

экологическая чистота происхождения – обязательный минимум, который звучит в названии. Мечты, которые можно увидеть! Богатый национальный колорит в звучании перекликается с интернациональным восприятием звучания «COLOR» – цвет. Свидетельство о регистрации № 45812.

«МУРАВУШКА» – С детства в человеке закладываются самые стойкие и яркие воспоминания, окрашенные эмоциями. Все дети любят сказки и потом, взрослея, всю жизнь несут в своей памяти любимые образы. «ТРАВУШКА-МУРАВУШКА» – один из них. Мягкая, шелковистая трава, на которую хочется лечь и ощутить блаженство настоящего отдыха, сна. Ассоциации, связанные с этим образом, глубоко положительные. Здесь и чистота и свежесть лугов, напоённых ароматами цветов и трав. Это лёгкий ласкающий ветерок, пролетающий над полями, и тёплое солнышко. Все мы родом из детства, с которым в душе не расстаёмся никогда, и все приятные воспоминания этой поры – мощная эмоциональная поддержка в нашей жизни.

«МУРАВУШКА» – прекрасный образ для торговой марки постельного белья, за которым всегда незримо и неотлучно звучит «травушка». Фонетическое благозвучие неоспоримо привлекательно. Свидетельство о регистрации №36593.

«СВЯТА» – предложение торговой марки нарядной одежды из льна или торговой марки столового белья. С понятием «свята» у всех нас связана масса приятных образов и действий. Солнечный день. Праздничный стол, застеленный красивой скатертью. Цветы. Нарядно одетые люди. Салют. Песни и танцы. Весёлая музыка. Улыбки и смех. Подарки и угощения. Очень ёмкий и положительный образ. Свидетельство о регистрации №39224.

«ЛЮБО-ДОРОГО» – есть в русском языке такое сложное наречие, которым люди выражают своё восторженное отношение к чему-либо, что, по разным причинам, действительно любимо и дорого для души. Универсальное выражение своей эмоциональной оценки! Для торговой марки – идеальное свойство глубинного происхождения! Понятно каждому! Заряжает и заражает (ощущением добротности, доверия). Свидетельство о регистрации № 42801.

«ЕСТЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР» – торговая марка, набирающая с годами всё большее значение в силу потребности людей во всём естественном, натуральном. Льняные изделия, ткани уже пользуются повышенным спросом у образумившихся потребителей и этот интерес будет расти. И торговая марка поспособствует этому как нельзя лучше. Свидетельство о регистрации № 45804.

В стадии регистрации находится и изобразительный товарный знак в виде венка-короны из цветков льна, которому в сравнительном (с существующим знаком Оршанского льнокомбината) опросе было отдано предпочтение в соотношении 4 : 1.

Таким образом, в результате более чем двухгодичной работы специалистов дизайн-студии «ЛОГО-VO» в области лингвистики, психолингвистики, патентного права, промышленной графики, маркетинга, нейминга, представлены наиболее вероятные претенденты на «должности» торговых марок для различных товарных групп продукции Оршанского льнокомбината.

Глубинное естественное происхождение представленных в торговых марках образов, их понятная притягательная простота – главные и неоспоримые их достоинства.

УДК 7.071 (476.5)

ИССЛЕДОВАНИЕ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ХУДОЖНИКОВ И ДИЗАЙНЕРОВ ВИТЕБЩИНЫ

Козловская Д.С., студ., Васильева А.О., студ., Попковская Л.В., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье представлен анализ творческой деятельности членов Белорусского союза дизайнеров и Белорусского союза художников, работающих на кафедре дизайна УО «ВГТУ». Сформулированы основные принципы творческой деятельности.

Ключевые слова: дизайн, мода, творчество, искусство, проект.

Кафедра дизайна и моды УО «ВГТУ» организована в 1975 году. Первый набор студентов

по специальности «Художественное проектирование изделий текстильной и легкой промышленности» составил 10 человек. На кафедре работало 8 преподавателей [1]. С середины 80-х годов состав кафедры пополняется молодыми педагогами, многие из которых – выпускники кафедры дизайна и моды ВГТУ. В настоящее время на кафедре работают 28 преподавателей, почти все они являются или членами Союза художников, или членами Белорусского союза дизайнеров, постоянно заявляют о себе на городских, областных, республиканских, международных выставках, конкурсах модельеров-дизайнеров одежды и обуви [1].

В 2017 году мировая общественность отмечала 130-летие со дня рождения знаменитого художника Марка Шагала, стоявшего у истоков авангардизма и, благодаря которому, прославлен его родной Витебск. Свой вклад в это событие внесла уроженка Рязани, доцент кафедры Людмила Попковская (Тараканова). На основном подиуме 13 мая 2017 года на Belarus Fashion Week, был представлен взгляд на современную моду из разных городов Беларуси и зарубежья. Людмила Тараканова закрывала третий день дизайнерских показов коллекцией мужской одежды TARAKANOVA. Одежда сезона FW 2017/2018 носит название CODA. В послании автора воплощена кода музыкального произведения, которая закрепляет главную тональность всей коллекции, смягчает контрасты и развивает сюжетную линию. Вдохновение для создания коллекции дизайнер почерпнула в искусстве, отталкиваясь от графических черно-белых работ Марка Шагала, фотографий Первой мировой войны, моды 1920-х годов и архитектуры конструктивизма. Цветовая гамма коллекции – монохромная. Дизайнер использует полушерсть, шерсть. Лен, хлопок, вискоза остаются фаворитами для проектирования мужских сорочек, туник и платьев. Авторскую игру усиливают варианты объемного кроя: оригинальная стежка в пальто и жилетах.

13 апреля 2018 года, на Неделе моды в пространстве ОК16 проходил показ новой коллекции FW 2018/2019 FLOW бренда TARAKANOVA. Туники и сорочки, тишоты с авторской росписью, жилеты, брюки и комбинезоны, анораки, плащи, стеганные по рисунку ткани пальто. Легкое веяние моды 1970–1980-х коснулось теплых изделий – автор предлагает мужчинам примерить шубы и меховые куртки. Дизайнер сохраняет объемы и мягкость силуэтов за счет конструкции рукава реглана или спущенной проймы, поддерживает образы аксессуарами – объемными стегаными и ручной вязки шарфами. Одежда, лежащая вне плоскости гендера, мужская и женская одновременно.

14 апреля 2019 года, в Минске завершился очередной сезон BFW. На новый сезон FW 2019/2020 под названием BASICS, дизайнер предлагает разноцветные пальто, плащи, брюки и куртки с цветочным принтом, свитеры крупной вязки, узкие и объемные брюки. Стилист Мария Тишкевич поделилась экспертным мнением о Неделе моды: TARAKANOVA оставила свою фишку – расслабленные по стилю и по крою вещи. В коллекции дизайнер использовала неоновую фуксию, принт клетку, сочетание разных по фактуре вещей. В ироничной форме были представлены галстуки – они были повязаны поверх джемпера. Также покорила публику стеганая сумка оверсайз. Получилась очень крутая коллекция для молодого жителя мегаполиса» [2].

Людмила Владимировна Попковская (Тараканова) работает на кафедре дизайна с 1989 года – периода её распределения по Госплану СССР, после окончания МТИ им. А.М. Косыгина в 1989 году. Она является членом Союза дизайнеров Беларуси с 1997 года [4]. Имеет учёное звание с 2004 г. Творческую деятельность как художник-модельер Тараканова Людмила начала с 1988 г. Среди её работ отмечались коллекции «Иголка и булавка» (1995), «Дочь лучей и теней» (1996), «Праздник на Покровке» – посвящение столетию со дня рождения Марка Шагала (1997), «Возвращение к...», «Непринужденные» (1998), «Чтоб очаровывать сердца» (1999), «Помню. Люблю. Люда» (2000) [3], «Вишенки» (2003), «Все в сад!» (2004), «Опять Онегин» (Гран-при «Белая амфора-2006»). Людмила Тараканова из тех художников, в чьем творчестве есть не только соответствие мировым тенденциям, но и уникальный авторский почерк. Людмила участник международных, областных и городских художественных выставок, пленэров, акций. Лауреат международных и республиканских конкурсов модельеров-дизайнеров в Москве, Смоленске, Калининграде, Минске, Витебске. Участник Международной выставки-ярмарки SPD-2001 в Дюссельдорфе и Кельне, СPM-2011, 2012 в Москве, в 2013 в Польше (Лодзь), 2014 во Франции (Париж) [4]. В 2011 году Людмила Тараканова получила почетное звание «Самый стильный дизайнер Беларуси», а в 2012 году звание «Лучший модельер Беларуси» [4]. «Лучший дизайнер мужской одежды» премии Belarus National Fashion Award (2017, 2018).

Наговицына Татьяна Валентиновна в 1990 году закончила ВГГУ отделение

«Художественное проектирование изделий текстильной и легкой промышленности». Член Союза дизайнеров с 1997 года. С 1999 года член международного отделения союза дизайнеров. С 1990 – старший преподаватель кафедры дизайна. С 1994 года участвовала в городских, областных и республиканских выставках [3]. Среди основных работ: коллекция трикотажных моделей под девизом «Это номер...» (I премия Республиканского конкурса модельеров-дизайнеров «Белая амфора-1997»); коллекции: «Лимонный дождь» (финал «Белая амфора-1998»), «PeШ5-po15» (финал «Белая амфора-1999»), «Ле-ле-леже» (участница фестиваля авангардной моды «Мамонт-97») [3]. Издала статьи по вопросам, связанным с дизайном одежды, графикой моды, историей моды и графики.

Казарновская Галина Васильевна окончила Московский текстильный институт по специальности «Ткачество» и аспирантуру МТИ, работает в «ВГТУ» с 1977 года, с 1985 по 2017 год – 32 года заведующая кафедрой дизайна, с 1993 по 2006 годы – декан художественно-технологического факультета, имеет ученую степень кандидата технических наук, ученое звание доцента, член Белорусского союза дизайнеров, награждена значком «Отличник образования Республики Беларусь», правительственной наградой – медалью «За трудовую доблесть» [4]. Список научных и научно-методических работ составляет более 300 наименований. Активно занимается научно-исследовательской работой, под ее руководством выполнялись проекты по отраслевой научной программе «Легкая промышленность», по инновационным проектам концерна «Беллепром», две НИР «Разработка технологии изготовления аналогов слущких поясов» и «Разработка ассортимента аналогов копий, художественных стилизаций слущких поясов, вырабатываемых на современном ткацком оборудовании». Последние две работы выполнялись в рамках Государственной программы «Возрождение технологий и традиций изготовления слущких поясов и развития производства национальной сувенирной продукции «Слущкие пояса» на 2012-2015 годы. Под руководством Казарновской Г.В. защищены четыре кандидатские диссертации, одна из которых стала лауреатом конкурса на лучшую диссертацию 2015 года в номинации «Технические и сельскохозяйственные науки» [4].

Оксинь Светлана Анатольевна в 1985 г. окончила ВГТУ технологический факультет по специальности «Художественное проектирование трикотажных изделий». С 1985 г. работает на кафедре с 1999 года в должности доцента. С 1998 г. член Белорусского Союза дизайнеров. В 2004 г. присвоено ученое звание доцента по специальности «Искусство». [4] С 1986 г. участвует в промышленных, научно-технических выставках, ярмарках: Витебск, Минск, Москва 88 – серебряная медаль ВДНХ СССР [2]. В художественных выставках: «Молодые художники Витебска» 1989, Витебск; «Поиски совершенства» 1993, Витебск; «Витебская палитра» 1996, Витебск; «Витебский гобелен» 1998, Витебск; персональная выставка, 1999, Великие Луки (Россия) и др. [3]. Участник и лауреат республиканского конкурса модельеров «Белая амфора-97, 98, 99»; республиканского конкурса авангардной моды «Мамонт-97». Работает в области моделирования одежды, графики, гобелена. Среди основных работ: коллекции – «По ту сторону асфальта», «Не ходите в XXI век»; гобелены «За дверь», «Неотвратимое», «Толстые», «Доказательство существования жар-птицы», «Шахматное море». Автор научных статей, докладов, методических разработок по вопросам дизайна костюма и графического дизайна. Куратор студенческих художественных выставок [3]. Позиционирует стилистику своих работ как «эмоциональный символизм и антастический реализм». Все работы выполняются в технике «ручное ткачество».

Толобова (Савельева) Елена Олеговна окончила кафедру дизайна по специальности «Художественное проектирование текстильных изделий». С 2000 года по настоящий день работает на кафедре доцентом [4]. Выставочная деятельность началась с 1994 г. (выставка студентов и преподавателей «Вавилон»). Принимала участие в «Арт-сессиях» (1996-2000 гг.). Лауреат «Арт-сессии» 1998 года в номинации «Живопись». Участник городских выставок. Член Союза Дизайнеров Белоруссии с 2003 года.

