

выручки, которую организация должна выплачивать владельцам интеллектуальной собственности, и составляет рыночную стоимость оцениваемого объекта.

Необходимо отметить, что в теории и практике стран с развитой рыночной экономикой доходный и рыночный подходы занимают доминирующее положение при оценке стоимости приватизируемых объектов, что в определенной мере наталкивает на необходимость применения этих подходов при оценке стоимости реформируемых организаций в Республике Беларусь. Более того, определение реальной рыночной стоимости любого объекта на определенный момент времени требует для повышения точности оценки использования, по крайней мере, по одному методу из трех изложенных подходов, а дальнейшее сравнение полученных результатов и даст наиболее достоверное представление о стоимости приватизируемого объекта.

УДК 69:(658.1:330.322)

## МОНИТОРИНГ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ АСПЕКТЫ

*Н.А. Мацукевич*

*Брестский государственный технический университет*

Одним из важных этапов управления инвестиционной активностью строительного предприятия является мониторинг. Он представляет собой информационно-аналитическую систему, предназначенную для выработки рациональных решений, мер воздействия на инвестиционную деятельность предприятия в целях ее оптимизации. Мониторинг инвестиционной активности – это система оперативного отслеживания и анализа ее изменений, прежде всего, изменений в инвестиционных процессах предприятия. Система обеспечивает формирование регулярной систематизированной стратегической и экономической информации о текущих значениях контролируемых показателей - индексе инвестиционной активности строительного предприятия и ряде показателей его производственно-хозяйственной деятельности, являющихся факторными составляющими инвестиционной активности.

Целями мониторинга инвестиционной активности предприятия являются: оценка состояния и динамики развития инвестиционной активности; выявление деструктивных тенденций процессов динамики инвестиционной деятельности; определение предпосылок, причин, источников, характера, интенсивности воздействия угрожающих факторов на инвестиционную активность; прогнозирование последствий действия угрожающих факторов на активность инвестиционной деятельности предприятия; системно-аналитическое изучение сложившейся инвестиционной активности и тенденций ее развития, разработка мероприятий по предотвращению угроз снижения ее уровня.

В ходе мониторинга осуществляется сбор и передача набора показателей, характеризующих инвестиционную активность предприятия строительной отрасли, необходимого для эффективного анализа последней и выработки на его основе стратегических ориентиров инвестиционной деятельности.

Процесс осуществления мониторинга инвестиционной активности включает ряд последовательных этапов (таблица 1.).

Мониторинг как процесс получения информации является целостной системой, позволяющей фиксировать, хранить и производить первичный анализ получаемых сведений. Сбор данных в форме мониторинга предполагает наличие теоретической и методологической базы и технических средств его осуществления [1].

Теоретическое обеспечение функционирования системы мониторинга представляет собой программу сбора информации, систему экономических индикаторов, методов обработки первичной информации, получаемой в ходе сбора данных, разработку форм представления и хранения этой информации. [1]

Техническое обеспечение мониторинга – сети каналов связи, охватывающей все объекты наблюдения (индекс инвестиционной активности и ее структурные показатели [2]), вычислительная техника.

Методологической базой мониторинга инвестиционной активности является методика ее количественной и качественной оценки, расчета ее структурных показателей, позволяющая комплексно обрабатывать статистическую информацию. Результаты мониторинга дают возможность получить достаточно обоснованные закономерности динамики активности инвестиционной деятельности предприятия в зависимости от изменения ее факторных составляющих.

Таблица 1 - Содержание и последовательность осуществления мониторинга инвестиционной активности предприятия

Этап	Содержание этапа мониторинга
1	2
1	Идентификация объекта мониторинга
2	Формирование системы показателей оценки инвестиционной активности
3	Сбор и подготовка информации, характеризующей состояние объекта мониторинга
4	Количественная оценка показателей, характеризующих объект мониторинга
5	Качественная оценка полученных значений количественных показателей
6	Выявление факторных взаимосвязей динамики исследуемых показателей инвестиционной активности предприятия и причины их изменения
7	Формирование отчета на основе полученных результатов

В целях эффективного анализа получаемой в рамках мониторинга информации осуществляется отработка методологического подхода и методики обработки данных первичной отчетности, составляются макеты выходных аналитических таблиц, схем и графиков, разрабатываются алгоритмы расчета каждого показателя выходных аналитических таблиц, определяются основные направления изучения изменений инвестиционной активности предприятия строительной отрасли.

Субъектами системы мониторинга инвестиционной активности строительного предприятия являются:

- предприятие;
- административно-управленческий аппарат, то есть: структурное подразделение (отдел) либо отдельный специалист (экономист), в компетенции которого находятся вопросы управления активностью инвестиционной деятельности предприятия; структурные подразделения предприятия, представляющие необходимую первичную информацию; руководитель предприятия.

Сбор информации в процессе мониторинга инвестиционной активности предприятия и ее аккумулирование осуществляется в электронном виде специалистом по инвестициям (экономистом), согласно разработанной формы, являющейся документом внутренней отчетности и утвержденной руководителем предприятия.

Результаты мониторинга инвестиционной активности будут являться продуктом внутреннего потребления, поступающим директору для координации деятельности

строительного предприятия, прежде всего инвестиционной, и повышения эффективности последней с целью роста рыночной стоимости субъекта хозяйствования.

При использовании системы мониторинга активности инвестиционной деятельности предприятия в течение определенного периода времени у последнего появляется возможность более взвешенно позиционировать себя на рынке, а также осуществлять наблюдение и анализ изменения динамики инвестиционной деятельности, а вместе с тем и его рыночной стоимости, отслеживать отраслевые тенденции на ряду со сложившимися в режиме реального времени независимыми оценками тенденций развития инвестиционной активности отдельного предприятия. В ходе мониторинга оцениваются изменения, проводится анализ инвестиционной активности и важнейших факторов, ее определяющих, обеспечивается выработка и принятие оптимальных управленческих решений по проблемам развития инвестиционной сферы предприятия.

Список использованных источников

1. Н.А. Елсукова, Е.А. Кечина. Методологический анализ социального мониторинга. Вестник белорусского государственного университета. Серия 3. № 1., 1995. – 80 с. – С. 37-39.
2. Мацукевич Н.А. Оценка инвестиционной активности предприятий строительной отрасли Республики Беларусь // Экономика и управление. 2005. № 2. С. 75-80.

УДК 339.138

## ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

*А.В. Микулич, Ю.А. Синица*

*Могилевский государственный университет  
продовольствия*

В условиях рынка вопросы оплаты труда основаны на принципиально иных положениях. Если в административно-командной системе государство гарантировало право на труд, то в рыночных отношениях это существенно ослаблено, ибо рынок признаёт результаты процесса производства. Как коллектив, так и отдельный работник будут иметь возможность получить для личного потребления часть общественного продукта, которую они не только создали но и реализовали на рынке. Таким образом, в условиях рыночной экономики на величину заработной платы воздействуют ряд рыночных и внерыночных факторов, в результате чего складывается определенный уровень оплаты труда. Такая ситуация повышает экономическую ответственность производителей за результаты созданного продукта. Рассмотрим факторы, влияющие на заработную плату в соответствии с рис. 1.

Среди рыночных факторов, влияющих на ставку заработной платы и на конъюнктуру рынка труда, можно выделить следующие:

1) Изменение спроса и предложения на рынке товаров и услуг, при производстве которых используется данный труд. Снижение спроса на рынке товаров и услуг (в результате роста цен на них, снижения доходов потребителей, изменения потребительских предпочтений, вытеснения новыми товарами) ведет к сокращению объемов выпуска, а следовательно, к падению спроса на используемый ресурс труда и ухудшению условий найма. Напротив, повышение спроса на товары и услуги может привести к росту спроса на труд и повышению ставки заработной платы.