

9. Стратегическое планирование — это непрерывный процесс, в котором одни цели сменяют другие с учетом изменений внешней среды. Текущее и перспективное планирование должно осуществляться параллельно.

10. Оперативное планирование на всех уровнях управленческой иерархии должно осуществляться в соответствии со стратегическим планированием.

11. Должна быть создана корпоративная культура, проводится ее систематическая пропаганда среди персонала и клиентов, декларация ценностей организации и норм ведения бизнеса.

Список использованных источников

1. Ансофф И. Стратегическое управление: Сохр. пер. с англ./ Науч. ред. и авт. предисл. Л.И. Евенко. — М.: Экономика, 1989. — 519 с.
2. Подлесных Н.Н. Система стратегического планирования промышленного предприятия. Воронеж, 2001 г.

УДК 339

**ПАТЕНТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ
МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ**

А.А. Орешенков

*Учреждение образования «Белорусский
государственный экономический университет»*

Значительная роль в формировании научно-технической политики принадлежит патентно-информационным ресурсам. Основной носитель патентно-информационных ресурсов — патентная документация, к которой относятся описания изобретений к авторским свидетельствам и патентам, опубликованным заявкам, а также описания полезных моделей, промышленных образцов и товарных знаков, знаков обслуживания и наименований мест происхождения товаров, а также документация, относящаяся к зарегистрированным программам для ЭВМ, базам данных и топологиям интегральных микросхем.

К патентно-информационным ресурсам относятся документация, связанная с изобретательством, описания рационализаторских предложений, договоры об уступке патента, лицензионные договоры и приложения к ним — перечни и характеристики, технологическая типа «ноу-хау».

Информация, содержащаяся в патентных документах, является уникальной: из 100% сведений, содержащихся в ней, лишь только 15-20% можно найти в других источниках информации. По своей оперативности она превосходит другие источники информации: информация об изобретениях в большинстве промышленно развитых стран публикуется через 18 месяцев после подачи заявок. По сведениям о правовом статусе изобретения можно судить о возможности его использования третьими лицами. Выдача патентного документа сопровождается публикацией полного описания изобретения. Достоверность информации об изобретении подтверждается выводами государственной научно-технической экспертизы, и кроме того, она гарантируется материальной ответственностью, которая угрожает патентовладельцу, если запатентованное техническое решение не обеспечит заявленных преимуществ.

Как правило, текущая патентная информация отличается гарантированной новизной: в большинстве стран мира патентоспособными признаются изобретения, обладающие так называемой «мировой новизной».

Для патентной документации характерна унифицированность, т.е. приблизительно одинаковая форма изложения всех документов, что делает их удобными для изучения. Так, в описании изобретения к патенту, излагаемому четко и кратко, резко разграничиваются усовершенствования, вносимые данным изобретением, от уже известных технических решений. В нем приводится множество библиографических данных, которые можно систематизировать и использовать для статистического анализа. Следовательно, патентный документ содержит не только информацию о новизне, о том, что уже известно (предшествующий уровень техники), но и в ряде случаев дают подробную информацию о состоянии технического развития в соответствующей области.

Патентная документация несет в себе, кроме технической, еще и чрезвычайно важную персонализированную информацию (данные о фирмах, патентовладельцах, изобретателях и т.д.), позволяющая наложить одна на другую картины общетехнического развития и структуры промышленности. Сведения о дате приоритета, имени изобретателя и фирмы-владельца, адресе лаборатории (предприятия) дают возможность связать «технический задел» с конкретными возможностями внедрения, определяемыми технической политикой и ресурсами патентовладельцев, т.е. определять уровень уже не только разработок, но и промышленно освоенной технологии.

Таким образом, информация, содержащаяся в описаниях изобретений, обладает значительными преимуществами перед другими видами информации. Поэтому ее справедливо называют носителем научно-технического прогресса и используют в разработке высокоэффективной техники и технологий.

Патентно-информационные ресурсы Республики Беларусь содержатся в официальных изданиях Национального центра интеллектуальной собственности (НЦИС). Нисходящими потоками патентной информации НЦИС может осуществлять связь с разработчиками и через объекты государственной системы научно-технической информации (ГСНТИ), образуя, таким образом, многоуровневую патентно-информационную систему. Преимуществом такой системы в разветвленной сети ГСНТИ: научно-технических библиотек и организаций (юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности), специализирующихся на сборе и обработке научно-технической информации (НТИ). При этом, как и любая другая, патентно-информационная система должна отвечать четырем основным свойствам. Без наличия которых она не будет соответствовать своему назначению.

1. *Целостность и членимость.* Целостность – основное свойство системы, поскольку последняя является единым целым, совокупностью лишь в системе, а вне системы это лишь объекты, обладающие потенциальной способностью ее образования. При разнокачественных элементах они должны быть совместимыми.

2. *Связи,* причем только существенные, между элементами системы определяют ее интегративные качества и должны быть более мощными, чем связи отдельных элементов с внешней средой, так как в противном случае система не может существовать.

3. *Организация.* Для появления системы необходимо сформировать упорядоченные связи, т.е. определенную структуру, организацию системы.

