

СИМВОЛИКА В ЛОГОТИПАХ СОВРЕМЕННЫХ ФЕМИНИСТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Алисова Ю.А., маг., Макарова Т.Л., д-р искусствоведения, проф.

*Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство) г. Москва, Российская Федерация*

Реферат. В статье рассмотрены особенности символики в логотипах феминистических организаций (2018 г.), выявлены преобладающие символы и их значения.

Ключевые слова: символика в логотипах, символы, феминистическое сообщество, радикальные феминистки, знак Венеры, символика феминисток, логотипы сообществ.

В последнее время феминистические, ЛГБТ и другие сообщества стали активно продвигать себя с помощью СМИ. Появилась необходимость не только придумывать яркие и запоминающиеся лозунги, но и разработать пиар-кампанию и, как следствие, фирменный стиль. Основным критерий для его создания – доступность. В процессе разработки фирменного стиля формируется основа визуального образа сообщества. Правильно выстроенный визуальный образ позволяет точно донести идею организации, повышает ее узнаваемость и индивидуальность, создает нужный имидж.

Основная масса феминистических организаций использует в своем логотипе Знак Венеры или по-другому «Зеркало Венеры» (табл. 1, рис. 2, 3, 5, 6, 11, 12, 14, 15, 18), некоторые его стилизуют (табл. 1, рис. 1, 8), вносят незначительные изменения или просто добавляют к нему что-то еще. В любом случае этот знак имеет наибольшую популярность и имеет прямую ассоциативную нагрузку при считывании наблюдателем. Когда мы видим знак Венеры в логотипе компании, организации или движения, нам сразу вспоминаются феминистические сообщества, группы помощи женщинам и т. д.

Однако такая прямая параллель с женским началом создает и определенные проблемы. Первая заключается в том, что большинство логотипов сообществ, использующих «зеркало Венеры» в качестве графического символа, не только легко считываемые, но и трудно запоминаемые. Из-за схожести основной графической нагрузки все логотипы однотипны и совершенно не запоминаются, что говорит о том, что данный знак в качестве основного графического элемента фирменного стиля себя изжил. Такая же ситуация обстоит и с основным цветом, используемым женскими сообществами (розовым). Пытаясь избавиться от стереотипизации и патриархального уклада общества, женщины сами загнали себя в рамки отождествления с розовым «женским» цветом (табл. 1, рис. 4, 8, 9, 10, 15, 16, 18).

В логотипах феминистических сообществ часто присутствует знак бесконечности, который олицетворяет время и пространство, где, как пишут на сайте сообщества, время отображается в виде скорости, с которой душа проходит первую петлю, а пространство является ограничением второй петли. Таким образом, совмещая в себе символ женского начала и символ бесконечности (табл. 1, рис.1), логотип создает новый знак, объединяющий всех женщин, независимо от их возраста, местонахождения и т. д.

Символ поднятой руки, сжатой в кулак, или же Рот Фронт (нем. *Rot front* от *Rote Front* – красный фронт) также является одним из наиболее популярных графических элементов в логотипе феминистического сообщества (табл. 1, рис. 3, 7, 9, 12, 14, 17). Наиболее популярное значение связано с Германией 1930 г., оно символизирует единство пролетариата всех стран и готовность до конца бороться за победу Интернационала. В контексте феминистически направленных организаций означает единство членов сообщества и готовность бороться за его цели, к сожалению, иногда любыми средствами. Большинство групп, использующих данный графический символ в своем фирменном стиле, относится к категории радикальных и, как следствие, несет агрессивный характер.

Далее представлен список так же часто встречающихся в логотипах феминистических организаций символов и их значений.

Весы (табл. 1, рис. 2) символизируют божественное правосудие, справедливость, равновесие противоположностей, гармонию и т. д. В логотипе феминистической организации имеет особенное значение равенство женщин и мужчин, приближение часа правосудия за затянувшуюся эпоху патриархата.

Бабочка (табл. 1, рис. 4) – это возрождение, полёт души. По своей сути символизирует




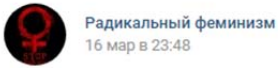

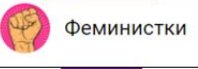

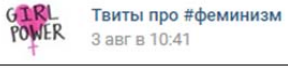


цикличность и бессмертие (возрождение) жизни. В качестве логотипа феминистического сообщества, борющегося за права женщин, бабочка не имеет особой ценности, так как не символизирует взгляды, цели и особенности движения.

