

решения данного проекта был выбран стиль минимализм, цель которого – увеличить пространство и сократить количество предметов. Главную роль при этом играет цветовая гамма и освещение. В оформлении выбраны актуальные сочетания однотонности покрытий и простота геометрических форм современных материалов и дерева. Свет – мягкий, ненавязчивый, воздушный, подчёркивающий свободу пространства. Тона белые и нейтральные, отсутствие декора стен. Применение стекла в виде декора используется для создания ощущения воздушности. Полы из ламината. Это сделано для того, чтобы светлые однотонные тона покрытий стен и пола создали наличие свободного пространства и «воздуха» в помещении и тем самым построили благоприятную и способствующую умственной деятельности атмосферу.

Практическая значимость данного исследования заключается в том, что создание социального пространства ГУО «Средняя школа № 34 г. Витебска» способствует решению проблемы повышения эффективности учебно-воспитательного процесса, развития познавательной и творческой активности учащихся, формирования у них навыков ценностно-ориентированного отношения к историко-культурному наследию, приобщения к нему.

Список использованных источников

1. Малин, А. Г. Дизайн-проект офиса IT-компании, г. Минск / А. Г. Малин, Д. С. Ерис // Сб. материалов докл. 51 Междунар. науч.-технич. конф. преподавателей и студентов / УО «ВГТУ». – Витебск, 2018. – С. 71-73.
2. Малин, А. Г. Дизайн-проект демонстрационного зала 5УЛК УО «ВГТУ» / А. Г. Малин Д. О. Галаховский // Сб. материалов докл. 50 Междунар. науч.-технич. конфер. преподавателей и студентов / УО «ВГТУ», в 2-х томах. – Том 2. – Витебск, 2017. – С. 75-77.
3. Samutsina, N. Sketches of fabrics for the interior in the style of a kaleidoscope / Samutsina N. Shebeko V. // Education and science in the XXI century Articles of the International Scientific and Practical Conference. EE «Vitebsk state technological university». November 1, 2018. – Vitebsk : EE «VSTU», 2018. – С. 47-50.
4. Самутина, Н. Н. Моделирование эскизов тканей для интерьера / Н. Н. Самутина, В. Г. Шебеко // Молодые ученые – развитию Национальной технологической инициативы (ПОИСК – 2018): сб. материалов межвузовской (с международным участием) молодёжной научно-технической конференции. – Иваново: ИВГПУ, 2018. – С. 98-100.

УДК 316:772

ФОРМЫ ВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Кириллова И.Л., доц., Ильина В.В., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрено понятие и сущность вербальной коммуникации, проанализированы её формы, определено, что профессиональное владение речью являлось и является важной составной частью успеха. Результативность вербальной коммуникации во многом определяется тем, насколько коммуникатор владеет ораторским искусством, а коммуникации играют ключевую роль в создании и поддержании позитивных отношений.

Ключевые слова: вербальная коммуникация, общение, эффективность, диалог, монолог.

Вербальная коммуникация – взаимодействие, построенное на лексически выделенных единицах (словах): устное (речевое) и письменное (текстовое). Вербальные коммуникации являются основной составляющей труда многих специалистов, поэтому владение общением, средствами вербальной и невербальной коммуникации необходимо для каждого делового человека.

Вербальные коммуникации присущи только человеку и в качестве обязательного условия предполагают усвоение языка. По своим коммуникативным возможностям они гораздо богаче всех видов и форм невербальных коммуникаций, хотя в жизни не могут полностью их заменить. Следует отметить, что развитие вербальных коммуникаций первоначально

опирается на невербальные средства коммуникации.

Профессиональное владение речью являлось и является важной составной частью успеха многих профессиональных поприщ. Ораторское искусство, начиная с Древней Греции, считалось неотъемлемым качеством вождей, героев и лидеров. В античные времена обучение риторике и приемам ведения диалога сделалось обязательным. С тех пор вербальный вид коммуникации является ключевым элементом человеческого общества. Причем артистичное владение голосом, его тембром, тональностью, умение расставлять акценты порой становится важнее самого содержания сообщения. Кроме того, различные оттенки голоса формируют у аудитории имидж коммуникатора.

Результативность вербальной коммуникации во многом определяется тем, насколько коммуникатор владеет ораторским искусством, а также его личностными характеристиками. Владение речью сегодня – важнейшая профессиональная составляющая человека.

Коммуникации играют ключевую роль в создании и поддержании позитивных отношений. Умение общаться, быть услышанным и понятым – главное в любых отношениях. Люди, которые находятся в хороших отношениях, имеют свою точку зрения, умеют слушать, поддерживать друг друга на основе справедливости, ответственности и доверия. Это касается и отношений организаций с общественностью.

Отношения и коммуникации носят функциональный или дисфункциональный характер. Когда коммуникации осуществляются нормально, это означает и то, что отношения также складываются нормально. Тогда можно говорить об их функциональном характере. Участники выполняют свои роли, и наоборот, если роли не выполняются, коммуникаторы перестают понимать и удовлетворять друга друга, отношения и коммуникации становятся дисфункциональными.