4. *Интегративные качества (принцип интеграции)* – необходимые черты системы, присущие только системе в целом, но не свойственные ни одному из ее элементов в отдельности.

Первый уровень патентно-информационной системы образуется Национальным центром интеллектуальной собственности, который через свои структурные подразделения – Управление организационно-издательской деятельности, Отдел подготовки информационно-методических материалов и Учебный центр интеллектуальной собст-

венности и издаваемые им бюллетени, обзоры, описания к заявкам и патентам на объекты промышленной собственности информирует общественность.

Второй уровень образуется республиканскими и отраслевыми органами НТИ, которые перерабатывают полученную из первого уровня информацию и доводят ее до региональных центров научно-технической информации (ЦНТИ - третий уровень).

Четвертый уровень патентно-информационной системы образуют отделы НТИ и библиотеки предприятий и организаций, а также их патентные подразделения.

К пятому уровню можно отнести патентных поверенных и организации БОИР.

При этом в организациях первого уровня должны создаваться фонды в виде массивов патентных документов и данных по всему тематическому диапазону международной патентной классификации (МПК). Организации второго уровня могут формировать фонды в виде полного справочного аппарата к патентной документации стран минимум РСТ по всему тематическому диапазону МПК.

В функции региональных ЦНТИ должно входить формирование фондов в виде дисков с материалами справочно-поискового аппарата к патентной документации Беларуси по всему тематическому диапазону МПК и к зарубежной патентной документации по наиболее актуальной для данного региона тематике.

Данная схема патентно-информационной системы предопределяет образование компьютерно-информационных связей между подразделениями НЦИС и объектами ГСНТИ, в частности региональными ЦНТИ, и создания, таким образом, республиканской компьютерной патентно-информационной системы (аналогичной Интернету), предусматривающей возможность вхождения в данную сеть любого пользователя вне зависимости от его регионального местонахождения. Такая работа в настоящее время активно проводится НЦИС. Например, на его сайте в Интернете размещена подробная информация о его деятельности. Ниже приведена структура сайта НЦИС:

- новости;
- о центре (годовой отчет, международное сотрудничество);
- промышленная собственность (нормативно-правовая база, изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, географические указания, сорта растений, патентный суд, патентные поверенные РБ);
- авторское право и смежные права (международные договоры и соглашения);
- информационные ресурсы (официальные издания центра, РНТБ, Белорусское авторское общество);
- ссылки (патентные ведомства и международные организации, классификаторы, стандарты ВОИС);
- контактная информация;
- карта сайта;
- поисковая система.

Использование патентно-информационных ресурсов позволяет центрам трансфера технологий, а также разработчикам новой технологии и техники подготавливать обоснованные решения, проявлять самостоятельность в их принятии и обеспечивает выполнение следующих действий:

1. Определить технологические потребности и производственные возможности при планировании развития.
2. Получать информацию об альтернативных технологиях и технических средствах.
3. Оценивать и отбирать эффективные технологии и технические средства, отвечающие возможностям производства.

4. Анализировать и выбирать технологии и технические средства с учетом их применимости, стоимости и условий использования.
5. Адаптировать известную (импортированную) технологию к местным условиям.
6. Создавать и развивать собственные новые технологии (технические средства) и продавать их потенциальным производителям.

Таким образом, предложенная многоуровневая схема патентно-информационной системы на современном этапе экономического и социального развития страны позволит обеспечивать разработчиков новой техники достоверной патентной документацией, что будет положительно влиять на разработку ими конкурентоспособной продукции, желание защитить ее охранными документами и в конечном итоге увеличит восходящий поток информации на объекты промышленной собственности. Кроме того, предложенная схема направлена на превращение патентно-информационных ресурсов из вспомогательного фактора в самостоятельную производительную силу, способную эффективно и в короткие сроки обеспечить разработку конкурентоспособной продукции.

УДК 658.1

МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

А.М. Павлов

*Гомельский государственный технический
университет им. П.О. Сухого*

На сегодняшний день в практике планирования и оценки развития промышленных предприятий Республики Беларусь применяется система основных целевых показателей прогноза социально-экономического развития организаций Министерства промышленности. Указанные показатели разрабатываются исходя из ежегодно утверждаемых указом Президента Республики Беларусь важнейших параметров прогноза социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2010 г. Далее, согласно нормативно-правового регулирования экономических отношений, постановлением Совета Министров Республики Беларусь определяются показатели прогноза социально-экономического развития для Министерства промышленности, которое в свою очередь, непосредственно и устанавливает для промышленных предприятий основные целевые показатели социально-экономического развития (далее целевые показатели).

Таким образом, процесс планирования развития промышленных предприятий носит индикативный характер на основе директивно устанавливаемых основных целевых показателей социально-экономического развития организаций Министерства промышленности.

К достоинствам системы планирования на основе целевых показателей, по нашему мнению, следует отнести:

1. Отражение стратегических целей социально-экономического развития нашего государства через показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятий, поскольку существует прямая связь между показателями макро- и микроуровней.

2. Определение задач развития субъекта хозяйствования, решение которых направлено на обеспечение достижения поставленных стратегических целей.