

ли, и в тоже время не препятствовали развитию института собственности в рыночной экономике.

-необходимость более эффективного использования государственной формы собственности, разработки самостоятельного правового механизма ее регулирования в условиях переходной экономики.

Список использованных источников

1. Гражданский Кодекс Республики Беларусь (с изм. и допол.) / Ведомости Национального Собрания Республики Беларусь 1999г., № 7-9, ст10
2. Алексеев С.С. Общие дозволения и общие запреты в социалистическом праве. «Юр. Лит.», М., 1989. С.184
3. Кузнецов В.Н.Немецкая классическая философия второй половины восемнадцатого начала девятнадцатого века: Учебное пособие – М.; Высшая школа, 1989., С. 198.
4. Сорокин В.Д. Метод правового регулирования. Теоретические проблемы Юрид. лит. М.: 1976. С. 120
5. Экономическая энциклопедия. Политическая экономика в 4-х томах, гл. ред. Румянцев А.М. – м.: Советская энциклопедия , 1972-1980. С. 65

УДК 658.5 +346.24

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В СВЕТЕ ГРАЖДАНСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е.Ю. Дубебо

*Учреждение образования «Витебский
государственный технологический университет»*

Все привыкли к мысли о том, что в структуре национальной экономики предприятия является первичным звеном, основной формой организации производственно-хозяйственной деятельности. Подобный подход к сущности предприятия основан на том, что именно на предприятии осуществляется непосредственное соединение производственных факторов с целью создания материальных благ и оказания услуг. В связи с этим предприятие является комплексным проявлением культуры и предметом изучения различных наук.

В отечественной и зарубежной литературе имеется множество определений понятия предприятия. Однако все они в основном сводятся к тому, что предприятие рассматривается авторами как юридическое лицо, либо как самостоятельная хозяйственная (экономическая) единица (система), т.е. как субъект прав, имеющий определенную цель.

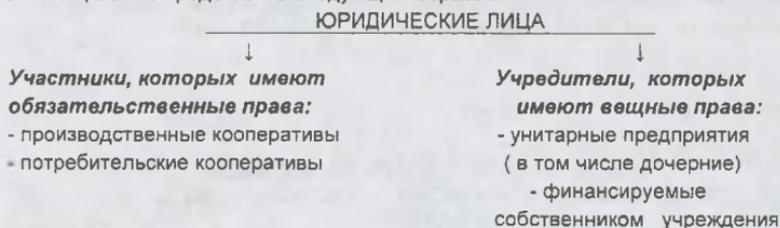
Деятельность предприятий, расположенных на территории Республики Беларусь до недавнего времени регламентировалась Законом Республики Беларусь «О Предприятиях в Республике Беларусь». В соответствии с этим документом предприятие – это самостоятельный, хозяйствующий субъект, обладающий правами юридического лица, который на основе использования трудовым коллективом имущества производит и реализует продукцию, выполняет работы, оказывает услуги. Данная норма положена в основу определений предприятия, изложенных в подавляющем большинстве источников научной и учебной литературы.

Однако Законом Республики Беларусь «О признании утратившими силу законодательных актов и внесении изменений в некоторые законодательные акты Республики Беларусь» от 30.07.2004 № 307-З Закон «О предприятиях в Республике Беларусь» признан утратившим силу. Таким образом, было устранено несоответствие в определении терминов и понятий, используемых в различных нормативно-правовых актах. В связи с этим при определении предприятия теперь следует основываться на положениях Гражданского кодекса Республики Беларусь, содержащего основные положения правового регулирования экономических отношений.

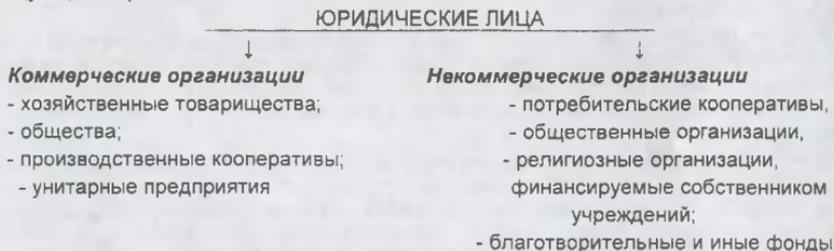
Участниками регулируемых гражданским законодательством отношений являются:

- граждане Республики Беларусь
- юридические лица Республики Беларусь
- Республика Беларусь
- административно-территориальные единицы Республики Беларусь.

