

ВЛИЯНИЕ СУПРЕМАТИЧЕСКОГО ИСКУССТВА НА ТЕКСТИЛЬНУЮ КОМПОЗИЦИЮ НА ПРИМЕРЕ ВИТЕБСКОЙ ШКОЛЫ

Маклецова Т.И., доц., Тишкова С.Г., студ., Ольсевич А.И., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрено влияние русских художников-авангардистов на развитие проектного искусства.

Ключевые слова: течения, направления, ткани, супрематизм, композиция, орнамент.

Многочисленные художественные течения в начале XX века до сих пор поражают свежестью поиска, инновационных решений. Такие течения в искусстве, как импрессионизм, символизм, фовизм, кубизм, кубофутуризм и многие другие, возникли в живописи, а затем распространились на сферу пространственных видов искусств: архитектуру, дизайн, включая текстиль и костюм. Русское беспредметное искусство 1915–1920-х годов во всём многообразии стилистических течений представляет собой прекрасное пространство изучения композиционных приёмов формотворчества и пластических категорий во всех сферах проектной деятельности.

Началом всему был Витебск. «В Витебске мы продвинулись на века» (Л. Лисицкий). В 1919 году комиссия в составе педагогов под началом К. Малевича выработала «План совета», в котором были впервые сформулированы основные направления деятельности УНОВИСА, свидетельствующие о стремлении совершить экспансию практически во все области культурного строительства. В перечне многочисленных задач, создание нового орнамента (тканого, набивного, литого и др. производств). Формируется новая предметно-пространственная среда (текстиль и костюм в том числе) не только с углубления в утилитарно-конструктивные и функциональные проблемы, но также с проектирования новой проектной стилистики (рис 1–2).

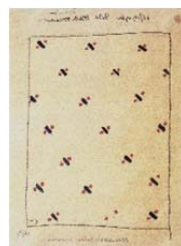
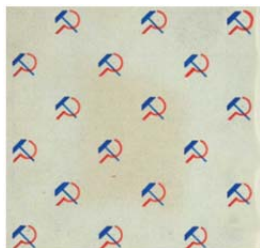


Рисунок 1–2 – Любовь Попова. Текстильный дизайн 1923–1924; Казимир Малевич. Орнаментировка ткани № 10. Ситец. Образец для текстиля. 1919. Бумага, акварель, графитный карандаш. 35,8×27,1 см. ГРМ

Разработанные в Витебске новые геометрические композиции для тканей К. Малевичем, И. Чашник, Н. Суетиным, можно считать большим успехом супрематизма, потому что в них наглядно и убедительно нашла отражение стилистика преобразования предметного мира, в частности, текстильного орнамента. Несмотря на то что эти экспериментальные проекты тканей остались на бумаге, мы знаем, что именно супрематизм явился источником поиска и реализации выразительного беспредметного, геометрического орнамента в текстиле (рис 3).



Рисунок 3 – Казимир Малевич. Мотивы для супрематической ткани. Образец для текстиля. 1919. Бумага, акварель, графитный карандаш. 36,2×27 см. ГРМ

Позже, на новом этапе развития супрематизма, задачи реализации проектов орнаментов на ткани в производстве особенно ярко находят своё отражение в творчестве художников конструктивистов Л. Поповой, В. Степановой, А. Родченко, А. Экстер и др. В своём творчестве они отходят от концептуального супрематизма с целью «немедленной общественной пользы».

Этот период при проектировании орнамента показателен для чистых, ясных уроков понимания формотворчества, когда структурированные работы очищены от изобразительности и когда активно работает формообразующая энергия линий, плоскостей, ритма, объёма, цвета, фактуры, пространства. Знания методов, принципов и средств проектирования, разработанных первым поколением авангардистов начала XX века, являются основополагающей задачей, существенной составляющей профессиональной грамоты и творческого мышления будущего дизайнера. Этими принципами являются: нахождение новых приёмов формообразования в области простой геометрической формы и локальных цветотоновых сочетаний; поиск символики и смыслового содержания стилизованной формы, цвета, образа, общей композиции в проектной вещи; выразительность текстуры и структуры материалов и особенности влияния их на формообразование. Превращение теории в метод позволяет не только объяснить историю исследования с целью поиска художественной формы, но и прогнозировать, трансформировать, моделировать процесс его дальнейшего функционирования.