Маклецова (Яковлева) Татьяна Игоревна в 1994 г. закончила ВГТУ, где и осталась работать по распределению. С 1997 г. – член союза дизайнеров. Работает в технике коллаж, арт-объект, художественный текстиль [4]. У неё за плечами персональные выставки в Витебске (1994 г.) и немецком Вильдау (работы в технике акварели и коллажа были приобретены для интерьера мэрии этого города). 1993 г. – лауреат «Арт-сессии-93». В 1995 году – в составе творческой группы «Пике». 1996 г. – персональная выставка «Артимпровизация». Участвовала в областных экспозиционных проектах «Витебский гобелен», Abstract (ежегодно с 1998 года), республиканских – «Художники Витебщины» и «Новые имена», международных – «Глейна», «Искусство Беларуси» и Vitebsk dimention в Эдинбурге (Великобритания), триеннале современного искусства в Минске и многих других.

Журнал «Мастацтва» опубликовал работы Татьяны Маклецовой в качестве обложки и иллюстраций в декабре 2015 года. Министерством информации было выпущено большое красочное издание «Белорусский гобелен», в котором представлены текстильные дизайнеры, и в этом альбоме опубликованы четыре работы Татьяны Маклецовой, а Музей современного искусства приобрёл текстиль витебского дизайнера для своего фонда. 2000 г. – международная выставка «80 лет УНОВИСА» (диплом). 2000 г. - выставка мини-гобелена, г. Витебск. Без багажа из прошлого не было бы нынешней цветовой и пластической идеи, нового самовыражения в арт-дизайне. Так, одна из любимых тем дизайнера Маклецовой Т.И. для арт-объектов – стулья, предметы мобильной формы, а ещё коллажи, в которых присутствует плавное перетекание живописи в дизайн и наоборот. Награждена дипломом ЮНЕСКО за авторский текстиль, представленный на Триенале ДПИ в 2016 году.

Список использованных источников

1. <http://design.vstu.by/about/>
2. «Обнаженные модели, причудливый Pintel и гости на пике моды. А что думают стилисты о Неделе моды?» / Газета «Комсомольская правда в Беларуси» от 16.04.2019.
3. http://rep.vstu.by/bitstream/handle/123456789/9429/Kaf_dizajna.25_let.pdf?sequence=1&isAllowed=y
4. <http://design.vstu.by/about/staff>

УДК 72.012

ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ ПРОЦЕССА ПРОЕКТИРОВАНИЯ ГАЙДБУКА ДЛЯ ТУРИСТСКО-ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА «ЛУЧЁСА» С УЧЕТОМ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ В ДИЗАЙНЕ

Попова А.В., доц., Хоняк Ю.А., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены особенности процесса проектирования гайдбука для туристско-гостиничного комплекса «Лучёса», проанализированы цели, определена концепция проекта. Разработанная стилистика учитывает современные тенденции в области графического дизайна.

Ключевые слова: гайдбук, айдентика, логотип, фирменный стиль, туристско-гостиничный комплекс «Лучёса», POS-материалы.

Индустрия туризма и гостеприимства занимает важное место в экономике многих стран мира. В настоящее время в экономике Беларуси туризм также занимает определенную нишу, интерес к туризму и гостиничному бизнесу непрерывно растет. В современной Беларуси гостиничный комплекс рассматривается как важнейший элемент социальной сферы, который играет существенную роль в повышении эффективности общественного производства. Услуги, предоставляемые индустрией гостеприимства, выступают средством оздоровления, обеспечения не только материального, но и морально-психологического комфорта людей, удовлетворения эстетических запросов.

В современных условиях высшей целью деятельности в сфере индустрии гостеприимства является, прежде всего, удовлетворение нужд клиента, и только потом – повышение доходов ее предприятий. Все организационные уровни предприятий должны участвовать в процессе выявления клиентов и находить способы не только удовлетворить эти ожидания, но и превзойти их.

На сегодняшний день индустрия гостеприимства в целом, стабильно развивается, перенимая опыт зарубежных коллег и осваивая новые перспективы, о которых в «прошлой жизни гостиничного бизнеса» мало кто думал: это стабильность, качество, репутация, узнаваемость – все то, что называется корпоративным стилем отеля.

Визуальная айдентика – это не просто фирменный стиль. По сути это большой проект по разработке различных идентификаторов, дизайн которых определяется идеями