Сердце (табл. 1, рис. 8), используемое для обозначения любви и позитивного посыла сообщества. Хотя основное значение символа сердца имеет приятную окраску, стоит отметить, что изначально он основан на карикатурном изображении женских органов малого таза, что является прямым отображением сексизма и овеществления женщин, и, как следствие, не подходит в качестве логотипа для феминистических организаций, так как их основная цель – это борьба с данными проявлениями интолерантности.






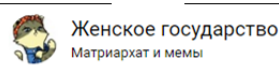

Жест «Виктория» (табл. 1, рис. 18) – распространённый жест, означающий победу или мир. Символизирует понятие «мира» (дружбы) среди женщин и мужчин без культурных предрассудков.

Понятие «fist bump» (табл. 1, рис. 15) – это жест, при котором вы ударяете костяшками своего кулака по кулаку другого человека, но ударяете нежно. Этим жестом участники сообщества выражают друг другу свое уважение и радость.

Таблица 1 – Примеры логотипов феминистических организаций

№ п/п	Ссылка	Изображение логотипа	Символ	Название организации
1	2	3	4	5
1	https://ru.depositphotos.com/		Бесконечность, рука, символ Венеры и Марса как единого целого	Общее
2	https://vk.com		Символ Венеры, весы, символ Марса	Феминизм, антисексизм
3	https://vk.com		Символ Венеры, фемина, кулак	Общее
4	https://vk.com		Круг, бабочка	Feminino
5	https://vk.com		Символ Венеры, кровь	Радикальный феминизм
6	https://vk.com		Символ Венеры	Гендерфлюидный вертосексуал
7	https://vk.com		Круг, кулак	Феминистки
8	https://vk.com		Символ Венеры, кулак	Гордые лица русского феминизма
9	https://vk.com		Символ Венеры, сердце	Твиты про #феминизм
10	https://vk.com		Круг, Буква «F»	Feminity
11	https://vk.com		Символ Венеры (двойной), радуга	Feminita

Окончание таблицы 1

1	2	3	4	5
12	https://vk.com		Символ Венеры, кулак, фемина	FEL
13	https://evanetwork.ru/ru/		Клевер, кельтский узел, сердце	Е.В.А.
14	https://vk.com		Символ Венеры, кулак, ромб	МЫ ЗА РАВЕНСТВО МЗР КНН
15	https://vk.com		Символ Венеры, кулак	Новосибирская Феминистская Группа
16	https://vk.com		Буква «Ф», Круг	Оскорбительные Феминитивы
17	https://vk.com		Кошка, фемина, кулак	Женское государство
18	https://vk.com		Символ Венеры, знак «Виктория»	Эстетика Феминитивов

Выводы:

1. Авторы логотипов, отступая от нравственных стереотипов, обратились к цветовым стереотипам: преобладание розового «женского» цвета.
2. Чрезмерное использование символа Венеры и, как следствие, сложность запоминания символа конкретного сообщества.
3. Общая агрессивность символики.
4. Во многих логотипах явно считывается уважение и понимание участниц сообществ друг другом, но не выражается аналогичное отношение к другим членам общества, что ставит их «против» него. Это несет негативный посыл и ухудшает репутацию всей группы.
5. Большой уклон в символике логотипов именно на борьбу, а не на равенство.

Список использованных источников

1. Фен-Шуй. URL: <https://vash-fenshyu.ru/simvol-beskonechnosti-znachenie>
2. Логотипы феминистических сообществ. URL: <https://vk.com>
3. Знак бесконечности. URL: http://indragsil.org/znak_beskone4nosti.html
4. Логотипы феминистических сообществ. URL: <https://ru.depositphotos.com/>
5. Значения символов. URL: <http://www.symbolarium.ru>
6. Значения символов. URL: <https://ru.wikipedia.org>

УДК 004.514

НОВЫЕ ДИЗАЙН-ТРЕНДЫ В ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОМ ИНТЕРФЕЙСЕ КРОССПЛАТФОРМЕННЫХ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

Григорян А.О., асп., Макарова Т. Л., д-р искусствоведения, проф.

Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство) г. Москва, Российская Федерация

Реферат. Возможности дизайнеров в цифровой среде часто зависят от функциональности, которую им предоставляют разработчики. Это также тесно