Авангард 1920-х годов так же проявляется в современных коллекциях. К примеру, Найджел Пик североирландский иллюстратор для дома, 27 апреля 2016 года, выпустил новую интерьерную коллекция Hermès, она была представлена во время Миланской недели дизайна. Среди шедевров мебели и света, самых ярких ее хитов – 14 новых тканей и три варианта обоев, разработанных художниками. Также в коллекции была представлен рисунок для ткани или обоев по мотивам работы Л. Поповой (рис. 4–6).

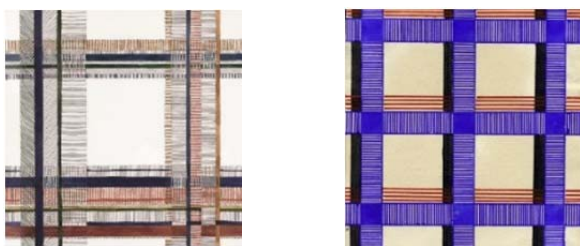


Рисунок 4 – Любовь Попова, рисунок для ткани, 1923–1924; Ткань Nigel's Tartan, Hermès



Рисунок 5-6 – Любовь Попова, рисунок для ткани, 1923 -1924; Ткань Biarritz Corail, дизайн Жан-Поля Готье, Lelièvre

Компании Lelièvre и Jean Paul Gaultier S.A. сотрудничают с 2012 года. В этот раз ее выпускают под брендом Jean Paul Gaultier by Lelièvre. Объединив все наработки и опыт дизайнера в создании обоев, серия les Papiers будет состоять из 15 принтов в 42 цветовых решениях. Также Патрисия Уркиола разработала новую коллекцию обоев для испанского бренда Tres Tintas. В основе коллекции – модные принты и сложная палитра. Деликатные или нарочито броские геометрические орнаменты, сочетание изгибов и окружностей с прямыми линиями, асимметричные узоры. Оттенки – приглушенная природная гамма, нежная пастель и градиент (рис. 7–8).



Рисунок 7-8 – Казимир Малевич, «Орнаментировка ткани № 10», ситец, образец для текстиля, 1919; Обои Croci, дизайн Патрисии Уркиолы, Tres Tintas

На пороге третьего тысячелетия обострилось изучение исторических специальных знаний о проектировании текстильного орнамента, появилась необходимость овладеть идеями и методами прошедшего века. Проанализировав работы, можно убедиться в безусловной полезности изучения исторических аспектов творчества «пионеров советского дизайна», русских художников-авангардистов, достижения которых оказали огромное влияние на развитие проектного искусства. Это неоценимый урок универсальности культуры, который необходим в творческом преобразовании с целью получения методологических приёмов обучения будущих дизайнеров.

Список использованных источников

1. Котович, Т. В., Витебский уновис. – Витебск: ВГУ имени П. М. Машерова, 2018.
2. Волков, П. В. Ткачество. – М., 1970.
3. Маклецова, Т. И., Теория и методология дизайна: конспект лекций / Витебск : УО «ВГТУ», 2018. – 97 с.
4. Бельцов, В. М. Технологическое оборудование отделочных фабрик текстильной промышленности. – М., 1974.
5. Месяченко, В. Т., Кокошинская, В. И. Товароведение текстильных товаров. – М., 1987.
6. Филатов, В. И. Упругие текстильные оболочки. – М., 1987.

УДК 659.113.4

РОЛЬ СЦЕНАРИЯ В РЕКЛАМНОМ РОЛИКЕ

Черных М.С., студ., Онуфриенко С.Г., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье проводится анализ особенностей приемов и методов создания сценария для телевизионного рекламного видеоролика как способа влияния на потребителя в условиях сверхвысокой конкуренции на рынке потребительских товаров.

Ключевые слова: рекламный видеоролик, реклама, товар, сценарий, сюжет.

Хороший, качественный рекламный видеоролик способен в очень короткие сроки создать образ товара (фирмы), выделить его из массы ему подобных. Грамотно подобранная мотивация в рекламном видеосюжете способна в один миг сделать товар или услугу жизненно необходимой. Психологические моменты и методы в профессиональном рекламном фильме помогают зрителю понять героев видеосюжета, вызвать к ним симпатию и даже отождествить себя с ними, создать желание в потребности и в обладании рекламируемого товара.

При создании эффективного, качественного рекламного ролика необходимо учитывать особенности используемого в рекламном ролике жанра, строго соблюдать последовательность процесса создания и многие другие важные моменты.

Телевидение в последние годы завоевало во всех развитых странах особое внимание рекламодателей как наиболее массовое средство охвата потребителей. На рекламу по телевидению в разных странах тратится от 20 до 25 % денежных средств.

Реклама по телевидению может иметь следующие виды: