

Беларусь включает 8 проектов на сумму 789 миллионов долларов США [1].

Республика Беларусь намерена и далее последовательно развивать сотрудничество с международными организациями с учетом национальных интересов. Такое стремление исходит из понимания того, что поддержание связей с международными финансовыми институтами – это неотъемлемое условие быстрее реформирования национальной экономики и ее успешной интеграции в мировую экономику.

Список использованных источников

1. Министерство иностранных дел Республики Беларусь // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mfa.gov.by> – Дата доступа: 25.03.2019.
2. Министерство экономики Республики Беларусь // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by> – Дата доступа: 25.03.2019.

УДК 338.43

ПОВЫШЕНИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Дзюба А.А., студ., Хаткевич Г.В., ст. преп.

*Белорусский государственный аграрный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены уровень и динамика показателей рентабельности производства продукции растениеводства в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь и пути ее повышения.

Ключевые слова: рентабельность, урожайность, сельское хозяйство, производство, растениеводство, эффективность, себестоимость, затраты.

В рыночной экономике основной целью деятельности любой коммерческой организации является получение прибыли, а в качестве критерия экономической эффективности выступает максимизация прибыли на единицу затрат капитала (ресурсов) при обеспечении конкурентоспособности продукции. Таким образом, критерием экономической эффективности производства выступает рентабельность.

Ориентация отечественной экономики на рыночные отношения потребовала пересмотра отношения к рентабельности, что обусловлено ее особым местом в системе хозяйствования. Организация, осуществляющая производственно-хозяйственную деятельность, заинтересована не только в наибольшей массе прибыли, но и в эффективности использования вложенных средств. Следовательно эффективность функционирования организации должна определяться размером прибыли, получаемой предприятием на 1 рубль капитала, на 1 рубль оборота (реализованной продукции), на 1 рубль инвестиций и т. д. Эти показатели получили название рентабельности. Таким образом, рентабельность – это относительный обобщающий показатель, определяющий уровень доходности бизнеса.

Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы организации в целом, доходность различных направлений деятельности (производственной, торговой, инвестиционной и т. д.). Они более полно, чем прибыль отражают окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение прибыли с наличными или потребленными ресурсами.

Рентабельность производства продукции растениеводства отражает эффективность использования потреблённых производством ресурсов отрасли – трудовых, земельных и материальных, уровень управления и организации производства и труда, количество, качество и результаты реализации продукции растениеводства, возможности осуществления расширенного воспроизводства и экономического стимулирования работников.

В растениеводстве, это получение максимального количества продукции, валового и чистого дохода и прибыли с единицы площади при наименьших затратах.

При анализе и обосновании всех показателей экономической эффективности учитываются факторы повышения эффективности производства продукции

растениеводства по совершенствованию производства и основным направлениям развития. Данные направления охватывают комплексы организационных и социально-экономических мер, технических, на основе которых достигается экономия затрат и ресурсов, живого труда, повышение качества и конкурентоспособности продукции.

Агропромышленный комплекс Республики Беларусь является приоритетным сектором экономики, так как обеспечивает продовольственную безопасность и продовольственную независимость страны и стоит задача повышения эффективности его развития. Валовая добавленная стоимость сельского хозяйства Республики Беларусь в структуре валового внутреннего продукта занимает 7,8 %. В структуре продукции сельского хозяйства на долю растениеводства приходится 46,9% (табл. 1).

Таблица 1 – Структура продукции сельского хозяйства Республики Беларусь, 2013–2017 гг.

	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Растениеводство, %	46,4	48,4	45,3	46,3	46,9
Животноводство, %	53,6	51,6	54,7	53,7	53,1

Источник: [1].

Одним из показателей, характеризующим эффективность растениеводства, является урожайность. Она представляет собой отношение валового сбора сельскохозяйственных культур к посевной площади этих культур. Информация об урожайности основных сельскохозяйственных культур приведена в таблице 2.

