

Таким образом, Витебская область демонстрирует осторожный подход в проектировании бюджетных параметров. Рост объема бюджета напрямую зависит от стабильности темпов роста ВРП. Доходная часть бюджета Витебской области представляет собой план доходов, который более 10 лет обеспечивает профицит бюджета. Структура доходов характеризуется высоким уровнем безвозмездных поступлений и низким, по неналоговым поступлениям, ростом объемов косвенных налогов и снижением уровня прямых. Высокий уровень дотаций можно снизить путем централизованной корректировкой нормативов отчислений по НДС в консолидированный бюджет области.

Список использованных источников

1. Бюджетный кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 17 июня 2008 г., № 412-3 // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2008. – 2/1509.

2.2 Менеджмент

УДК 334.012.6:336.71(476)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «БЕЛАГРОПРОМБАНК»)

Савицкая Т.Б., к.т.н., доц., Русак А.В., маг.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В материалах излагаются основные проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, кредит, гарантийный фонд, поручительство.

Стратегия развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года: «Беларусь – страна успешного предпринимательства» (далее – Стратегия) разработана в соответствии с целями и задачами Директивы Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь», Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года, Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23 февраля 2016 г. № 149, и представляет собой документ, определяющий целевые показатели количественного и качественного роста сектора малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), увеличения его вклада в результаты социально-экономического развития страны, а также пути и средства достижения поставленных целей. Стратегией определены приоритетные направления развития малого и среднего предпринимательства Беларуси на среднесрочную и долгосрочную перспективу и пути их реализации, создания благоприятных условий формирования и функционирования предпринимательской среды, формирования и реализации целевых программ и планов развития МСП, обеспечения согласованности действий органов государственной власти различных уровней и бизнеса [1].

Малый и средний бизнес в Беларуси – это 107,4 тыс. юридических лиц и 240,8 тыс. индивидуальных предпринимателей. Доля малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь – это около 24 процентов валового внутреннего продукта, 40 процентов выручки от реализации продукции, 37 процентов инвестиций в основной капитал, 28,5 процента налоговых поступлений, 42 процента объема внешней торговли. В сфере малого и среднего бизнеса в настоящее время работает более 30 процентов занятого населения. Эти данные свидетельствуют о значительном вкладе малого и среднего бизнеса в экономику страны.

Малый и средний бизнес распределен по территории Беларуси неравномерно. Более высокая степень его концентрации отмечается в столице и крупных городах. Основная

причина такой концентрации – более развитая инфраструктура, способствующая развитию МСП, более высокий уровень доходов и более высокий покупательский спрос. Вместе с тем немаловажное значение имеет и субъективный фактор – отношение местных органов к бизнесу и создание необходимых условий для его развития. Немаловажным фактором для развития МСП в регионах стал Декрет Президента Республики Беларусь от 7 июля 2012 г. № 6 «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности». Только за 4 года реализации мер, предусмотренных Декретом № 6, число субъектов хозяйствования (включая индивидуальных предпринимателей) на территории сельской местности, а также малых и средних городов выросло более чем на 39 процентов. На территориях крупных городов за тот же период рост составил чуть более 1 процента. Это подтверждает необходимость и целесообразность принятия специальных мер по поддержке МСП с учетом специфики регионов.

Перед страной стоит весьма амбициозная задача – войти в «тридцатку» стран-лидеров по легкости ведения бизнеса одноименного рейтинга Всемирного банка. Республика Беларусь участвует в исследовании Всемирного банка «Ведение бизнеса», начиная с 2005 года, и занимает пятое место среди 190 стран мира по количеству проведенных за это время реформ (за прошедшие годы авторы исследования насчитали 37 реформ). В отчете «Ведение бизнеса 2018» Республика Беларусь заняла 38-е место среди охваченных данным исследованием 190 государств. К настоящему времени в Беларуси созданы организационные и нормативно-правовые основы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, направленной на оказание финансовой, имущественной и информационной поддержки, формирование и развитие инфраструктуры поддержки субъектов МСП, защиту прав и законных интересов субъектов МСП, создание эффективной национальной системы делового образования [2].

В стране реализуется Государственная программа «Малое и среднее предпринимательства в Республике Беларусь» на 2016–2020 годы, в рамках которой субъекты малого предпринимательства могут получить государственную финансовую поддержку. Финансовые инструменты государственной поддержки субъектов малого предпринимательства посредством Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей выражаются в виде предоставления займов, финансовой аренды (лизинга). Из средств местных бюджетов субъекты малого предпринимательства могут рассчитывать на получение льготного кредита, субсидии для возмещения части процентов за пользование банковскими кредитами, субсидии для возмещения части расходов на выплату лизинговых платежей, субсидии для возмещения части расходов, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях либо с их организацией.

На основании статистических и аналитических данных можно выделить ряд основных проблем, с которыми сталкиваются в своей деятельности представители малого и среднего предпринимательства.

1. Недостаточная финансовая поддержка и отсутствие реальных финансово-кредитных механизмов обеспечения такой поддержки.
2. Налоговое законодательство все еще остается противоречивым и сложным.
3. Препятствия, связанные с необходимостью выполнения предпринимателями обязательных правил и процедур, предусмотренных подзаконными актами, существенно затрудняют предпринимательскую деятельность.
4. Излишне усложненная процедура добровольной ликвидации юридических лиц.
5. Административные барьеры [3].

Основные задачи лежат в плоскости улучшения структуры белорусской экономики, роста ее конкурентоспособности, обеспечения эффективной занятости и др. Целевой индикатор, прописанный в проекте стратегии, – достижение 50 % доли МСП в ВДС страны к 2030 году. Кроме того, на общественное обсуждение вынесен целый пакет документов – проект декрета и несколько указов, направленных на либерализацию бизнеса. В частности, данные нормативно-правовые акты коснутся требований пожарной безопасности, санитарных норм, стандартов контрольной деятельности, а также минимизации государственного вмешательства в сферу бизнеса. Время покажет, какой эффект от внедрения новых правил и стандартов получит наша экономика и насколько улучшится деловой климат, но данные шаги, безусловно, являются необходимыми и позитивными для предпринимательства. Однако далеко не все барьеры к дальнейшему развитию бизнеса можно снять только административными мерами. Основная проблема у большинства белорусских компаний –

это продажи и дебиторская задолженность. В последние годы во многих сферах сжался внутренний рынок, упали традиционные для нашей страны рынки России и других стран СНГ. С нашей точки зрения, самое лучшее, что могло сделать государство для бизнеса, уже сделано, это вхождение в Таможенный союз стран ЕАЭС. Белорусские предприниматели получили возможность торговать на большом рынке и на равных конкурировать с российским и казахским бизнесом. Как известно, конкуренция всегда касается вопросов себестоимости, цены и качества продукции. Соответственно, компанию можно назвать эффективной, когда она способна производить качественный и востребованный товар по конкурентным ценам и обеспечивать при этом приемлемый уровень рентабельности [4].

3 апреля 2019 года в Национальном пресс-центре Республики Беларусь состоялась пресс-конференция «Создание и реализация кредитно-гарантийного механизма поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь», посвященная запуску гарантийного фонда для выдачи поручительств по кредитным обязательствам представителей малого и среднего бизнеса. ОАО «Белагропромбанк» стал одним из первых банков-участников этого проекта.

ОАО «Белагропромбанк» подписал соглашение о сотрудничестве с Белорусским фондом финансовой поддержки предпринимателей. В рамках подписанного соглашения Фонд будет выдавать поручительства в пользу Белагропромбанка, обеспечивающие исполнение субъектами МСБ обязательств по кредитным договорам, заключенным с банком.

Идею гарантийного фонда поручительств для поддержки малого и среднего бизнеса в Беларуси пытались реализовать еще в 1990-е годы с участием международных организаций, коммерческих банков и других структур, однако все условия для появления такого финансового инструмента появились лишь сейчас. После длительной подготовительной работы, тщательного изучения лучших моделей работы аналогичных зарубежных фондов и консультаций с экспертами и специалистами Фонд в марте 2019 года подписал соглашения с тремя белорусскими банками, включая Белагропромбанк, и планирует выдать первые поручительства уже в текущем месяце.

Поручительства на сумму до 120 тысяч белорусских рублей будут предоставляться по кредитам индивидуальным предпринимателям, микроорганизациям, а также малым и средним предприятиям. Выдаваемые Фондом поручительства будут покрывать до 60 % основного долга перед банком по кредитному договору. В течение 2019 года планируется предоставить поручительства на общую сумму до 12 млн белорусских рублей. Комиссионное вознаграждение гарантийного фонда будет составлять 1,25 % от суммы поручительства [5].

Список использованных источников

1. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 «Беларусь – страна успешного предпринимательства» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.by/uploads/files/proekty-npa/strategija/2-PROEKT-Strategii-05.07.2017.pdf>. – Дата доступа: 10.04.2019.
2. Проблемы развития малого бизнеса в Республике Беларусь// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uctopuk.info/article/problemy-razvitiya-malogo-biznesa-v-respublike-belarus>. Дата доступа: 10.04.2019.
3. Проблемы развития предпринимательства в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sites.google.com/site/ekonomikarb/33-problemy-razvitiya-predprinimatelstva-v-elarusi>. – Дата доступа: 10.04.2019.
4. Место малого и среднего бизнеса в экономике Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.aser.by/index.php?q=novosti/intervyu_direktora_aser_ilina_olega. – Дата доступа: 10.04.2019.
5. Официальный сайт ОАО «Белагропромбанк» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belapb.by/rus/>. – Дата доступа: 10.04.2019.