

%; 25,50 %. Из этого следует, что в Республике Беларусь наблюдается небольшая дифференциация доходов, так как коэффициент Джини больше 0, по сравнению со странами-соседями.

Децильный коэффициент в Беларуси составил в 2017 г. 5,9. Для сравнения в России в 2016 г. он был почти в три раза выше – 15,6, в Украине – 5,0. Если же сравнивать децильный коэффициент 2017 года с 2013 годом, то он не изменился, хотя в 2014–2016 гг. была тенденция роста децильного коэффициента. Таким образом, разрыв между уровнем богатых и бедных в Республике Беларусь составляет 5,9 [2, с.80].

Для решения проблемы социального расслоения в обществе государство проводит социальную политику. Сегодня социальная политика государства направлена на обеспечение достойного уровня и качества жизни белорусских граждан, укрепление демографического потенциала. Для достижения поставленных целей государству необходимо проводить мероприятия по повышению денежных доходов населения и роста уровня и качества жизни.

Для повышения денежных доходов населения необходимо предпринять комплекс мер, которые будут способствовать сглаживанию межрегиональных различий в уровне денежных доходов; разработать механизм уравнивания зарплат населения, занятого в различных видах экономической деятельности, способствовать поддержанию занятых в сферах с наименьшим уровнем оплаты труда. Необходимо также применение всех возможных мер по борьбе с инфляцией и обесценением доходов населения.

Для совершенствования стабильного роста уровня и качества жизни населения нужно проводить мероприятия, которые направлены на усиление роли заработной платы как главного фактора, стимулирующего экономическое развитие и повышение эффективности экономики, обеспечение роста реальных денежных доходов как материальной основы повышения уровня жизни населения [5].

Список использованных источников

1. Беларусь в цифрах: статистический справочник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; под ред. И. В. Медведева [и др.]. – Минск: 2019. – 72 с.
2. Беларусь и страны мира: статистический сборник/ Национальный статистический комитет Республики Беларусь; под ред. И. В. Медведева [и др.]. – Минск: 2018. – 393 с.
3. Распределение населения по соотношению среднедушевых располагаемых ресурсов с бюджетом прожиточного минимума/ Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] – 2018. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/uroven-zhizni-naseleniya/osnovnye-pokazateli-za-period-s-po-_____gody_4/raspredelenie-naseleniya-po-sootnosheniyu-srednedushevyyh-raspolagaemykh-resursov-s-byudjetom-projitochnogo-minimuma/. – Дата доступа: 21.11.2018.
4. Республика Беларусь в зеркале социологии: сборник материалов социологических исследований / А. В. Папуша [и др.]; под ред. А. П. Дербина. – Минск: 2018. – 181 с.
5. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы. // Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/Programma-2020.pdf>. – Дата доступа: 21.11.2018.

УДК 332

РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Вершиловский А.О., студ., Григорьева С.П., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассматриваются проблемы формирования и развития «новой экономики», перехода к информационному обществу, место «всемирной паутины» в «новой экономике» и воздействие интернет-технологий на ведение бизнеса.

Ключевые слова: интернет, интернет-технологии, «новая экономика», сетевая экономика.

В последние годы влияние Интернета на мировую экономику неуклонно растет. Подавляющее большинство компаний имеют свои представительства в сети (корпоративные сайты), а ряд компаний полностью переносят свой бизнес в Интернет.

Интернет-технологии открыли новые возможности, позволяющие строить деловые отношения на информационной основе, что формирует объективные предпосылки для возникновения и развития информационного общества, которое в свою очередь предлагает новый образ экономики или экономику нового типа (New Economy). Новая экономика носит глобальный характер и базируется на информационной составляющей и в частности на электронном бизнесе и интернет-экономике.

На сегодняшний день и большие компании и маленькие фирмы повсеместно используют в своей работе новые интернет-технологии. Наличие собственного сайта необходимо для ведения современного бизнеса. Причем лучше, если это будет не простой сайт-визитка, а полноценный портал, располагающий обширной информацией и возможностью интерактивной связи. Выведение сайта на просторы интернета не является полным решением задачи в рекламе компании и поиске клиентов. Очень важно обеспечить сайт продвижением на передовые позиции в выдаче поисковых ресурсов. Инновационные интернет-технологии, в частности SEO компании, обеспечивают охват большого количества ключевых слов в тексте, что привлекает большую аудиторию по результатам поиска, увеличивает количество посетителей и поднимает объемы продаж [1].

