

Респ. Беларусь; редкол.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск, 2019. – 35 с.

4. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года // Федеральное агентство по туризму Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: [https://www.russiatourism.ru/contents/otkrytoe\\_agentstvo/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2020-goda/](https://www.russiatourism.ru/contents/otkrytoe_agentstvo/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2020-goda/). – Дата доступа: 18.03.2019.

УДК 338:677

## СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТЕКСТИЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА В СТРАНАХ ЕВРОСОЮЗА

*Быков К.Р., ст. преп.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены теоретические и методические подходы к анализу и оценке сбалансированности внешней торговли предприятий текстильного производства. Особое внимание уделено взаимосвязи категории «сбалансированность» на макро- и микроуровне. Выделены ключевые группы показателей оценки сбалансированности внешней торговли и приведены результаты их на примере наиболее значимых стран Европейского Союза.

Ключевые слова: сбалансированность, экспорт, сальдо внешней торговли, импорт.

**Постановка проблемы.** В настоящее время во многих сферах экономической деятельности воздействие глобализационных процессов, усиление информатизации и использования электронного пространства подтвердили высокую степень влияния внешней среды на динамику принимаемых коммерческими организациями управленческих решений. Общий спад мировой торговли, сопровождаемый геополитическими конфликтами и ростом протекционизма, отразился и на сокращении доходов, внутреннего спроса и инвестиций.

В условиях растущей конкуренции в мире внешнеэкономическая деятельность является важнейшим показателем вовлеченности ряда стран в систему глобального разделения труда, цепочки создания добавленной стоимости, требующая активизировать факторы интенсивного роста, основанные на инициативе и предприимчивости бизнеса, инновационности базовых отраслей и новых производств, современных системах управления.

**Основная часть.** Ученые-экономисты определяют категорию «сбалансированность» как «состояние системы, при котором сохраняются основные пропорции и соотношения между ее элементами при одновременном обеспечении устойчивого экономического роста» [1]. Наиболее часто под сбалансированностью понимается соответствие предложения товаров и услуг (производственных и непроизводственных) и платежеспособного спроса при согласованности интересов всех субъектов хозяйствования [2]. Нами предлагается несколько иной подход к определению понятия «сбалансированность», в зависимости от уровня экономической системы: на *макроуровне* – экономический рост без торгового дисбаланса; на *микроуровне* – увеличение создаваемой им добавленной стоимости при условии сохранения безубыточности и опережающего роста экспорта над импортом, что обеспечивает вклад предприятия в экономический рост без создания торговых и бюджетных дисбалансов.

Таким образом, сбалансированное развитие предприятия обеспечивает решение одновременно нескольких макроэкономических задач: экономический рост; поддержание внешнеторгового профицита и превышение доходов государственного бюджета над расходами. Невыполнение хотя бы одного из трех условий сбалансированности развития предприятия вносит вклад в дестабилизацию бюджетного, финансового секторов экономики, либо препятствует экономическому росту. Применение данного подхода позволяет разработать систему показателей, выполнить их анализ для оценки уровня сбалансированности развития, в результате которой может быть получена информация для принятия решений.

В рыночных условиях каждое предприятие, являясь экономически самостоятельным

производителем товаров, применяет разные подходы оценки эффективности внешнеэкономической деятельности (ВЭД) (одного из условий сбалансированности развития), позволяющие раскрыть реальную ситуацию сбалансированности объема экспорта, импорта, сальдо внешней торговли. Рассмотренные методические подходы отечественных и зарубежных исследователей к измерению и оценке сбалансированности и эффективности ВЭД предприятия [3–6] отличаются перечнем показателей, их позицией в предлагаемых системах, методикой расчета отдельных показателей, позволяющие в целом оценить влияние различных факторов.

По нашему мнению, анализ и оценка сбалансированности экспорта над импортом (или сбалансированность ВЭД) предприятия может проводиться на основе ранжирования системы показателей, представленной следующими группами, таблица 1.

Таблица 1 – Показатели оценки сбалансированности внешней торговли предприятий

Название группы показателей	Название показателей	Методика расчета и характеристика показателей
1 Состояние и динамика внешней торговли	Экспорт (Э), Импорт (И)	характеризуют стоимостной объем продаж на внешнем (Э) и внутреннем (И) рынках
	Сальдо внешней торговли (Сальдо)	Сальдо = Э – И, характеризует в общем виде прибыльность внешнеторговых операций. Чем выше его положительная величина (чистый экспорт), тем больше валютные поступления в организацию. Снижение темпов роста положительного сальдо свидетельствует о снижении степени вовлеченности предприятия в мировые хозяйственные связи
	Внешнеторговый оборот (ТО)	ТО = Э + И
2 Уровень развития внешней торговли	Коэффициент сбалансированности внешней торговли ( $K_{свд}$ ) (или индекс чистой торговли)	$K_{свд} = \text{Сальдо} / \text{ТО}$ , характеризует состояние сальдо в товарообороте, может принимать значения в пределах от «-1» до «+1». При сбалансированности экспортно-импортных операций $K_{свд}$ приближается к нулю.
	Эффективность вклада i-го партнера (участника ВЭД) $ЭК_{свд}$ , %	$ЭК_{свд} = K_{свд} \times \text{Доля ТО}$ , характеризует эффективность вклада каждого партнера в общую сбалансированность ВЭД
	Коэффициент покрытия экспортом импорта (или индекс состояния баланса) ( $K_{пэи}$ )	$K_{пэи} = Э / И$ , определяет уровень покрытия экспортной выручкой расхода валюты на импорт
	Доля экспорта в объеме производства продукции, %	характеризует уровень экспортных продаж в объеме производства продукции
3 Эффективность реализации внешней торговли	определяется на основе единого критерия: максимальное повышение экономического эффекта с единицы затрат, израсходованных на его достижение	

Источник: собственная разработка на основе [3–6].

В оценке эффективности реализации внешней торговли при выборе единого критерия возникает вопрос: что принять в качестве показателя эффекта и к каким затратам его отнести? Авторская позиция по данной проблеме предполагает, что недостатком третьей группы показателей (табл. 1) является недоступность информационного обеспечения для их расчета.

В рамках настоящей статьи излагаются результаты анализа внешней торговли текстильных предприятий (С13 – «Производство текстиля») наиболее значимых 10 из 28 стран Евросоюза (ЕС). Главными критериями выделения стран выступали: количество текстильных предприятий и объем производства продукции. Информационной базой

послужили статистические данные Евростата, включающие экономические индикаторы бизнеса за 2016 г. [7]. Ввиду недостаточности статистической информации оценка сбалансированности ВЭД предприятий текстильной продукции проводилась с использованием показателей 1-й и 2-й группы таблицы 1.

Как видим, на объемы внешней торговли выделенных стран (табл. 2) наибольшее влияние оказал экспорт продукции. Крупнейшей страной-экспортером текстильных изделий ЕС в 2016 г. была IT, а также вошли DE, BE, FR и ES. Сальдо внешней торговли данной продукции в странах ЕС-10 в 2016 г. имело положительное значение – 11 753,7 млн евро. В структуре внешней торговли текстильной продукцией экспорт значительно превышает импорт. В 2016 г. на долю экспорта данной продукции приходилось 62,1 % в общем объеме товарооборота стран ЕС-10, импорта – 37,9 %. Основная доля внешней торговли текстильной продукцией из стран ЕС приходится на IT – 20,2 % и DE – 17,2 % (табл. 2). Производными показателями, характеризующими уровень внешнеторговой деятельности, являются КПЭИ и др. (табл. 1). Во всех странах ЕС-10 в 2016 г. КПЭИ превышал 100 % (табл. 2).

