны сырья и энергоносителей, это может являться ре-

шающим положительным фактором в вопросе инвестирования средств в российские предприятия, а также открытия филиалов иностранных предприятий на территории РФ.

Однако такое понятие как «непрозрачность российского страхового рынка» фактически снижает рост инвестиционного потенциала. Рынок подошел к необходимости избавиться от этого фактора, чтобы стать более прозрачным и понятным для потенциальных инвесторов и потребителей страховых услуг. Компании, которые имеют долгосрочную стратегию развития и планируют долго и успешно работать на страховом рынке, стали предпринимать вполне понятные шаги по повышению своей прозрачности и инвестиционной привлекательности, укрупнению и консолидации бизнеса.

По словам премьер-министра Великобритании Тони Блэра, британские инвестиции в Россию будут расти по мере повышения прозрачности в сфере экономики и права. Великобритания планирует стать крупнейшим инвестором в газовую отрасль РФ. Великобритания надеется, что Россия станет основным поставщиком газа в их страну.

По словам премьер-министра Хелье Бунневика, Норвегия приветствует инвестиции в российский рынок. Отмечено, прямые инвестиции Норвегии на российский рынок растут. Они превысили \$6 млрд. Также правительство Норвегии приветствует присутствие российских компаний на территории Норвегии, что способствует развитию положительных для России экономических отношений[2].

Одна из задач, стоящих перед Россией, это привлечение внутренних инвестиций наряду с внешними. Поэтому положительную роль сыграла бы отмена налогообложения дивидендов, получаемых российскими юридическими лицами от инвестиций в холдинговые компании России. Потери бюджета в этом случае составят около 10 млрд руб, однако выгоды от этого решения будут гораздо больше. Нужно сделать так, чтобы было выгодно размещать в России головные офисы холдинговых компаний и концентрировать принятие стратегических решений именно здесь. Существующий сегодня налог в размере 9% не позволяет создать такие условия. Планируемый для принятия пакет налоговых новаций включает упрощенное возмещение НДС по капитальному строительству, введение амортизационной премии, списание убытков и расходов на НИОКР, а также изменения в НК РФ, касающиеся упорядочения процедур проведения налоговых проверок.

Одной из мер, направленной на повышение экономического роста, является стимулирование развития диверсификации экономики. Появление планируемых в 2006г. десяти экономических оффшорных зон(ОЭЗ) - пяти промышленно-производственных и столько же технико-внедренческих, позволит производить ежегодно продукции на \$6 миллионов и создаст около 14 тысяч рабочих мест. Стоимость инвестиционных проектов снизится на 8-12%, а производственные расходы предпринимателей и организаций - на 5-7%. По прогнозам[1], одна зона сможет привлечь иностранных инвестиций в размере около \$330 миллионов. Реализация закона об ОЭЗ позволит сократить издержки резидентов этих зон на регистрацию, создание производства и уплату налогов в среднем на 23-29%. Кроме того, в настоящее время, по словам заместителя министра экономического развития и торговли Андрея Шаронова, активно развивается идея о создании третьего вида ОЭЗ - туристических и рекреационных зон и механизмов их господдержки.

В 2004 году объем прямых иностранных инвестиций в Россию вырос и составил \$11,7 миллиарда. Об этом говорится в аналитическом докладе Организации по экономическому сотрудничеству и развитию (ОЭСР), опубликованном в 23.06.2005 отделением этой организации в Вашингтоне. Важно отметить, что по объему полученных в последние годы прямых иностранных инвестиций выделяется такой сектор российской промышленности как автомобилестроение.

России необходимо развивать обрабатывающие отрасли, тяжелое машиностроение, развивать курортно-санаторные зоны, что позволит увеличить объем привлекаемых инвестиций и поднять экономику страны.

Подобные действия укрепят доверие к России со стороны зарубежных партнеров, и нет сомнения в том, что это доверие еще более укрепится в 2006 году, когда России предстоит председательствовать в "восьмерке".

Список использованных источников

1. РосБизнесКонсалтинг <http://www.rbc.ru/>
2. RusEnergy.com

УДК 338.27(075.8), 658.012.2(075.8)

## ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СПРОСА В ТОРГОВЛЕ И СФЕРЕ УСЛУГ

***В. В. Шарпков***

*Учреждение образования «Витебский  
государственный технологический университет»*

Ежедневно менеджерам приходится принимать решения, не зная, что произойдет в будущем. Точная оценка будущего — главная цель прогнозирования. В этой статье объясняется, почему прогнозирование очень важно для сервисных операций, какие типы продукции поддаются прогнозу и почему мы выбираем те или иные методы прогнозирования.

Прогнозирование спроса является отправной точкой всего процесса планирования. Если фирма собирается выйти на рынок с новым товаром или услугой, прежде всего надо оценить, насколько востребован такой продукт. Для этого необязательно его разрабатывать. Сначала надо определить, есть ли скрытый спрос на новый продукт или какую долю на существующем рынке реально можно завоевать. Поэтому для прогнозирования нужна только концепция продукта. Когда товар или услуга будут детально разработаны, прогноз спроса можно будет пересмотреть на основании того, какие преимущества имеет новый товар перед аналогичным, предлагаемым конкурентами.

Прогнозирование спроса оценивает количество услуг, которое могла бы продать организация с учетом спроса на услуги и потенциальной мощности организации. Для количества, которое, согласно прогнозу, должно быть продано, надо определить приблизительную цену, поэтому годовой доход зависит от прогнозируемого спроса. Прогнозирование дохода важно, чтобы принять решение — выводить услугу на рынок или нет. Это позволяет провести анализ годового бюджета и безубыточности.

Между торговым и сервисным прогнозированием есть интересное различие. Чистый спрос в торговле представляет собой продажи за вычетом возвращенных товаров. В большинстве услуг (кроме розничной и оптовой торговли) услуга исчезает или полностью используется, так что единственная «двусторонняя» сделка — это когда клиент отказывается платить за неудовлетворительные услуги.

Как и большинство операционных решений, выбор метода прогнозирования — это экономическое решение. Поэтому каждый метод требует рассмотрения с финансовой точки зрения. Факторами, которые надо принять во внимание при прогнозировании, являются:

1. *Время* (Временной промежуток прогноза. Необходимая срочность прогноза. Необходимая частота обновления).
2. *Требования к ресурсам* (Математическая сложность,