Таблица 2 – Урожайность основных сельскохозяйственных культур за период 2013–2017 гг., центнеров с одного гектара

	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Темп роста 2017 г. к 2012 г., %
Зерновые, зерно-Бобовые культуры	29,7	36,7	36,5	31,5	33,2	111,8
Льноволокно	8,4	10,7	10,1	9,4	9,2	109,5
Свекла сахарная	437	463	330	446	500	114,4
Картофель	194	204	194	205	232	119,6
Овощи открытого грунта	237	242	244	276	295	124,5

Источник: [1].

За анализируемый период 2013–2017 гг. в Республике Беларусь наблюдается увеличение урожайности по всем видам выращиваемой продукции растениеводства относительно 2013 года. В связи с неблагоприятными погодными условиями в 2016–2017 гг. Урожайность зерновых, зернобобовых культур и льноволокна была ниже уровня 2014–2015 гг.

Обобщающий показатель эффективности производства продукции растениеводства – рентабельность в целом за анализируемый период (2013–2017 гг.) в Республике Беларусь увеличилась на 4,9 п.п. (табл. 3).

В разрезе отдельных культур за анализируемый период наблюдается увеличение рентабельности производства зерна на 1,9 п. п., сахарной свеклы – на 13,2 п. п. Очень высокая убыточность на протяжении всего периода отмечается в производстве льнотресты – минус 40,8 % в 2017 г., по отношению к 2013 г. снизилась на 13,8 п. п. Производство картофеля в 2016–2017 гг. является убыточным. Снизилась рентабельность производства овощей открытого грунта на 7,9 п. п.

Многообразие показателей рентабельности определяют альтернативность поиска путей их повышения. Каждый из исходных показателей раскладывается в факторную систему с различной степенью детализации, что задает границы выявления и оценки производственных резервов.

Таблица 3 – Рентабельность продукции растениеводства, реализованной сельскохозяйственными организациями Республики Беларусь (в процентах) за 2013–2017 гг. [1]

	2013	2014	2015	2016	2017	Отклонение 2017 г. к 2013 г., п. п (+,-)
Рентабельность продукции растениеводства, в том числе:	14,9	15,0	6,3	13,3	19,8	+4,9
зерна	14,6	15,9	8,0	8,9	16,5	+1,9
картофеля	23,1	23,9	1,2	-26,2	-0,5	-23,6
овощей (открытого грунта)	21,7	16,9	14,1	13,9	13,8	-7,9
сахарной свеклы	17,4	15,2	18,3	29,1	30,6	+13,2
льнотресты	-54,6	-25,6	-32,3	-41,0	-40,8	+13,8

При предложении путей повышения рентабельности важно разделять влияние внешних и внутренних факторов. Такие показатели, как цена продукта и ресурса, объем потребляемых ресурсов и объем производства продукции, прибыль от реализации и рентабельность продаж, находятся между собой в тесной функциональной связи.

Рентабельность производства продукции растениеводства находится под влиянием ряда факторов – изменения в уровне закупочных цен, объеме реализации, себестоимости, структуре продукции. Однако наиболее значительно на прибыль от реализации воздействуют два фактора – изменение закупочных цен и изменение себестоимости продукции.

Важное направление поиска роста рентабельности продукции растениеводства – снижение затрат на производство и реализацию продукции, как пример, стоимости семян, удобрений и средств защиты растений, материалов, топлива, энергии, амортизации основных средств и других расходов. В сельскохозяйственных организациях ежегодно следует разрабатывать мероприятия по снижению материальных затрат и затрат на оплату труда в расчете на единицу продукции и энергосбережению.

Для достижения высокого уровня рентабельности производства продукции растениеводства необходимо планомерно и систематически внедрять передовые достижения науки, техники и технологии, а также эффективно использовать трудовые ресурсы и основные производственные средства.

Таким образом, повышение рентабельности продукции растениеводства возможно за счет:

- повышения производительности машинно-тракторного парка;
- совершенствования технологии производства;
- повышения квалификации и производительности труда персонала;
- снижения трудоемкости и материалоемкости продукции;
- совершенствования организации труда;
- снижения себестоимости;
- увеличения объемов производства и реализации продукции за счет роста урожайности сельскохозяйственных культур;
- улучшения качества продукции и повышения закупочных цен на нее.

