

по телефону, прямая почтовая рассылка. Методами прямого сбыта являются e-mail-рассылка и сеть дистрибьюторов. По своей клиентской базе с помощью e-mail отсылаются новинки продукции предприятия, их акции, каталоги и различные буклеты.

Несмотря на имеющиеся на предприятии проблемы, УП «Элект» ОО «БелТИЗ» является конкурентоспособным и имеет ряд конкурентных преимуществ. Одним из таких преимуществ является выполнение покраски изделий ручным способом, что отличает предприятие от всех его конкурентов.

#### Список использованных источников

1. Ефименко, А. З. Маркетинговый анализ и управление развитием предприятий / А. З. Ефименко. – Москва: Ассоциация строительных вузов, 2008. – 288 с.
2. Яшева, Г. А. Методические указания по прохождению преддипломной практики для студ. спец. 1-26 02 03 «Маркетинг». – Витебск: УО «ВГТУ», 2017. – 56 с.

УДК 338.49

## ИНФЛЯЦИЯ В БЕЛАРУСИ: ИСТОРИЯ, СОВРЕМЕННОСТЬ, ПУТИ СНИЖЕНИЯ

*Карелина Г.С., студ., Николаева Ю.Н., ст. преп.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье отражены причины и следствия инфляции, а также описаны инфляционные процессы в Республике Беларусь.

Ключевые слова: инфляция, ВВП, денежная масса, денежная эмиссия, гиперинфляция, индекс цен.

Инфляция – это обесценение денег, снижение их покупательной способности, дисбаланс спроса и предложения. В буквальном переводе термин «инфляция» (от лат. inflatio) означает «вздутие», т. е. переполнение каналов обращения избыточными бумажными деньгами, не обеспеченными соответствующим ростом товарной массы. Обычно инфляция имеет в своей основе не одну, а несколько взаимосвязанных причин, и проявляется она не только в повышении цен – наряду с открытой, ценовой имеет место скрытая, или подавленная, инфляция, проявляющаяся, прежде всего, в дефиците, ухудшении качества товаров.

К инфляции приводят следующие факторы: снижение ВВП при неизменном уровне денежной массы; быстрый рост объемов кредитования; финансирование госрасходов за счет чрезмерной денежной эмиссии (частое и неоправданное включение «печатного станка»), чему обычно предшествует дефицит бюджета и нарастание госдолга; более высокий рост заработной платы по сравнению с увеличением производительности труда.

Каждая из перечисленных причин по-своему способствует возникновению повышенного спроса на товары и услуги: ничем не подкрепленная денежная масса оказывает мощное давление на потребительский рынок. Это ведет к товарному дефициту, следствием чего является рост цен и снижение покупательной способности национальной валюты.

В своей истории Беларусь сталкивалась со всеми видами инфляции. После распада СССР, в начале 1992 года, началась гиперинфляция, остановить которую удалось лишь в конце 1994 года. Затем начался период галопирующей инфляции, которая временами переходила в гиперинфляцию (1998–1999), но в целом ситуация, особенно если сравнивать ее с началом – первой половиной 1990-х годов, была стабильной. С 2002 года наблюдалось существенное замедление процессов обесценивания национальной валюты, и в течение нескольких лет экономика страны находилась в самом стабильном за всю новейшую историю состоянии, а инфляция была умеренной. Очередной скачок в Беларуси случился в 2011 году, когда в результате экономически необоснованной эмиссии национальной валюты и последовавшей вслед за ней трехкратной девальвацией белорусского рубля годовая инфляция составила почти 109 %. Это привело к существенному падению реальных доходов населения и возникновению временного дефицита на некоторые продовольственные и промышленные товары. По мнению ученых-экономистов, в Беларуси

целесообразно отказаться от директивного вмешательства государства в рыночное ценообразование на отдельные товары и услуг всех субъектов хозяйствования. Но это не означает отказ государства от регулирования уровня цен. На рынках цены на отдельные товары могут свободно колебаться, но стоимость совокупности товаров, составляющих потребительскую корзину, должна изменяться в контролируемых пределах. Регулирование уровня цен (инфляции) должно осуществляться, как и в других странах, контролем денежной массы и расходов государства, что реализуется центральным банком и министерством финансов [1].

Импорт товаров также является барьером на пути инфляции. Эта закономерность проверена теорией и практикой как у нас в стране (период июль 2002 – март 2011 гг.), так и за рубежом (опыт Чехии, Польши и др. стран по либерализации цен в начале 1990-х гг. тому подтверждение). Поэтому, по мнению экспертов, важно не только освобождение цен внутри страны, но и ее открытие для импорта товаров из-за рубежа. Необходимо вернуть белорусскому рублю внутреннюю конвертируемость. Местные субъекты хозяйствования должны иметь возможность покупать в коммерческих банках любой объем иностранной валюты и использовать ее для импорта товаров. При этом стоимость иностранной валюты при конвертации должна быть реальной (лучше даже, чтобы белорусский рубль был немного недооценен, чем переоценен, как сейчас). В этом случае иностранная валюта будет доступна только самым эффективным хозяйственникам, которые имеют рентабельность бизнеса настолько высокую, что это позволит им покупать дорогую иностранную валюту. Это будет противодействовать чрезмерному импорту при сохранении открытости белорусского рынка. Реальную стоимость иностранной валюты в каждый конкретный момент должны определять рыночные силы (спрос и предложение).

Целесообразно поддерживать стабильность не номинального, а реального обменного курса белорусского рубля. Например, в условиях сохраняющейся более высокой инфляции в Беларуси по сравнению с другими странами это означает валютный режим с плавающим курсом. Такой валютный режим, с одной стороны, позволит постепенно решать проблему с дефицитом по счету текущих операций, а с другой стороны, – позволит снять валютные ограничения, вернуть внутреннюю конвертируемость белорусского рубля, обеспечить необходимый для нормального развития экономики импорт, который к тому же еще и станет барьером на пути инфляции. Наконец, еще один способ снижения инфляции – это приведение доходов населения в соответствии с производительностью труда в экономике. Из опыта антиинфляционной политики стран Центральной и Восточной Европы известно, что рост цен в экономике достаточно быстро блокируется, если он не сопровождается ростом зарплат или хотя бы таким же ростом зарплат. Так, по мнению некоторых экономистов, инфляция блокируется, если рост зарплаты не превышает 0,7 роста цен. Если, скажем, цены увеличились на 100 %, то доходы не должны увеличиваться больше чем на 70 %. В противном случае инфляционная спираль неизбежна [2].

При освобождении цен внутри страны государство не должно пользоваться печатным станком, не должно увеличивать денежную массу для увеличения зарплат бюджетников. Целесообразно ликвидировать почти все дотации предприятиям. Необходимо также ограничить возможности предприятий в получении банковских кредитов через дальнейшее повышение ставки рефинансирования. Те страны, которым приходилось проводить либерализацию цен (осуществлять переход от административного ценообразования к рыночному свободному ценообразованию) и которым удалось при этом не допустить высокой инфляции, – это Чехия, Словакия, Словения, – все эти страны проводили жесткую финансовую политику, сокращали расходы, приводили рост оплаты труда в соответствии с ростом его производительности.

Реализация предложенных выше антиинфляционных мер позволила бы решить проблему инфляции в Беларуси. По сути, речь идет о необходимости проведения в стране системных экономических реформ. Только тогда можно рассчитывать на устранение реальных причин инфляции – наличия в экономике неэффективных реально убыточных предприятий и даже целых отраслей и необходимости оказания им поддержки за счет государства, а это значит за счет всего общества

#### Список использованных источников

1. Василега, В.Г. Белорусский экономический журнал. – 2015. – № 2 – С. 99–109.
2. Белорусский портал TUT. BY. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.tut.by/economics/517911.html> – Дата доступа: 20.04.2019.