

2. Artemkina, O. Development of material-saving activities for enterprises of the sewing industry / O. Artemkina, A. Zimina // Education and science in the 21st century: articles of the International Scientific and Practical Conference, Vitebsk, October 31, 2017 / Vitebsk State Technological University. – Vitebsk, 2017. – P. 9–10.

УДК 687.12

## **К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ НОВЫХ КАНАЛОВ ДИСТРИБУЦИИ ОДЕЖДЫ НА ПРОЕКТИРОВАНИЕ МОДЕЛЕЙ ДЛЯ ЖЕНЩИН РАЗЛИЧНОГО ТЕЛОСЛОЖЕНИЯ**

***Евдущенко Е.В., к.т.н., Ковалёва Ю.В., маг.***

*Омский государственный технический университет (ОМГТУ),  
г. Омск, Российская Федерация*

Реферат. В статье рассмотрена ситуация на рынке легкой промышленности в России и популярные каналы дистрибуции женской одежды. Проанализированы модные тенденции женской одежды. Рассмотрен ассортимент женской одежды, предлагаемый в интернет-магазинах разного масштаба, и его особенности. Выявлены причины, которые отталкивают покупателей от совершения покупок одежды в интернет-магазине. На основе проведенных исследований авторами предлагается разработать рекомендации по проектированию изделий для реализации через интернет, которые позволят расширить диапазон изменения размерных признаков для одного изделия. Таким образом, это проектируемые модели для интернет-магазина подойдут большему числу потребителей различного телосложения.

Ключевые слова: легкая промышленность, дистрибуция одежды, модные тенденции, интернет-магазин, женская одежда, посадка изделия.

Швейная промышленность является одной из основных отраслей легкой промышленности. Она направлена на удовлетворение потребителей в качественной одежде разнообразного ассортимента. Для того чтобы производимая продукция была конкурентно способной, она должна отражать современные тенденции моды, ассортимент изделий должен быть востребованным, качество изготовления должно быть на высоком уровне. В настоящее время рынок швейных изделий перенасыщен, поэтому процесс их изготовления должен постоянно совершенствоваться. Совершенствование швейного производства предусматривает внедрение высокопроизводительного оборудования, поточных линий, расширение ассортимента и улучшение качества одежды, выпуск изделий, пользующихся повышенным спросом. Современная швейная отрасль, выпускающая одежду массового производства, должна характеризоваться достаточно высоким уровнем техники, технологии и организации производства, наличием крупных специализированных предприятий и производственных объединений.

Появление новых технологий как никогда накладывает отпечаток на швейную отрасль, повышает требования к инновационной составляющей. Маркетинговые исследования рынка одежды все чаще отмечают фактическую смену поколений потребителей, которая сотрясает дистрибуцию.

Насыщенный рынок швейных изделий предлагает населению широкий ассортимент производителей, нацеленных на удовлетворение групповых потребностей и кастомизацию. Поэтому появляется необходимость в анализе существующего ассортимента женской одежды и наиболее эффективных методах ее реализации.

Все более частые упоминания в сообществе представителей отрасли мало связаны с самими потребителями. Все дело в том, что анализ рынка одежды в России 2018 явно указывает на смену параметров ритейла. Если в годы зарождения таких понятий как продвижение, потребители максимум могли поехать за одеждой в другой город, то сегодня весь ассортимент можно получить на экране монитора или любого другого гаджета.

Анализ рынка женской одежды все также подтверждает основные каналы реализации швейных изделий. В числе популярных маркетов среди населения остаются интернет-магазины и центры торговли. Все реже покупатели отправляются за вещами и обувью на рынок или секонд-хенды [1].

Увеличение доли e-commerce в обороте текстиля обеспечивает мощный канал реализации

продукции за рубеж. Наличие собственных интернет-магазинов только усиливает возможности сбыта. Отмечается, что на эту платформу уверенно переключаются представители среднего бизнеса. Активный переход брендов в собственные онлайн-магазины и передача сбыта в fashion-ритейл как бизнес-стратегии полностью себя оправдывают и объемами продаж, и снижением коммерческой наценки в стоимости товара.

Переход текстильной промышленности на платформу e-commerce обеспечивает любой сегмент отрасли мощным инструментарием. В городах остается все меньше магазинов, выдающих только одну группу товаров.

Переход производителей на интернет-рынок обусловлен не только снижением затрат на аренду и других экономических показателей, но и тем, что интернет-продажи обеспечивают более тесную обратную связь с покупателем. Нет необходимости в проведении дорогостоящих аналитических исследований для установления, что нужно изменить в коллекции, в изделиях или способе продажи. Все данные можно получить напрямую от покупателя. Полученные данные позволяют провести анализ успешности реализуемых коллекций и быстро вносить изменения в производство и другие сферы разработки и реализации товара [2].

Анализируя успешные предприятия по реализации швейных изделий через интернет, можно привести в пример российский международный интернет-магазин одежды, обуви, товаров для дома и других товаров Wildberries. Это – крупнейший интернет-магазин РФ по итогам 2016 и 2017 годов. Бизнес-модель Wildberries характеризуют как онлайн-гипермаркет, магазин универсального формата или маркетплейс. Компания напрямую сотрудничает с производителями одежды и официальными дистрибьюторами. Ежедневно интернет-магазин принимает 160–180 тысяч заказов [3]. Не все модели, предлагаемые данным интернет-магазином, соответствуют тенденциям моды, они не отличаются индивидуальностью, так как такие же вещи заказывают многие жители страны.