Таблица 2 – Показатели сбалансированности внешнеторговой деятельности предприятий текстильного производства в странах Евросоюза за 2016 г., млн евро

Страна (код)	Экспорт	Импорт	Сальдо	ТО	Ксвд	Доля ТО, %	ЭКсвд, %	Кпэи
1 Италия (IT)	7 904,5	4 142,8	3 761,7	12 047,4	0,312	20,24	6,319	1,908
2 Германия (DE)	6 313,7	3 904,6	2 409,1	10 218,3	0,236	17,17	4,047	1,617
3 Бельгия (BE)	2 944,3	1 471,9	1 472,4	4 416,2	0,333	7,42	2,474	2,000
4 Франция (FR)	2 888,1	2 013,6	874,4	4 901,7	0,178	8,23	1,469	1,434
5 Испания (ES)	2 102,9	1 365,7	737,2	3 468,5	0,213	5,83	1,238	1,540
6 Португалия (PT)	1 762,5	886,4	876,1	2 648,9	0,331	4,45	1,472	1,988
7 Польша (PL)	1 761,7	1 277,8	483,9	3 039,5	0,159	5,11	0,813	1,379
8 Нидерланды (NL)	1 623,7	920,5	703,1	2 544,2	0,276	4,27	1,181	1,764
9 Великобритания (GB)	1 574,9	1 440,1	134,8	3 014,9	0,045	5,06	0,226	1,094
10 Чехия (CZ)	1 307,6	1 006,8	300,8	2 314,4	0,130	3,89	0,505	1,299
<b>Всего ЕС-10</b>	<b>30 183,9</b>	<b>18 430,2</b>	<b>11 753,7</b>	<b>48 614,1</b>	<b>0,242</b>	<b>81,66</b>	<b>19,745</b>	<b>1,638</b>
Всего ЕС-18	6 487,8	4 426,9	2 060,9	10 914,7	0,189	18,34	3,467	1,466
Всего по ЕС	36 671,7	22 857,1	13 814,6	59 528,8	0,232	100	23,212	1,604

Источник: собственная разработка на основе [3–7].

Максимальное положительное покрытие экспортом импорта наблюдалось у BE – 200 % и PT – 199 %, наименьшее в GB – 109,4 %. Результаты расчета КСВД свидетельствуют, что в целом торговля текстильной продукцией в странах ЕС-10 носила сбалансированный характер. При этом мы видим, что наибольшее значение индекса чистой торговли наблюдается в BE – 0,333; PT – 0,331 и IT – 0,312. Экспортные поставки текстильной продукции перечисленных выше стран повышались относительно импорта более быстрыми темпами. На общую сбалансированность ВЭД в странах ЕС оказывали IT – 6,3 %; DE – 4,1 %; BE – 2,5 % и PT – 1,47 %. Результат ЭКСВД у первой и второй страны складывался за счет высокого значения КСВД и их доли в товарообороте, а в третьей и шестой стране за счет КСВД по сравнению с FR и ES. Это говорит о том, что индекс чистой торговли является определяющим фактором, характеризующим эффективность вклада каждого партнера.

Вместе с тем на основе анализа сбалансированности экспорта и импорта текстильной продукции по показателям первой и второй группы ошибочно утверждать, что внешняя торговля предприятий экономически эффективна, так как может принести им убытки. Результаты ВЭД предприятий будут эффективными в том случае, если результат от основной деятельности будет положительным (рентабельным). Это подтверждает вывод о том, что сбалансированность валютных поступлений и платежей еще не означает эффективность товарооборота.

#### Список использованных источников

1. Макроэкономические аспекты обеспечения сбалансированности национальной экономики: монография / А. И. Лученок [и др.]. – Минск : Беларус. навука, 2015. – 371 с.
2. Касперович, С. А. Сбалансированность развития экономики и критерии ее оценки [Электронный ресурс] / С. А. Касперович // . – Режим доступа: <http://edoc.bseu.by:8080/>

– Дата доступа: 11.02.2019.