На отношения влияет коммуникативное поведение и опыт. Поведение – наблюдаемые действия других людей, оно публично. Опыт же приватен, он связан с внутренним восприятием и чувствами.

Важным условием эффективной коммуникации становится умение выявлять эти внутренние восприятия. Они могут происходить на двух уровнях: прямого наблюдения и оценки, и представления того, о чем думает другой коммуникатор. Они могут быть правильными и неправильными. В первом случае может расти взаимопонимание между людьми, а во втором – напряженность вплоть до разрыва отношений по вине одной или двух сторон.

Вербальная коммуникация, как считают специалисты по теории коммуникации, может происходить преимущественно в форме диалога или монолога.

Диалогом называется форма общения, состоящая из обмена высказываниями двух взаимодействующих сторон или партнеров. На практике диалог представляет собой взаимные реплики собеседников, которые в свою очередь являются естественным ответом на побуждения собеседника или реакцией на происходящее вокруг. В теории коммуникации диалог считают первичной, естественной формой языкового общения, генетически восходящей к устно-разговорной сфере. Он представляет собой сложно организованную структуру, создаваемую совместной деятельностью коммуникантов.

Специалисты по коммуникации выделяют следующие типы диалога:

- информативный, состоящий из вопросно-ответной коммуникации и имеющий своей целью получение информации;
- прескриптивный, содержащий просьбу, приказ, обещание или отказ выполнить какое-либо действие;
- обмен мнениями, представляющий собой общение дискуссионного характера между собеседниками с равной коммуникативной компетенцией;
- праздноречивый, представляющий собой эмоциональное общение собеседников (жалобы, хвастовство, восхищение, опасение и т. д.) или информационно бесцельный, но интеллектуальный разговор.

Современными исследованиями установлено, что диалог детерминруется такими социальными характеристиками участников, как социальный статус, роль, профессия, этническая принадлежность, возраст. В зависимости от этих факторов выбираются темы, языковые средства и позиции в языковом общении. Возможности взаимопонимания в диалоге ограничиваются, как правило, социальными и культурно-специфическими аспектами коммуникации, различиями в значимости знаков и социальных символов, сигнализирующих о принадлежности человека к той или иной этнокультурной группе.

Для диалога как простейшей разговорной речи характерны повторения каких-то слов за собеседником, дополнения, намеки, междометия и т. д. Особенности диалогической речи в

значительной степени зависят от степени близости и взаимопонимания собеседников. В разговоре одну и ту же мысль можно по-разному высказать близкому другу, родителям, коллеге и т. д.

Монолог является речевой формой общения, рассчитанной на пассивное и опосредованное восприятие, поскольку произносится одним человеком при обращении к другому или многим людям. Монологическая речь сложна по своему строению: она продолжается достаточно долго, не перебивается репликами и требует предварительной подготовки. Здесь необходимо строго придерживаться последовательности, логики и грамматической правильности высказывания. Основными признаками монолога являются большая протяженность реплик, композиционная сложность, стремление выйти за тематические рамки общения. Монолог противоречив по своей сути: с одной стороны, если человек заговорил, значит, он рассчитывает на общение, с другой – монолог не приспособлен к непосредственному общению и предполагает, что слушающий только слушает, но не отвечает.

В зависимости от методов изложения материала выделяют следующие типы монолога:

- драматический, при котором сложный вид речи дополнительно сопровождается другими средствами коммуникации – мимикой, жестами, пластическими движениями и т.п.;
- информационный, означающий сообщения различного рода.

Теория коммуникации большое внимание уделяет логическому построению речи, убедительности аргументации и ориентированности на взаимопонимание с партнером. Для этого разрабатываются специальные технологии манипулирования и убеждения слушателя или собеседника: запугивание, увещивание, введение в заблуждение, лесть, эмоциональные призывы и т.д.

При рассмотрении вербальной коммуникации важно всё время иметь в виду, что это общение, которое ведут между собой личности, обладающие определёнными намерениями, то есть диалог представляет собой активный, двусторонний характер взаимодействия партнёров. Именно это предопределяет необходимость внимания к собеседнику, согласованность, скоординированность с ним речи. В противном случае будет нарушено важнейшее условие успешности вербальной коммуникации – понимание смысла того, что говорит другой, в конечном счёте – понимание, познание другой личности. Посредством речи не просто «движется информация», но участники коммуникации особым способом воздействуют друг на друга, ориентируют друг друга, убеждают друг друга. Само воздействие может быть понято различно: оно может носить характер манипуляции другим человеком, то есть прямого навязывания ему какой-то позиции, а может способствовать актуализации партнёра.

