

сложное явление, воспринимающий не столько многообразие и наличие вещей, сколько отношения между ними. Он уже чётко знает, какая обувь и для каких целей необходима, и из представленных моделей определённого назначения выбирает, на его взгляд, лучшую, задумываясь при этом, как будет выглядеть в глазах товарищей. Художник-модельер должен всё это учитывать, но помнить, что стопа ребёнка ещё развивается. Обувь для этой группы должна быть с одной стороны красивой, отвечать тенденциям моды, а с другой – комфортной, удобной, с учётом того, что у подростков ещё не завершилось формирование стопы и обувь должна исключать развитие патологий. Обувь может различаться по цвету фасону подошвы, могут иметься отличия в конструктивных особенностях как при сборке заготовки верха обуви, так и её закрепления на ноге, то есть обувь может иметь индивидуальный отличительный признак.

Обособленной группой является группа подростков в возрасте 15–17 лет, обувь, для которой создается как отдельная группа, в которой дизайнеры должны учитывать особенности молодежной моды, в чем-то повторяя взрослые модели, но без высокого каблука и сильно зауженной носочной части, чтобы не повредить почти сформировавшуюся стопу. Потребителями обуви мужской и женской групп становятся дети весьма раннего возраста. Так мальчики приобретают мужскую обувь уже с 11-летнего возраста (9 %), к 13 годам мужской обувью пользуются от 40 до 60 %, а с 15 лет и старше – практически 100 % подростков. Еще сложнее ситуация с обувью для девочек. Женскую обувь приобретают от 40 до 70 % 10-летних девочек и практически все девочки в возрасте 13 лет и старше. Обувь для данной возрастной группы должна не только соответствовать моде, но выпускаться в широком ассортименте, чтобы подросток с ее помощью мог подчеркнуть свою индивидуальность. Обувь может различаться как по цвету, так и по форме подошвы, могут использоваться различные конструктивные особенности верха обуви и способы ее крепления на ноге.

При разработке стратегии производства конкурентоспособных изделий из кожи должно быть организовано производство обуви с использованием как механизированных инновационных техпроцессов, использование нанотехнологий, но возможно в данном случае и применение ручного труда, что обусловлено желанием удовлетворить спрос на эксклюзивную продукцию, как для элитного потребителя, так и для массового удовлетворения.

Список использованных источников

1. Головкин, А. В. О возможностях нормативной документации, разработанной в рамках системы менеджмента качества (СМК) для цифрового производства бездефектной импортозамещаемой продукции : монография / А.В. Головкин [и др.] ; под общ. ред. д-ра тех. наук, проф. В. Т. Прохорова ; Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) Донского государственного технического университета. – Новочеркасск : Лик, 2019. – 227 с.
2. Управление качеством продукции через мотивацию поведения лидера коллектива предприятия лёгкой промышленности : монография / под общ. ред. д-ра техн. наук, проф. В. Т. Прохорова ; Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) Донского государственного технического университета. – Новочеркасск : Лик, 2018. – 336 с.

УДК 347.77(8)

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В ОБЛАСТИ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ

Махановский А.А., студ., Беликов С.А., ст. преп., Карпушенко И.С., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены основные способы защиты интеллектуальной собственности в области ИТ-технологий. Специфика разработок в области информационных технологий предопределяет выбор способа их защиты как объекта интеллектуальной собственности.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, информационные технологии, авторское право, патент, коммерческая тайна.

В марте 2018 года вступил в силу Декрет Президента Республики Беларусь от 21.12.2017 № 8 «О развитии цифровой экономики» [1]. Эксперты называют этот документ «революционным», дающим серьезные конкурентные преимущества в создании цифровой экономики XXI века и развития Беларуси как IT-страны. Его цели – не только привлечение мировых IT-компаний и поддержание уникального делового климата для представителей сферы, но и создание комфортной обстановки для жизни людей в условиях стремительного роста технологий.

Принятие декрета обусловило активный интерес к Парку высоких технологий (ПВТ) – основной базе развития IT-технологий в Беларуси. На начало 2019 года ПВТ включал 454 компании-резидента. Эксперты отмечают: принятый декрет открывает новые возможности для развития инноваций в Беларуси, достижений в самых передовых сферах от искусственного интеллекта до виртуальной реальности. Ключевые преимущества для IT-компаний в Беларуси, предоставляемые [1] являются:

- расширение перечня разрешенных видов деятельности для резидентов ПВТ;
- продление специального налогово-правового режима ПВТ до 2049 года;
- легализация криптовалюты, ICO, смарт-контрактов;
- упрощение работы IT-компаний за счет возможности заключать внешнеэкономические сделки в электронном виде с использованием интернета, совершать операции с электронными деньгами без ряда ограничений и т.д.;
- внедрение использования институтов английского права (конвертируемый заем, опцион и опционный договор, соглашение о неконкуренции и запрете переманивания, возмещение имущественных потерь);
- поддержка IT-образования и подготовка кадров для отрасли, в частности официально закреплено право резидентов ПВТ заниматься образовательной деятельностью в сфере ИКТ.