Последнее десятилетие социальные сети выполняют не только общественную роль, но и берут на себя некоторый круг маркетинговых обязанностей для бизнеса. В основы социального медиа-маркетинга положено общение с клиентами, обмен информацией, анализ рынка, продвижение компании в сфере бизнеса, увеличение продаж. Развитие интернет-технологий позволяет современным пользователям сетевых ресурсов пропускать через себя огромное количество информации. Задачей социального медиа-маркетинга является возбуждение интереса именно к вашей компании. Это продуманная кампания, нацеленная на привлечение внимания к бренду на постоянной основе, проведение рекламных акций, качественный контент, проведение лотерей, розыгрышей, конкурсов.

Основы интернет-технологии привели к изменению структуры экономики, а развитие телекоммуникационных и информационных технологий послужили благоприятной средой для возникновения электронного бизнеса, базирующегося на принципе сетевой экономики. Это предпринимательская деятельность, которая осуществляется при помощи цифровых связей и осуществляется только в интернет-сетях.

От индустриальной экономики, которая носит национальный характер, сетевая экономика отличается глобальными масштабами, что значительно расширяет круг заказчиков, поставщиков, партнеров и конкурентов. На данное время предпринимательская деятельность в сети стала доступной всем. К примеру, прямые продажи через интернет-магазины без участия посредников представляют собой новую модель ведения бизнеса.

Основы интернет-технологий дали толчок для возникновения новых методик ведения бизнеса, в условиях сетевой экономики он ведется в электронном виде, что дает возможность для развития виртуальных деловых отношений между бизнес-партнерами.

Все это позволяет заключить, что современная информационная или «Интернет-экономика» представляет собой глобальную бизнес-среду, в которой любая компания или потребитель, находящиеся в любой точке экономического пространства, могут свободно и с минимальными затратами контактировать с другими компаниями или потребителями с различными целями: совместной работы, торговли, обмена идеями и ноу-хау и пр.

Широкомасштабное применение современных технологий превратили Интернет в развитую инфраструктуру, которая охватывает все основные информационные центры, мировые библиотеки, базы данных научной и правовой информации, многие государственные и коммерческие организации, биржи и банки. Сегодня Интернет может рассматриваться как огромный рынок, потенциально способный охватить практически все население Земли. Именно поэтому производители программных и аппаратных решений, торговые, финансовые, транспортные и иные организации активно развивают различные виды и методы ведения коммерческой деятельности в Интернете, получившие название электронной коммерции (торговли), а в более широком смысле представляют собой электронный бизнес.

Развитие информационной индустрии зависит от множества обстоятельств, ключевыми являются объем капиталовложений в телекоммуникации, количество и качество

используемых компьютеров, а также количество пользователей, имеющих доступ к интернету.

Основными моделями взаимодействия субъектов рынка в интернет-сетях являются:

- B2B – бизнес для бизнеса;
- B2C – бизнес для потребителя;
- C2C – потребитель для потребителя, или предпринимательская деятельность, нацеленная на конечного потребителя;
- B2A – бизнес-администрация, определяет взаимодействие предприятий с управленческими органами;
- C2A – потребитель-администрация, определяет связь администрации с потребителями [1].

На сегодняшний день существует множество видов электронного бизнеса:

- интернет-магазины;
- торговые площадки, или интернет аукционы;
- инвестиционные фонды;
- интернет-маркетинг;
- финансовые услуги;
- рекламный бизнес;
- разработка ПО и цифровых товаров.

Новости интернета и технологий говорят о том, что каждый день в мире интернета появляются технологии, которые открывают новые возможности во всех сферах, в том числе и для ведения бизнеса [1].

Растущая процессорная мощность, падение стоимости информации и сетевое взаимодействие контрагентов бизнеса способствуют повышению производительности труда, стимулируют инновации и дальнейшие технические изменения во всех секторах экономики как высокотехнологичных, так и традиционных. Однако такое воздействие проявляется в разных отраслях неодинаково, что не мешает рассматривать электронный бизнес как ключевую тенденцию развития российской экономики. Вместе с тем следует подчеркнуть, что суть происходящих процессов состоит не столько в распространении самих информационных технологий, сколько в потребности общества вести бизнес на новой информационной основе, активизирующей в свою очередь появление самих интернет-технологий.

Появление такой потребности объясняется тем, что экономика за последние 15–20 лет кардинально изменилась. Произошел переход от индустриального общества к постиндустриальному или информационному обществу и его суть в том, что радикально изменилось соотношение ролей экономических агентов. В индустриальную эпоху главным товаром были материальные предметы, а в постиндустриальную – информация, идеи, права, нематериальные активы. Соответственно ведущая роль в индустриальном обществе принадлежала владельцу средств производства, а в постиндустриальном эта роль переходит к владельцу прав на интеллектуальную собственность.