Для модной индустрии особенно важно соответствие ассортимента модным тенденциям. В последние годы часто идет речь о тренде оверсайз. Он соответствует моде и является универсальным для всех фигур. Делая акцент на ширине, объеме и рукавах, можно скрыть особенности фигуры различного телосложения, скорректировать их и создать идеальный образ. С помощью модного трикотажа можно создать изделия, которые без лишних опасений сможет купить любая девушка. Также в модный гардероб хорошо впишется многослойность. Многослойные образы, как правило, не облегают фигуру и, следовательно, не выделяют ее недостатки. Еще одним модным трендом является платье-пальто или платье-халат, которое можно трансформировать под свои желания и носить как удобно – с поясом или без него, на голое тело или с водолазкой, с брюками или с юбкой-блузкой. Корсетные пояса помогут подчеркнуть талию и сделать образ со свободными вещами более изящными и аккуратными. Также украсить образ простого кроя можно сложными рукавами и используя модные тенденции в палитре, принтах и отделке (градиент, бахрома, многослойные оборки, анималистичный принт и клетка) [4].

Рассматривая более мелкие предприятия, в пример можно привести интернет-магазин и шоурум Drugaya.store, который предлагает женскую одежду, подходящую разным типам телосложения. Продажа товара реализуется в г. Екатеринбурге. Ткани предпочтительно натуральные. Модели простые и удобные в носке [5]. Многие модели построены на одной конструктивной основе и не отличаются разнообразием. Основные модели – это платья трапеции, с поясом и запахом, или изделия из трикотажных полотен.

Большинство и маленьких, и больших интернет-магазинов одежды объединяют общие недостатки. Предлагаемые ими изделия не отличаются индивидуальностью или не соответствуют фигуре потребителя на линии талии, груди или бедер. Это недостатки отталкивают покупателей от покупок одежды в интернет-магазинах. Заказанное изделие им может не подойти по размеру, форме или каким-то другим показателям и его придется возвращать. При этом в России отталкивающий фактор усиливается расстоянием. Доставка товара и его возврат в России займет гораздо больше времени, чем, например, в Европе.

Поэтому возникает необходимость в анализе существующих методов реализации и конструктивных решений и разработке рекомендаций по проектированию изделий для реализации через интернет. Эти рекомендации помогут в создании изделий, которые будут подходить максимальному количеству потребителей, увеличить число довольных клиентов и снизить возвраты, следовательно, повысить успешность и популярность предприятия.

#### Список использованных источников

1. Анализ рынка одежды [Электронный источник]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-rynka-odezhdy>. – Дата обращения: 20.10.18 г.

2. Анализ рынка одежды 2018 [Электронный источник]. – Режим доступа : <https://alterainvest.ru/rus/blogi/analiz-rynka-odezhdy-2018>. – Дата обращения: 12.11.18 г.
3. Концепция предприятия и реализуемые товары [Электронный источник]. – Режим доступа : [www.wildberries.ru](http://www.wildberries.ru). – Дата обращения: 14.12.18 г.
4. Женская мода – тенденции осень-зима 2018-2019 [Электронный источник]. – Режим доступа : <https://mylitta.ru/3713-fashion-trends-2019>. – Дата обращения: 30.09.18 г.
5. Ассортимент товара [Электронный источник]. – Режим доступа : [https://instagram.com/drugaya.store?utm\\_source=ig\\_profile\\_share&igshid=kb8g60mzfyf](https://instagram.com/drugaya.store?utm_source=ig_profile_share&igshid=kb8g60mzfyf). – Дата обращения: 16.12.18 г.

УДК 684.734

## АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРУДОВАНИЯ НА ОАО «КОБРИН-ТЕКСТИЛЬ»

*Жукевич А.В., студ., Зимина Е.Л., доц.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье представлен анализ использования оборудования в потоках по изготовлению чехлов для мебели при различном количестве рабочих в потоках, даны рекомендации для оптимальной загрузки оборудования.

Ключевые слова: загрузка оборудования, потоки малой мощности, изготовление мебельных чехлов, рациональное использование оборудования.

В настоящее время на ОАО «Кобрин-текстиль» – единичное производство, т. е. за каждой швейей закреплена одна универсальная швейная машина, на которой осуществляется весь процесс сборки чехлов для мебели. Для повышения производительности труда и качества обработки швейные машины оснащены приспособлениями малой механизации, которые позволяют сократить время на обработку изделия, улучшить качество и условия труда работающих. Для рационального использования оборудования нами было выдвинуто предположение, что организация поточного производства даст более эффективные результаты.

На основании фабричной технологической последовательности, представленной предприятием, можно сделать вывод о загрузке швейной машины. Однако при делении операций на технологически неделимые и разделении труда по разрядам согласно тарифно-квалификационному справочнику фабричная последовательность примет другой вид. Был проведен анализ количества необходимого оборудования и его загрузки при различном количестве рабочих в потоке по разработанным технологическим схемам (табл. 1).

Таблица 1 – Загрузка установленного в потоке оборудования при различном количестве рабочих

№ тех. схемы	Количество рабочих (на одну бригаду), чел	Количество оборудования, шт	Загрузка оборудования, %																			
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	1	20	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72	72
2	4	3	P	99	85	97	P	99	85	97	P	99	85	97	P	99	85	97	P	99	85	97
3	7	5	P	P	97	98	100	100	75	P	P	97	98	100	100	75	-	-	-	-	-	-
4	10	8	P	P	95	90	95	95	91	100	100	70	P	P	95	90	95	95	91	100	100	70
5	13	10	P	P	P	100	100	100	91	91	91	100	100	100	55	-	-	-	-	-	-	-
6	16	13	P	P	P	100	100	100	100	100	83	83	93	93	100	100	100	55	-	-	-	-
7	20	16	P	P	P	P	95	95	100	100	82	82	82	82	83	83	100	100	100	100	70	70