

2. Стражева, Н. С. Бухгалтерский учет : учеб.-мет. пособие / Н. С. Стражева, А. В. Стражев. – Минск : Книжный дом, 2005. – 608 с.

УДК 347.72

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Прудникова Л.В., ст. преп., Орлова А.М., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. *Современные рыночные условия ведения бизнеса и конкурентоспособность организации зависят от того, насколько обоснована её стратегия развития и объективна оценка её результативности. В этих условиях менеджеры должны осуществлять контроль за результативностью функционирования организации, используя методический инструментарий, отвечающий современным требованиям. В статье представлена авторская методика оценки результативности функционирования коммерческой организации.*

Ключевые слова: результат, эффект, результативность, адаптивность, развитие.

Измерение и анализ результативности функционирования организации должны проводиться на основе системы показателей, отражающих способность организации к самосохранению, преобразованию, противостоянию в условиях нестабильности внешней среды, развитию и достижению поставленных целей. Способность организации, с одной стороны, к самосохранению и приспособлению, а с другой – к преобразованию и структурной перестройке можно охарактеризовать как адаптивность. При этом преобразование и структурная перестройка зависят от уровня и интенсивности развития организации. Развитие организации представляет собой необратимый процесс, направленный на изменения в функционировании организации как системы, включающие новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуг, организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, приводящие к рыночному успеху и повышению результативности деятельности организации. Таким образом, по мнению авторов, методика оценки результативности функционирования коммерческой организации должна включать такие ключевые позиции, как адаптивность, развитие, цели и задачи, результативность деятельности и их взаимосвязь. Соответственно, алгоритм оценки результативности функционирования коммерческой организации включает следующие этапы: оценка и анализ адаптивности функционирования организации; оценка и анализ развития организации; оценка и анализ результативности деятельности организации; установление взаимосвязи между целями, адаптивностью, развитием и результативностью функционирования организации.

На первом этапе осуществляется оценка адаптивности функционирования организации на основе внутренних и внешних показателей. Внутренние показатели характеризуют:

– кадровый потенциал: удельный вес персонала с высшим и средне-специальным образованием, коэффициент восполнения кадров, темп изменения коэффициента текучести кадров, доля расходов на обучение в общих расходах на персонал организации и др.;

– материально-технический потенциал: коэффициент соотношения оборота по вводу и выбытию активной части основных средств, темп изменения коэффициента износа активной части основных средств, доля прироста материальных затрат на один процент прироста объема производства продукции и др.;

– организационный потенциал: удельный вес персонала с высшим образованием в аппарате управления, уровень управления результативностью функционирования организации и др.

Внешние показатели включают: темп изменения зависимости от внешнего финансирования, доля госзаказа (дотаций) в общем объеме производства, темп изменения инвестиций, уровень государственного финансирования, темп изменения доли экспорта организации в общем объеме экспорта соответствующего вида экономической деятельности и др.

Далее устанавливается нормативный режим адаптивности функционирования организации и его сравнение с фактическим режимом с помощью коэффициента Спирмена (табл. 1).

Таблица 1 – Система показателей, характеризующих нормативный режим адаптивности функционирования организации, и их ранги

Наименование показателей	Темпы роста				
	Объем производства продукции	Себестоимость продукции	Среднегодовая стоимость активной части основных средств	Среднегодовая сумма заемного капитала	Среднесписочная численность персонала с высшим и среднеспециальным образованием
Ранг	1	2	3	4	5

Второй этап включает оценку развития организации на основе внутренних и внешних показателей. Внутренние показатели включают: темп изменения нематериальных активов; доля нематериальных активов в долгосрочных активах; доля машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями, в затратах на технологические инновации; доля персонала, участвующего в инновационной деятельности (ИД); доля компьютерных программ и баз данных, связанных с технологическими инновациями, в затратах на технологические инновации; доля затрат на новые и высокие технологии в затратах на технологические инновации и др. Внешние показатели включают: доля экспорта инновационной продукции (ИП) в общем объеме экспорта; доля инвестиций, привлечённых в ИД в общем объеме инвестиций; доля отгруженной ИП в выручке от реализации продукции; доля экспорта в выручке от реализации продукции и др. Далее устанавливается нормативный режим развития организации и его сравнение с фактическим режимом с помощью коэффициента Спирмена (табл. 2).