Список использованных источников

1. Кириллова, И. Л. Искусство как одно из основных средств информационно-психологического воздействия на человека / И. Л. Кириллова, В. В. Кожуховский; И. Л. Кириллова, В. В. Кожуховский // Материалы докладов 50-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов, посвященной Году науки : в 2 т. / УО «ВГТУ». – Витебск, 2017. – Т. 2. – С. 65-67. – Библиогр.: с. 67.
2. Кириллова И. Л. Эстетическая информация в теории массовой коммуникации / И. Л. Кириллова, Е. В. Ладнова; И. Л. Кириллова, Е. В. Ладнова // Тезисы докладов 51 Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов / УО «ВГТУ». – Витебск, 2018. – С. 194. – Библиогр.: с. 194.
3. Кириллова И. Л. Образность как одно из средств раскрытия художественного образа объектов дизайна / И. Л. Кириллова; И. Л. Кириллова // Тезисы докладов 51 Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов / УО «ВГТУ». – Витебск, 2018. – С. 194–195.
4. Тарабуко, Н. И. Высшее образование в области коммуникативного дизайна в ведущих школах мира. Central saints martins. Школа дизайна НИУ ВШЭ / Н. И. Тарабуко, Е. А. Иванова; Н. И. Тарабуко, Е. А. Иванова // Материалы докладов 51-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов, посвященной Году науки : в 2 т. / УО «ВГТУ». – Витебск, 2018. – Т. 2. – С. 36-38. – Библиогр.: с. 38 (2 назв.).
5. Попова, А. В. Информационная поддержка проекта «Коммуникативное управление в городах» для МОО «ЭКОПРОЕКТ» / А. В. Попова, В. А. Чирук; А. В. Попова, В. А. Чирук // Материалы докладов 49 Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов : в 2 т. / УО «ВГТУ». – Витебск, 2016. – Т. 2. – С. 50-53.

6. Вердербер, Р. Психология общения / Р. Вердербер, К. Вердербер. – М.: Прайм-Еврознак, 2007. – 416 с.
7. Леонтьев, А. А. Психология общения: учебное пособие для вузов / А. А. Леонтьев. – 3-е изд. – М.: Смысл: Академия, 2005. – 368 с.
8. Крысько, В. Г. Социальная психология / В. Г. Крысько. – М.: Питер, 2005. – 221 с.

УДК 725

МОДУЛЬНЫЙ ПРИНЦИП В СОЗДАНИИ МОНОКОМПОЗИЦИЙ

Кириллова И. Л., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрено понятие модуля, понятие монокомпозиции, разобраны главные требования, предъявляемые к модулю, выявлено, что в основе модульных сеток чаще всего используется прямоугольник или квадрат, в качестве примеров представлены работы студентов кафедры дизайна и моды Витебского государственного технологического университета.

Ключевые слова: композиция, монокомпозиция, модуль, размер, элемент, мотив, мера.

Дисциплина «Композиция» является одной из дисциплин при подготовке дизайнеров, по направлению специальности: «Дизайн коммуникативный», «Дизайн предметно-пространственной среды», «Дизайн костюма и тканей».

«Композиция» – не только определяющая, но также и важнейшая эстетическая категория. Она подразумевает и определяет уровень искусства построения, соотношения элементов в системе с позиции эстетического значения, обращает внимание на общий эстетический план единого целого.

Одним из заданий на практических занятиях является создание серии ахроматических модульных ассоциативно-образных монокомпозиций.

Монокомпозиция – художественное произведение, заключенное в рамки определенного формата, заданного автором, строиться в конкретной заданной плоскости, ограниченной заданными размерами. Принципы построения монокомпозиции:

- замкнутость композиции рисунка с учетом взаимосвязи всех элементов мотива и фона;
- характер равновесия (статическое, динамическое);
- доминанта композиции;
- законы восприятия плоскости человеческим глазом, согласно которым плоскость делится на активную и пассивную части.

К выразительным средствам решения монокомпозиции относят: компоновку элементов, членение плоскости на части (статика, динамика), ритмическая организация элементов, создание доминанты.

В основе всех сложных композиций лежит элемент орнамента или модуль.

Эта система основывается на последовательном отсчете и варьировании отдельной и неделимой единицы узора – модуле. Элемент-модуль – наиболее простая единица орнамента. Сочетание двух и более элементов ведет к образованию фигуры орнамента.

Модуль – размер или элемент, повторяющийся неоднократно в целом и его частях. Модуль (лат.) означает – мера. Любая мера длины может являться модулем. При строительстве греческих храмов, чтобы добиться соразмерности, использовали также и модуль. Модулем мог служить радиус или диаметр колонны, расстояние между колоннами. Симметрия, ритм, модуль имеют выраженную математическую природу.

Модуль является универсальным средством дизайна, хотя до сих пор толкового объяснения ему не существует. Модуль – это величина, принимаемая за основу расчета какого-либо предмета. Главная особенность модуля: кратность к целому произведению (т. е. это один и тот же элемент, размножив который и комбинируя разными сочетаниями, можно получать разные формы, пример: паркет, плитка на тротуаре).

Модуль бывает: плоскостной, рельефный (керамика, гипс) и объемный.

Главные требования к модулю:

- простота. Модуль должен быть простым, так как он является частью целого произведения;