Список использованных источников

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический сборник [Электронный ресурс] / Нац. стат. к-т Республики Беларусь – Минск, 2018. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/publications/agro/2018/main.php>. – Дата доступа: 17.03.2019.
2. Экономика организаций и отраслей агропромышленного комплекса: научно-популярное издание в 2 кн. Кн. 2 / В. Г. Гусаков [и др.]; под общ. ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Белорусская наука, 2007. – 702 с.
3. Экономика организаций (предприятий) агропромышленного комплекса [Электронный ресурс]: электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Экономика организаций (предприятий) агропромышленного комплекса» для

специальности 1-74 01 01 Экономика и организация производства в отраслях агропромышленного комплекса / Минсельхозпрод РБ, УО «БГАТУ», ФПУ, Кафедра экономики и организации предприятий АПК; сост. : А. А. Зеленовский. – Электронные данные (45 797 680 байт). – Минск : БГАТУ, 2016.

УДК 685.59:519.74

О МОТИВАЦИИ КОЛЛЕКТИВА ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ИМИ ВОСТРЕБОВАННОЙ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ПРОДУКЦИИ

**Прохоров В.Т.¹, проф., Бордох Д.О.¹, бакалавр,
Мальцев И.М.¹, зав. каф., Тихонова Н.В.², проф.**

¹*Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ,
г. Шахты, Российская Федерация*

²*Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Республика Татарстан, Российская Федерация*

Реферат. Авторы впервые исследовали возможности мотивации человека по его эффективному управлению коллективом предприятия легкой промышленности для изготовления востребованной и импортозамещаемой продукции на рынке спроса с учетом её привлекательности и гарантируя предприятию устойчивые ТЭП от их деятельности, но это будет возможным, если само решение по формированию инновационных технологических процессов будет основано на создании условий по эффективному изготовлению всего ассортиментного ряда обуви с ценовой нишей в широком её диапазоне, приемлемой для потребителей регионов ЮФО и СКФО.

Ключевые слова: мотивация коллектива, лидер коллектива, сертификация, импортозамещение, продукция, востребованное, рентабельность, прибыль, стандартизация, рынок, спрос, конкурентоспособность, результативность, эффективность, ответственность, стабильные технико-экономические показатели.

Стратегическое управление, решающее эти задачи, выдвигается на первый план в комплексе процессов управления предприятием. Внешнее окружение предприятия, состояние взаимодействия с которым определяется преимущественно качеством управления им, можно представить в виде двух сфер.

Первая сфера – это общее внешнее окружение предприятия. Данное внешнее окружение отражает состояние общества, его экономики, природной среды и не связано непосредственно с конкретным предприятием. Общее внешнее окружение является более или менее одинаковым для подавляющего большинства предприятий.

Вторая сфера – это так называемое непосредственное деловое окружение предприятия. Это окружение формируют такие субъекты среды, которые непосредственно связаны или непосредственно воздействуют на деятельность конкретного предприятия. При этом важно подчеркнуть, что и предприятие в свою очередь может непосредственно влиять на них [1–2].

Общее внешнее окружение формируется под влиянием политических, правовых, социально-культурных, экономических, технологических, национальных и международных процессов, а также процессов природопользования.

Непосредственное деловое окружение предприятия создают покупатели, поставщики, конкуренты, деловые партнеры, а также регулирующие службы и такие организации, как административные органы, деловые объединения и ассоциации, профсоюзы и т. п.

Управляя процессами взаимодействия предприятия с окружающей средой, менеджмент сталкивается с рядом серьезных проблем, порождаемых неопределенностью в состоянии окружающей среды. В связи с этим одной из сложнейших задач, стоящих перед менеджментом, является снижение неопределенности положения предприятия в окружении. Это достигается путем развития его адаптивности к внешней среде и установления широких связей с окружением, позволяющих предприятию органично вписываться в окружающую среду.

Приступая к анализу развития учения об управлении, следует помнить о том, что