

ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Сомова Е.А., студ., Егорова В.К., к.э.н., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассматриваются вопросы, связанные с возникновением и развитием венчурного финансирования как в Республики Беларусь, так и в мире: общие сведения о венчурном инвестировании (его понятие, особенности, отличия от других видов инвестирования и др.), правовое регулирование в Республики Беларусь, проблемы венчурного финансирования в нашей стране.

Ключевые слова: венчурное финансирование, венчурный капитал, венчурные инвестиции.

Сегодня ключевыми факторами экономического роста являются темпы и масштабы внедрения новых технологий, вовлеченность субъектов экономики в механизмы научного и технологического развития. Устойчивый экономический рост, основанный на инновационном развитии экономики, – сложный динамический процесс, в котором проблемы эффективного использования финансовых ресурсов, поиска источников финансирования и привлечения инвесторов тесно связаны с формированием новых знаний, технологическим освоением научных открытий, внедрением нововведений с учетом современных форм управления и организации бизнеса.

Одним из таких механизмов является венчурное (рисковое) финансирование нововведений.

Механизм венчурного бизнеса является связующим звеном между инновационными открытиями, разработками в области высоких технологий и их внедрением. Смелое утверждение о том, что риск – дело благородное, придумали, видимо, венчурные инвесторы. Те, кто вкладывает деньги в рискованные инновационные проекты, не имея никакой гарантии не только в преумножении, но даже в их возврате. В этом и заключается суть венчурного бизнеса. Это система государственных и частных структур, инвестирующих в инновационные проекты. Он имеет три высоты: высокий риск, высокие технологии, высокую прибыль (в случае успешной реализации) [1]. Особенностью венчурных инвестиций является то, что они обычно предназначаются для запуска, роста, развития той или иной компании, деятельность которой носит хотя бы небольшой оттенок оригинальности, уникальности, т. е., грубо говоря, при венчурном финансировании средства вкладываются в реализацию какой-либо новой идеи, работоспособность которой еще не была доказана рынком. В связи с этим венчурные инвестиции предполагают достаточно высокий риск потери капитала инвестором; в то же время, в случае благоприятного развития событий – позволяют рассчитывать на внушительные размеры прибыли. Чаще всего венчурные инвестиции привлекаются с целью развития различных инновационных технологий, новых методов освоения рынка и т. п. То есть венчурные инвестиции обычно становятся актуальными там, где имеет место некий эксперимент, некая доля риска (связанная с возможностью неудачной реализации задуманной идеи). Соответственно, венчурные инвестиции, как правило, являются долгосрочными, ведь они привлекаются с целью – «изобрести», создать и раскрутить тот или иной проект, который впоследствии (как думают его создатели) может заполнить какую-либо новую нишу в рынке и принести солидную прибыль.

В качестве предпосылок для создания в Беларуси венчурных фондов выступает активно развивающееся в республике стартап-движение, генерирующее в среднем несколько сотен бизнес-проектов в год, в том числе инновационных, а также появление частных инвесторов в виде бизнес-ангелов [2, стр. 4].

Председатель Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь заявил, что в стране необходимо быстрыми темпами создавать и развивать венчурное финансирование. Для этого наиболее предпочтительной с точки зрения эффективности – по отдаче от вложений и срокам – представляется реализация классической схемы государственного фонда венчурных фондов на базе израильской модели Yozma [3].

Помимо израильского опыта изучаются механизмы венчурного финансирования России, Казахстана, Китая [4]. При формировании системы венчурного финансирования предполагается активно привлекать частный капитал, в том числе и зарубежных инвесторов, которым для работы на белорусском рынке достаточно получить аккредитацию в Государственном комитете по науке и технологиям.

В Беларуси элементы венчурного финансирования определены Указом Президента Республики Беларусь от 25.03.2008 г. № 174 «О совершенствовании деятельности Белорусского инновационного фонда». Белорусский инновационный фонд, который финансирует инновационные проекты на возвратной основе, с 2010 г. наделен функциями государственного венчурного фонда. В белорусскую венчурную модель был заложен опыт стран соседей. Однако специфика работы Белорусского инновационного фонда заключается в том, что на него возлагается исключительное финансирование высокотехнологических и инновационных проектов. В настоящее время существует ряд проблем в данной области: тяжелое налоговое бремя для вновь созданных предприятий, ограничения в инвестировании рискованных проектов, неотлаженная судебная система, проблема с защитой прав на интеллектуальную собственность, а также неразвитая инфраструктура (бизнес-инкубаторы, инновационные центры, пенсионные и страховые фонды).

На базе Белинфонда с недавних пор запущен проект «100 идей для Беларуси». Проект покоряет своими возможностями как участников, так и организаторов. По итогам конкурса проектов победителям вручаются гранты и ваучеры для реализации своей идеи. Такой проект не только позволяет молодежи проявить свою креативность, знания и талант, но и получить финансирование для реализации своего инновационного проекта. По оценкам специалистов, в среднем для поиска инвестора для одного венчурного проекта необходимо, чтобы его оценило не менее 50 инвесторов, 5–7 из которых заинтересуются проектом и лишь 1–2 его проинвестируют. Таким образом, для того чтобы реализовать хотя бы 20 проектов в год, необходимо не менее 1000 бизнес-инвесторов [5, стр. 18].

В настоящее время в Беларуси не создано ни одного частного венчурного фонда. Очень мало на данном этапе технологических разработок. Из всех проектов лишь 5–7 % являются наукоемкими и прорывными технологиями. Большая часть всех стартапов нацелена на белорусский рынок. Вместе с тем его емкость достаточно невелика. Поэтому очень важны проекты с возможностью выхода белорусских продуктов на мировой рынок, завоевания своей ниши в международном разделении труда за счет экспорта инновационной и высокотехнологичной продукции с высокой долей добавленной стоимости.