3. Соркин, С. Л. Эффективность внешнеэкономической деятельности: понятие, измерение и оценка: монография / С. Л. Соркин. – Гродно : ГрГУ, 2011. – 130 с.
4. Ковальчук, В. В. Динамика сбалансированности внешнеторговых связей Республики Беларусь и Российской Федерации / В. В. Ковальчук, Л. П. Бабаш // Вест. ГГТУ им. П. О. Сухого. 2002. – № 2. – С. 103–108.
5. Печень, В. С. Внешняя торговля сельскохозяйственной продукцией и продуктами питания Республики Беларусь [Электронный ресурс] / В. С. Печень, Е. Н. Бедретдинова // Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32297057>. – Дата доступа: 30.01.2019.
6. Сельцовский, В. Л. Статистика и анализ внешней торговли: учеб. Пособие / В. Л. Сельцовский. – Москва: РИОР, ИНФРА-М, 2014. – 251 с. (<http://znanium.com/catalog/product/454008>).
7. Статистическое бюро Европейского Союза (Евростат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ec.europa.eu/eurostat/data/database>. – Дата доступа: 15.01.2019.

УДК 657.47:336.74:004

## ВОПРОСЫ АНАЛИЗА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ МАЙНИНГА

*Виногоров Г.Г., доц.*

*Белорусский государственный экономический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье указывается на необходимость оценки рентабельности майнинг-фермы через показатель рентабельности ее работы. Отсутствуют какие-либо литературные источники по анализу хозяйственной деятельности, в которых бы рассматривалась проблематика, исследуемая в данной статье. Приведены алгоритмы расчета факторов, повлиявших на изменение рентабельности работы майнинг-фермы.

Ключевые слова: криптовалюта, майнинг, рентабельность, майнинг-ферма, факторы.

Декрет Президента Республики Беларусь № 8 «О развитии цифровой экономики» вступил в силу 28 марта 2018 года и дал сильный импульс росту резидентов Парка высоких технологий. Почти 50 % из них стали резидентами в 2018 году. Тем самым этот правовой акт внес очень существенный вклад в повышение инвестиционной привлекательности Беларуси и цифровизацию ее экономики. Цифровая экономика – экономика инноваций, развивающаяся за счет эффективного внедрения передовых информационных технологий.

Принятие данного декрета ввело в хозяйственную практику новые понятия: криптовалюта, блокчейн, майнинг, токен, биткоин и др.

Криптовалюта – это виртуальные деньги, которые в отличие от фиатных средств не имеют физического выражения. Единицей такой валюты является «coin» (переводе с английского языка – «монета»). Особенностью денежной единицы является защита от подделки, так как в ней зашифрованы данные, не подлежащие дублированию. Ключевой особенностью криптовалюты является отсутствие какого-либо внутреннего или внешнего администратора. Поэтому банки, налоговые, судебные и иные государственные и частные органы не могут воздействовать на транзакции каких-либо участников платежной системы.

Блокчейн (цепочка блоков) – это распределенная база данных, у которой устройства хранения данных не подключены к общему серверу. Эта база данных хранит постоянно растущий список упорядоченных записей, называемых блоками. Каждый блок содержит метку времени и ссылку на предыдущий блок. Применение шифрования гарантирует, что пользователи могут изменять только те части цепочки блоков, которыми они «владеют» в том смысле, что у них есть закрытые ключи, без которых запись в файл не возможна. Технологию блокчейн берет на себя три важные роли, которые традиционно играет сектор финансовых услуг: регистрацию сделок, подтверждение подлинности и заключение контрактов.

Биткоин – это новое поколение децентрализованной цифровой валюты, созданной и работающей только в сети интернет. Ее никто не контролирует, эмиссия валюты происходит посредством работы миллионов компьютеров по всему миру с использованием программы