Права в сфере интеллектуальной собственности лежат в основе индустрии программного обеспечения и информационных технологий в целом. Они закрепляют и защищают целый ряд имущественных и неимущественных прав авторов и владельцев на программное обеспечение, компьютерные программы, игровую графику и другое. Законодательство Республики Беларусь предусматривает различные методы защиты прав собственности в зависимости от их вида.

Патент как документ, охраняющий права на объект интеллектуальной собственности, непосредственно на компьютерную программу, как запись алгоритма с использованием языка программирования, не выдается [2]. Однако, возможно защитить патентом систему, метод, алгоритм и функции, воплощенные в программном продукте: функции редактирования, функции пользовательского интерфейса, методы операционной системы, программные алгоритмы, устройства отображения и методы перевода языка программирования.

В то время как патент может защитить новые идеи, которые потом используются для разработки сайтов и программного обеспечения, написания программ, авторское право защищает конкретную форму, в которой идея была выражена. В Республике Беларусь охрана авторского права на компьютерную программу распространяется на все виды компьютерных программ (в том числе на операционные системы), которые могут быть выражены на любом языке и в любой форме, включая исходный текст и объектный код [3]. Например, в случае программного обеспечения под защиту авторского права подпадает и исходный и объектный код, а также уникальные (оригинальные) части пользовательского интерфейса.

Согласно [3] защита авторских прав, в том числе и на программное обеспечение, компьютерные программы, возникает автоматически с момента создания охраняемого объекта. В рамках авторских прав реализуются имущественные и личные неимущественные права автора в соответствии с действующим законодательством. Согласно п. 2 ст. 983 [4] обладатель исключительного права на объект интеллектуальной собственности (автор или лицо, которому были переданы права с согласия автора) вправе передать это право другому лицу полностью или частично, разрешить другому лицу использовать объект интеллектуальной собственности и вправе распорядиться им иным образом. При этом правообладателю компьютерной программы принадлежит исключительное право осуществлять или разрешать установку компьютерной программы на компьютер или иное устройство, запуск и работу с ней и иные действия.

Если рассматривать базу данных, как авторское произведение, то она охраняется в качестве составного произведения. Автору в таком случае принадлежит авторское право на

осуществленные им подбор и расположение материалов. Реализация правообладателем таких прав может осуществляться при условии, что права всех остальных авторов составного произведения (базы данных) не нарушаются. Однако информация, которая непосредственно собирается и систематизируется в базе данных, авторским правом не охраняется.

Сама суть авторского права заключается в вознаграждении творческих и изобретательских усилий автора. Право автора на отчуждение/передачу прав на копирование, распространение и т. д. защищает автора от конкуренции, которая могла бы стать результатом копирования и распространения кода компьютерной программы. Это распространяется и на случай, когда недобросовестное копирование кода программы осуществляется путем перевода на другие языки.

Несмотря на то, что защита авторского права на объекты интеллектуальной собственности возникает независимо от факта какой-либо регистрации, в Республике Беларусь существует Реестр зарегистрированных компьютерных программ. Внесение в Реестр (регистрация) компьютерных программ осуществляется по заявительному принципу: лицо, заинтересованное в получении услуг по регистрации компьютерных программ, обращается в Национальный центр интеллектуальной собственности (НЦИС) с предоставлением необходимых сведений.

Сама процедура по регистрации программы осуществляется на основании заключаемого между заявителем и регистратором договора. Заявитель, оформив заявку установленного образца, прикладывает материалы, необходимые регистрирующему органу для принятия решения о включении компьютерной программы и авторского права на нее в Реестр. Первоначально, заявитель лично или через представителя подает заявку НЦИС, который в свою очередь передает ее регистратору. Согласно действующему порядку, таким регистратором в Республике Беларусь выступает ООО «Интеллектуальные медиа технологии». В дальнейшем именно на основании договора с ним заявитель получает возможность полного сопровождения процедуры регистрации компьютерной программы, по результатам которой:

- НЦИС выдает заявителю свидетельство о регистрации компьютерной программы;
- данные о компьютерной программе вносятся в Реестр и дублируются на сайте НЦИС;
- материалы компьютерной программы депонируются и могут быть использованы в дальнейшем для официального подтверждения авторских прав на нее.

Стоит учесть, что идею и концепцию программного обеспечения и компьютерной программы авторское право защитить не может, поэтому их охрана как изобретения и/или нераскрытой информации должна быть одним из приоритетных направлений.

Правовая защита нераскрытой информации или коммерческой тайны широко распространена в западных странах, отечественное бизнес-сообщество все чаще стало прибегать к ее использованию. Во многом это связано с принятием Закона Республики Беларусь от 05.01.2013 № 16-3 «О коммерческой тайне» [5], который обеспечил регулирование данного вопроса в стране. Согласно его положениям коммерческая тайна – это сведения любого характера (технического, производственного, организационного, коммерческого, финансового и иного), в том числе секреты производства (ноу-хау), соответствующие требованиям [5], в отношении которых установлен режим коммерческой тайны, то есть в отношении которых приняты правовые, организационные, технические и иные меры для обеспечения их конфиденциальности.

Коммерческая тайна может распространяться на любой образец, формулу, код, устройство, процесс или механизм, который не является общеизвестным или доступным для других, однако она не распространяется на объекты, защищаемые авторским правом. Если IT-компания разрабатывает какой-либо уникальный алгоритм или использует уникальные строки кода в своих программах, то режим коммерческой тайны – это правовая защита таких объектов. Защитные механизмы коммерческой тайны не распространяются на те элементы программного обеспечения, которые легко определяются законными методами, такими как обратное проектирование или независимое создание аналогичного объекта.

Еще одним способом защиты прав в сфере интеллектуальной собственности является регистрация товарного знака или знака обслуживания. Согласно законодательству Республики Беларусь товарный знак – это обозначения, которые способствуют отличию товаров или услуг одного лица от однородных товаров и услуг других лиц. Словесные обозначения, сочетания цветов, буквенные, изобразительные, объемные обозначения, а также обозначения, выраженные в цифровом формате, могут быть зарегистрированы в

качестве торгового знака в НЦИС. Товарный знак может быть зарегистрирован как юридическим, так и физическим лицом.

Все перечисленные способы защиты интеллектуальной собственности, создаваемой в процессе деятельности IT-компаний, позволяют надежно защитить создаваемые разработки и минимизировать потери прибыли. Стимулирование IT-компаний со стороны государства, задача цифровизации национальной экономики подкреплены на законодательном уровне сводом нормативных правовых актов, позволяющих цивилизованно защитить права разработчиков и регулировать рынок продуктов информационных технологий.

Список использованных источников

1. О развитии цифровой экономики : декрет Президента Республики Беларусь № 8 от 21.12.2017. / Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – Минск, 2017 г., рег. № 1/17415.
2. О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы : закон Республики Беларусь от 16.12.2002 № 160-3 / Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2003 г., рег. № 1,2/909; 2004 г., рег. № 174, 2/1068.
3. Об авторском праве и смежных правах : закон Республики Беларусь от 17.05.2011 № 262-3 / Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2011 г., № 60, 2/1813.
4. Гражданский Кодекс Республики Беларусь № 218-3 от 07.12.1998 (в ред. Закона Республики Беларусь от 17.07.2018 № 135-3) / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь : <http://www.pravo.by>, 31.07.2018, 2/2573
5. Закон Республики Беларусь № 16-3 от 05.01.2013 (в ред. Закона Республики Беларусь от 17.07.2018 № 132-3) / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь : <http://www.pravo.by>, 28.07.2018, 2/2570.

УДК 677.01

К ВОПРОСУ О БЕЗОПАСНОСТИ КОВРОВЫХ ИЗДЕЛИЙ

*Чарыева Д.С., студ., Сапелко В.В., инж., Шеверина Л.Н., доц.,
Козловская Л.Г., ст. преп.*

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрен вопрос определения индекса токсичности ковровых изделий. Приведены результаты исследований данного показателя в секторе испытаний Центра испытаний и сертификации УО «ВГТУ».

Ключевые слова: ковровые изделия, требования к безопасности, технический регламент, индекс токсичности.

Одним из ведущих факторов в охране здоровья населения является обеспечение его безопасной продукцией. Проблема безопасности наиболее актуальна для детского населения в связи с незавершенностью процессов роста и развития, повышенной чувствительностью растущего организма к действию внешних факторов. Кроме того, тенденция все более широкого использования материалов из химических волокон и нитей, а также их химических отделок, наряду с экономическими преимуществами, несет и серьезные опасности для здоровья человека [1].

В настоящее время более 60 % ковровых изделий выпускается с ворсом из химических волокон. Текстильный материал – композиция, основным компонентом которой являются волокна (~ 95 %), а остальные очень важные составляющие (краситель, разнообразные текстильно-вспомогательные вещества (ТВВ, аппреты) чаще всего, как и большая часть волокон, синтетические, не имеющие аналогов в природе.

Существенное усиление требований к безопасности товаров реализуется в настоящее время в рамках ЕЭАС. В отношении многих видов продукции действуют технические регламенты Таможенного союза (ЕЭАС). В соответствии с техническими регламентами с целью обеспечения населения безопасной для здоровья продукцией должна осуществляться санитарно-химическая оценка с обязательным определением такого показателя как индекс токсичности [2]. Индекс токсичности – интегральный показатель