Среди проблем развития венчурного бизнеса в Беларуси следует выделить прежде всего немногочисленность инициативных людей, стартаперов, готовых рискнуть карьерой ради собственного дела. Также сдерживающим фактором является то, что у нас много изобретений, при этом не так много менеджеров, обладающих бизнес-навыками для коммерциализации данных разработок. Так, для работников отечественных научных учреждений в большинстве своем характерно полнейшее равнодушие к возможностям финансирования их разработок и отсутствие реальной инициативы для их реализации. В этой связи можно сказать, что дефицит инвестиционных ресурсов для финансирования проектов – не единственная проблема развития венчурного финансирования в Беларуси. Кроме того, инвестиции в Беларуси зачастую очень «дорогие и короткие». Наша страна избежала распродажи наиболее «интересных» активов по бросовым ценам в отличие, например, от России. Поэтому деньги заработаны белорусскими бизнесменами большим трудом, и с ними расставаться не спешат. От каждого проекта инвесторы хотят получить максимальную отдачу – из-за этого и доли в проекте, как правило, за сравнительно небольшие инвестиции хотят получить существенные. Во многом поэтому и немного именно венчурных проектов – все-таки рисковать деньгами в такие проекты могут решиться только очень смелые инвесторы.

Специфическая белорусская проблема – горизонт планирования белорусского бизнеса составляет максимум 3 года. На больший срок с учетом нестабильности макроэкономической ситуации рассчитывать крайне сложно, поэтому проекты со сроком окупаемости больше 3 лет практически сразу же теряют интерес у потенциальных инвесторов.

На Западе образ успешного предпринимателя культивируется с помощью фильмов, новостей, специализированных ресурсов. Образ бизнесмена в их понимании ассоциируется с успехом, богатством и возможностью реализовать свой потенциал – у нас же несколько

иная информационная среда. И скорей образ успешного человека из-за нашего советского прошлого – это «спекулянт», который может найти подешевле, продать подороже. Мы никак не можем прийти к тому, что успешный и богатый человек – это, в первую очередь, другой склад ума, другой образ жизни и стремление изменить и выйти из своей зоны комфорта. Именно выходя из нее, мы начинаем меняться, и начинается процесс развития личности. Мозг начинает генерировать идеи, которые впоследствии позволяют творчески подходить к решению задач и создавать что-то новое и оригинальное.

По мнению специалистов, в ближайшие 2–3 года венчурная деятельность в Беларуси приобретет очертания индустрии. Количество инвесторов в венчурные проекты будет расти. Все больше пользы будут приносить бизнес-инкубаторы для развития венчурных компаний. Также в ближайшие годы в Беларуси, вероятно, появятся 1–2 венчурных фонда, а также возрастет интерес как российских, так и западных венчурных фондов к белорусским проектам. Кроме того, при АВИ (международная инвестиционно-исследовательская консалтинговая компания) также планируется создать посевной венчурный фонд (для венчурных инвестиций на ранних стадиях развития компании).

Список использованных источников

1. Бизнес-портал «Фабрика манимейкеров» [Электронный ресурс] / Венчурный бизнес: определение, суть и примеры. – Режим доступа: <https://moneymakerfactory.ru>. – Дата доступа: 29.01.2019.
2. Хилл, Б. Бизнес-ангелы: как привлечь их деньги и опыт под реализацию своих бизнес-идей / Б. Хилл, Д. Пауэр. – Москва: Эксмо, 2008. – 85 с.
3. Бухгалтерский Интернет-портал [Электронный ресурс] / В систему венчурного финансирования планируется привлечь частный капитал. – Режим доступа: <http://www.gb.by>. – Дата доступа: 16.12.2018.
4. Мировая экономика, финансы и инвестиции [Электронный ресурс] / История развития и особенности венчурного инвестирования в странах мира. – Режим доступа: <http://www.globfin.ru>. – Дата доступа: 28.01.2019.
5. Осокина, И. Проблемы финансирования инновационных проектов в научно-технической сфере / И. Осокина // Общество и экономика. – 2009. – № 9. – С. 18.

УДК 339.13

ИМИДЖ СТРАНЫ В КОНТЕКСТЕ ЕЕ ИННОВАЦИОННОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

*Гурко А.Н., студ., Цыганова К.Р., студ.,
Семенчукова И.Ю., доц., Черный В.П., ст. преп.*

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассматриваются вопросы, связанные с общим понятием имиджа, его компонентами и факторами, а также затрагиваются вопросы конкурентоспособности и инноваций.

Ключевые слова: имидж, конкурентоспособность, инновации.

Имидж территорий в современном мире становится важным экономическим ресурсом и одним из ключевых факторов конкурентоспособности страны.

В самом общем смысле конкурентоспособность – это способность опережать других, используя свои преимущества в достижении поставленных целей. Конкурентоспособность страны зависит от способности создавать эффективную, способную к инновациям, систему производства товаров и услуг, и тем самым обеспечивать высокие стандарты жизни.

Существует несколько компонентов, формирующих имидж. Во-первых, это информация, которую мы с вами сознательно проецируем на зарубежные страны, т. е. образ нашего государства в глазах иностранцев. Второй компонент – собственно восприятие Беларуси иностранцами. Оно формируется у них из прочитанного о нашей стране либо увиденного.

В современной теории коммуникации многие ведущие эксперты выделяют как минимум