Юридические лица, в свою очередь, можно классифицировать по различным признакам. В зависимости от того, какими правами обладают учредители (участники) в отношении юридического лица либо его имущества (ст44 ГК), классификацию юридических лиц можно представить следующим образом:



Вместе с тем, юридическими лицами могут быть коммерческие и некоммерческие организации (ст46 ГК). Коммерческими являются организации, преследующие цели извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и (или) распределяющие полученную прибыль между участниками. К некоммерческим относятся организации, не имеющие извлечение прибыли в качестве такой цели и не распределяющие полученную прибыль между участниками. Гражданский кодекс Республики Беларусь однозначно определяет форму существования юридических лиц, являющихся коммерческими и некоммерческими организациями. На основании статьи 46 ч.2,3 классификацию юридических лиц по признаку целевой функции можно представить следующим образом:



До произошедших изменений в законодательстве основной акцент в определении предприятия был сделан на том, что предприятие является юридическим лицом. В соответствии с Гражданским кодексом в качестве юридических лиц могут осуществлять

свою деятельность *только унитарные предприятия*. На основании приведенной классификации можно также сделать вывод, что такие организационно-правовые формы юридических лиц, как акционерные общества, ООО, ОДО и др., предприятиями называть неправомерно.

Вместе с тем, следует иметь в виду, что процессы разгосударствления и приватизации в Республике Беларусь привели к многообразию форм собственности, развитию рынка недвижимости, рынка ценных бумаг, свободе предпринимательства и т.д. В результате чего предприятия стали объектами купли-продажи, т.е. объектами прав, что закреплено в Ст.132 ч.2 Гражданского кодекса Республики Беларусь: «предприятие в целом или его часть могут быть объектом купли-продажи, залога и других сделок, связанных с установлением, изменением и прекращением вещных прав». В связи с этим «предприятием как объектом прав признается имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности». Причем, в таком качестве предприятие приравнивается к недвижимым вещам. Подобный подход к определению предприятия вполне закономерен, поскольку предполагает использование предприятия другим субъектом прав, и тем самым исключает возможность дальнейшего участия данного предприятия в общественном разделении труда в качестве самостоятельной хозяйствующей единицы. Это связано с тем, что, становясь объектом купли-продажи, залога и т.д., с юридической точки зрения, предприятие рассматривается как объект гражданских прав, который может свободно отчуждаться или переходить от одного лица к другому в порядке универсального правопреемства (наследования, реорганизации юридического лица) (ст.129 ч.1 ГК РБ). Следовательно, функционирующее предприятие, которое становится объектом купли-продажи (обмена и т.д.) подлежит реорганизации и как юридическое лицо прекращает свое существование.

Таким образом, поскольку унитарное предприятие, является лишь одной из форм юридического лица, в самом широком смысле определение предприятия должно отражать его имущественный характер, как объекта прав. В тех же случаях, когда необходимо подчеркнуть дееспособность юридического лица необходимо в соответствии с нормативными актами использовать понятие организации.

УДК 658.14/.17(476)

ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ УВЕЛИЧЕНИЯ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (ФИРМЫ)

Е.Ю. Дулебо, Ю.М. Латушкин

*Учреждение образования «Витебский
государственный технологический университет»*

Переход к рыночным отношениям в Республике Беларусь привел к развитию института частной собственности. В новых условиях собственником предприятия может выступать не только государство, но и частные лица, а также иностранные инвесторы. В связи с этим возникают различные имущественные отношения между собственниками относительно их собственности.

В современных условиях стала возможна купля-продажа предприятия. В результате чего возникла необходимость в оценке стоимости предприятия. Кроме того, оценка стоимости предприятия важна для решения задач инвестирования в бизнес, привлечения капитала, залоговых операций, страхования и др. Сложность задачи оценки стоимости предприятия связана с неоднозначностью позиций специалистов по вопросам методологии определения рыночной стоимости объекта исследования.