Таблица 2 – Система показателей, характеризующих нормативный режим развития организации, и их ранги

Наименование показателей	Темпы роста				
	Объем экспорта инновационной продукции	Объем инновационной продукции	Среднегодовая стоимость нематериальных активов	Затраты на приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями	Среднесписочная численность персонала, участвующего в инновационной деятельности
Ранг	1	2	3	4	5

На третьем этапе производится оценка результативности деятельности организации на основе относительных показателей, в числителе которых авторы предлагают использовать абсолютные показатели, характеризующие результат и экономический эффект. К ним относятся: коэффициент отдачи активов (рассчитанный на основе дохода, добавленной стоимости и прибыли), коэффициент отдачи потребленных и примененных ресурсов (рассчитанный на основе дохода, добавленной стоимости и прибыли), рентабельность продаж, рентабельность производственных активов, рентабельность акционерного капитала, коэффициент устойчивости экономического роста и др. Далее устанавливается нормативный режим результативности функционирования организации и его сравнение с фактическим режимом с помощью коэффициента Спирмена (табл. 3).

Также на этом этапе производится анализ достижения целевых (запланированных) показателей. Целевые показатели – это важнейший инструмент развития организации, позволяющий определить и зафиксировать основной вектор её движения к определённому уровню результативности. Они необходимы для того, чтобы быстро и точно можно было оценить состояние организации, уровень её успеха в достижении принятой стратегии.

Оценка степени достижения целевых показателей осуществляется путём сопоставления фактически достигнутых значений целевых показателей и их запланированных значений.

На четвертом этапе устанавливается взаимосвязь между целями, адаптивностью, развитием и результативностью деятельности организации.

Таблица 3 – Система показателей, характеризующих нормативный режим результативности функционирования организации, и их ранги

Наименование показателей	Темпы роста						
	Чистая прибыль	Прибыль от реализации продукции	Добавленная стоимость	Совокупные доходы	Среднегодовая сумма собственного капитала	Совокупная величина потребленных и примененных ресурсов	Среднегодовая сумма совокупных активов
Ранг	1	2	3	4	5	6	7

Достижение определенного уровня результативности деятельности организации зависит от взаимодействия внутренней и внешней среды организации, которую можно представить с позиции системного подхода, как система «черного ящика»: с входом и выходом. При этом «вход» будет представлен многообразием ресурсов, технологий, инвестиций. «Процесс» или механизм преобразования «входа» в «выход» – адаптивностью функционирования организации, уровнем ее развития, целями и задачами. «Выход» характеризуется результатом, эффектом и результативностью функционирования организации. Эта гипотеза позволяет представить взаимосвязь исследуемых категорий и их взаимодействие с внешней средой (рис. 1).

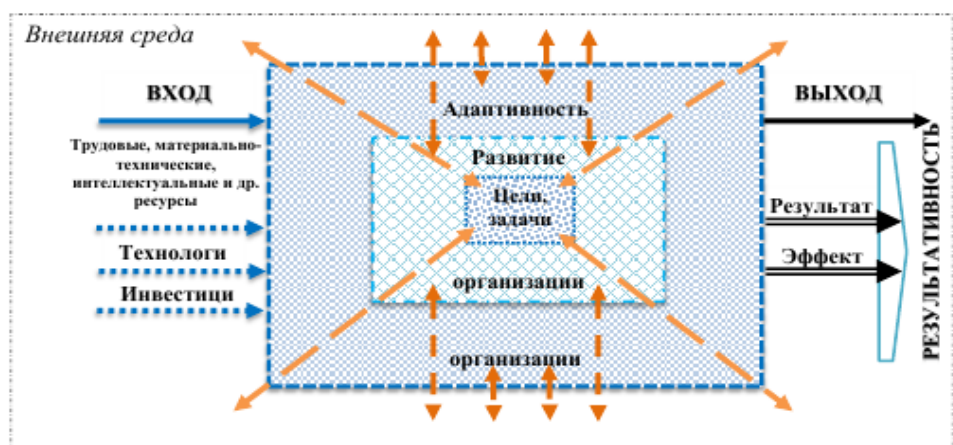


Рисунок 1 – Взаимосвязь целей, адаптивности, развития организации и результативности деятельности организации

Составлено авторами.

Выявление взаимосвязи между результативностью деятельности организации и адаптивностью функционирования, развитием, достижением целевых показателей предлагается проводить используя корреляционный анализ, определяя наличие и тесноту связи. В качестве показателей, характеризующих результативность деятельности, предлагается использовать коэффициент отдачи совокупных активов (на основе добавленной стоимости), коэффициент отдачи совокупной величины потребленных и примененных ресурсов (на основе прибыли от реализации продукции), рентабельность продаж и др. В качестве показателей, характеризующих адаптивность, выступают объем инвестиций, приходящийся на 1 руб. активной части основных средств; уровень государственного финансирования; коэффициент соотношения оборота по вводу и выбытию активной части основных средств; коэффициент восполнения персонала и др. и показатели, характеризующих развитие – доля экспорта ИП; доля ИП в общем объеме

отгруженной продукции; доля инвестиций, направленных в ИД; доля нематериальных активов в долгосрочных активах; доля персонала, занятого в ИД и др.

Разработанная методика оценки результативности функционирования коммерческой организации позволяет: дать оценку адаптивности деятельности организации с помощью разработанной системы частных показателей и нормативных динамических зависимостей; дать оценку уровня развития организации с помощью разработанной системы частных показателей и нормативных динамических зависимостей; дать оценку результативности деятельности организации, основываясь на разработанной системе частных и обобщающих относительных показателей и нормативных динамических зависимостей; установить взаимосвязь между результативностью и развитием и адаптивностью, используя корреляционный анализ.

УДК 658

СОЦИАЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ: МЕТОДЫ ОЦЕНКИ, ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Сажин В.А., студ., Краенкова К.И., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены методы оценки социальной эффективности промышленной организации, функционирующей в г. Витебске. Проведена апробация трех методик: методики экспресс-анализа, методики Надежды Александровны Хомяченковой и методики Кузнецова Андрея Леонидовича и Захарова Николая Львовича.

Ключевые слова: эффективность, социальная эффективность, организация.

Путь Республики Беларусь основан на социально-ориентированной экономике, это обуславливает стремление организаций не только быть экономически эффективными, но и развивать социальную составляющую деятельности.

Проанализируем социальную эффективность деятельности промышленной организации на примере трех методик: методики «Экспресс-анализ» (методика 1), методика Надежды Александровны Хомяченковой (методика 2) и методика Кузнецова Андрея Леонидовича и Захарова Николая Львовича (методика 3).

Рассмотрим каждый из представленной методики подробнее.

Социальная эффективность для целей экспресс-анализа детализируется по следующим параметрам: 1) стимулирование и оплата труда; 2) развитие персонала; 3) условия труда; 4) обеспечение культурного досуга персонала. В каждом параметре выделяется три ключевых показателя, статистически доступных из принятых в отечественных организациях форм отчетности. Преимущество отдается показателям экономического характера, выраженным в количественной форме. Фактический уровень каждого показателя сопоставляется с критериальным значением.

Следующая методика, подлежащая рассмотрению, автором которой является Хомяченкова Надежда Александровна, получила название «Механизм интегральной оценки устойчивости развития промышленных предприятий». Но так как методика комплексная и учитывает экономическое, технологическое и социальное развитие, мы воспользовались лишь социальной частью данной методики. Механизм интегральной оценки социального развития и эффективности – это целенаправленный процесс оптимального выбора методов непрерывного контроля, позволяющих промышленному предприятию эффективно функционировать и устойчиво развиваться в течение длительного периода времени. Этот процесс включает сбор данных, отслеживающих динамику изменения состояния предприятия и выявление тенденций его развития.

Методика оценки социального развития и эффективности предусматривает следующие цели:

- создание роста благосостояния общества;
- охрана здоровья сотрудников и соблюдение безопасности труда;
- обучение и профессиональная подготовка сотрудников;
- создание эффективной системы мотивации труда.