Цифровая экономика в Беларуси стала частью национальной стратегии государства.

Важнейшим шагом в цифровизации страны стал декрет Президента Беларуси «О развитии цифровой экономики», подписанный в декабре 2017 года. С его принятием были созданы условия для динамичного развития IT-сферы, приобретены уникальные конкурентные преимущества для привлечения технологий, инвестиций, а также ведущих специалистов и компаний со всего мира, резиденты которых могут в льготном налоговом и правовом режиме открывать свои представительства и работать в крупнейшем IT-кластере Восточной Европы – белорусском Парке высоких технологий [2].

Процессы цифровизации поставлены в качестве приоритета для развития каждой отрасли экономики. В Беларуси проводится системная работа по развитию электронного правительства, развивается система предоставления государственных электронных услуг гражданам и бизнесу, создается Белорусская интегрированная сервисно-расчетная система. В 2018 году Беларусь поднялась на 38-е место в рейтинге ООН по уровню развития электронного правительства (United Nations E-Government Survey 2018), переместившись на 11 строчек вверх по сравнению с результатами 2016 года [2].

Список использованных источников

1. Джанджугазова, Е. А. Формирование нового образа экономики на основе интернет-технологий: http://future russ.ru/new_economics/informanomika/formirovanie-novogo-obra

- za-ekonomiki-na-osnove-internet-texnologij.html.
2. <https://www.belta.by/economics/view/petrishenko-tsifrovaja-ekonomika-stala-chastiju-natsionalnoj-strategii-belarusi-340157-2019/>.

УДК 338

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РБ

Клезович И.С., студ., Григорьева С.П., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены основные направления развития промышленного комплекса в Республике Беларусь. Промышленный комплекс Республики Беларусь является основой развития национальной экономики, обеспечения экономической безопасности страны.

Ключевые слова: промышленность, промышленный комплекс.

Промышленному комплексу принадлежит основополагающая роль в развитии национальной экономики, обеспечении экономической безопасности страны, размещении производительных сил и формировании научно-технического потенциала. Промышленный комплекс Республики Беларусь включает более 100 отраслей и в структурном отношении представляет собой сложную систему, на долю которой приходится около 30 % ВВП. Он формирует более 90 % объема экспорта и основную сумму валютных поступлений в республику, обеспечивает рабочими местами четверть экономически активного населения страны. Ведущие отрасли: машиностроение и металлообработка (22 % в общем объеме промышленного производства); топливная промышленность (17 %), пищевая (17 %), химическая и нефтехимическая промышленность (12 %). Промышленность и в первую очередь ее базовые отрасли: электроэнергетика, металлургия, химическая промышленность, машиностроение, являются материальной основой технического процесса, реконструкции всех отраслей народного хозяйства.

За последнее время в республике введен ряд крупных промышленных производств. В частности, на мощностях РУП «МАЗ» освоен выпуск пассажирских автобусов и трамваев, автомобилей грузовых, отвечающих требованиям Евро-3 и Евро-4. Создано совместное с Республикой Иран производство легковых автомобилей. На базе бумажной фабрики «Спартак» был создан Шкловский завод газетной бумаги. На белорусском металлургическом заводе организовано трубное производство. Установлены блоки ПГУ на крупных объектах электроэнергетики Лукомльской, Березовской ГРЭС, Минской ТЭЦ-4. На крупном нефтеперерабатывающем заводе ОАО «Нафтан» введена в эксплуатацию установка получения серной кислоты, потребляемой многими предприятиями отечественной химической промышленности.

На развитие промышленного комплекса Республики Беларусь сдерживающее влияние оказывает ряд негативных факторов:

- низкая производительность труда (по добавленной стоимости) – по данному показателю в обрабатывающей промышленности Беларусь более чем в 4 раза отстает от ЕС-27, что делает отечественную промышленную продукцию недостаточно конкурентоспособной на мировом рынке;
- неэффективная отраслевая и технологическая структура промышленного комплекса – на долю высокотехнологичных производств в Республике Беларусь приходится порядка 5,5 % выпускаемой промышленной продукции, в развитых странах – 15 %, что является одной из причин отставания по уровню производительности труда от экономически развитых стран;
- высокая затратность промышленных производств при медленных темпах снижения материало- и энергоемкости промышленной продукции, что отрицательно сказывается на финансовых возможностях предприятий и качестве выпускаемой продукции;
- недостаточный уровень реализации на экспорт и существенная импортзависимость промышленного комплекса, что усиливает дисбаланс внешней торговли и оказывает