

возможность клиентам осмотреть интерьер самолетов в обзоре на 360 градусов. Компания e-commerceExpedia, владеющая крупнейшим американским порталом бронирования, разрабатывает множество проектов, которые включают в себя виртуальное посещение отелей. Французская компания ClubMed предлагает своим клиентам просмотр видеороликов в обзоре на 360 градусов. Оборот компании в 2017 году составил 1527 млн евро., показатель вырос на 3,8 % к прошлому году, а прибыль – на 20 %.

В 2020 году в Лондоне пройдет масштабная выставка, на которой компании, активно разрабатывающие технологии в туристской сфере, представят свои проекты. Такого рода конференции действительно уникальны, так как в одном месте собраны все новейшие идеи, которые позволят активно развиваться бизнесу в отрасли в результате инвестирования в успешные проекты. На выставке будут представлены туристические технологии: последние разработки программного обеспечения, помогающие стимулировать продажи. Среди участников, демонстрирующих свои разработки и готовые проекты, будут представлены: ведущая компания в сфере туристических DCSpus, ведущий поставщик для решений туристических технологий Open Destination, британская компания-разработчик программного обеспечения для путешествий Travel Technology Systems и многие другие. Мероприятия такого рода следует проводить во всех странах, развивающих туристическую отрасль, привлекая к участию профессионалов в области инновационных разработок как отечественных, так и иностранных. Туристические компании, имеющие средства для покупки готовых технологий или инвестирования в них, но не имеющих надлежащей базы для собственных разработок, в результате проведения конференций и выставок будут иметь шанс использовать те технологии, которые помогут развиваться бизнесу в необходимом им аспекте, что в целом скажется положительно на финансовом благосостоянии всей туристской индустрии.

Внедрение инновационных технологий – процесс, который требует гибкости компаний в туристской индустрии крупных инвестиций, в то же время именно этот фактор имеет значительное влияние на привлечении входящих финансовых потоков в отрасль. Опыт зарубежных стран и компаний-лидеров туристской индустрии служит четким ориентиром способов и путей развития отрасли. Постепенное, но активное введение цифровых и финансовых технологий, развития новых научных проектов позволят туристской индустрии Российской Федерации укрепить конкурентоспособность на мировом рынке туристских услуг, привлечь новые финансовые ресурсы.

#### Список использованных источников

1. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт [Электронный ресурс] / Росстат. – Режим доступа : <http://www.gks.ru/>.
2. Федеральное агентство по туризму РФ : официальный сайт [Электронный ресурс] / Ростуризм – Режим доступа : <https://www.russiatourism.ru/>.
3. Hall & Williams Halland Williams, 2008 г. Hall Hall и AMWilliams, Туризм и инновации, Routledge, Лондон (2008). – 2008. – С. 5.
4. Travel Technology Europe [Электронный ресурс]: официальный сайт / Travel Technology Europe. – Режим доступа : <https://www.traveltechnologyeurope.com/>.
5. Club Med Skyreport 2017 [Электронный ресурс]: официальный сайт / Club Med. – Режим доступа : <https://www.clubmed.co.uk//reports>.

УДК 336.14.01

## БЮДЖЕТ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ: ДОХОДНАЯ ЧАСТЬ

*Половцев М.В., м.н.с.*

*Научно-исследовательский экономический институт  
Министерства экономики Республики Беларусь,  
г. Минск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье представлена информация о сравнительной динамике планируемых показателей доходной части бюджета Витебской области. Показана структура доходов, предложен вариант снижения дотационности региона.

Ключевые слова: местный бюджет, структура доходов, дотационность.

Бюджет Витебской области, являясь одним из местных бюджетов второго уровня, формируется на фоне определенных региональных отличий от остальных областей и г. Минска. Это выражается в структуре доходной и расходной частей, а также в отношении дефицита/профицита бюджета.

За последние десять лет областными органами государственного управления и самоуправления принимался бюджет с профицитом, что в принципе не характерно для остальных областей и г. Минска. Также отчетливо прослеживается тенденция к снижению уровня доходов и расходов, выраженных в долл. США (по среднеарифметическому курсу за год планирования). Так, доходы и расходы, планируемые в 2019 году, на 54 млн долл. США (или на 8,5 %) меньше запланированных на 2008 год (рис. 1).



Рисунок 1 – Доходы и расходы областного бюджета Витебской области

Интересной особенностью региона при формировании количественных показателей областного бюджета является выдерживание двухгодичного положительного темпа ВРП при планировании увеличения объема бюджета на третий год, при условии роста ВРП в третьем году. Так, рост ВРП за 2010–2012 годы сопровождался ростом планируемых объемов бюджета только в 2012 году, аналогичная ситуация наблюдалась за период 2017–2019 годы. Падение темпов роста ВРП происходило одновременно с уменьшением объемов бюджетов в период 2013–2016 годы.

При общем анализе доходной части особую значимость имеет удельный вес разделов, входящих в ее состав, – налоговые доходы, неналоговые доходы и безвозмездные поступления. Следует отметить, что пять областей страны имеют достаточно высокий уровень безвозмездных поступлений, значительно превышающий уровень собственных доходов региона. Минская область имеет сравнительно одинаковый уровень собственных доходов и безвозмездных поступлений, а бюджет г. Минска на 99 % сформирован за счет собственных доходов.

Для бюджета Витебской области за 2008–2018 годы сформировалась следующая структура планируемых доходов:

1. Уровень налоговых поступлений – в среднем 37 %, максимум – 43,1 % в 2013 году, минимум – 27,6 % в 2011 году.
2. Уровень неналоговых доходов – в среднем 1,9 %, максимум – 2,9 % в 2017 году, минимум – 0,9 % в 2008 году.
3. Уровень безвозмездных поступлений – в среднем 63,4 %, максимум – 74,8 % в 2011 году, минимум – 57,2 % в 2015 году.

Несмотря на то, что в данный момент в Республике Беларусь не существует официально установленных нормативов, характеризующих структуру доходной части бюджета, можно отметить достаточно высокий уровень безвозмездных поступлений и слишком низкий – по неналоговым доходам (рис. 2).



Рисунок 2 – Поступления областного бюджета Витебской области, млн долл. США

К налоговым доходам относятся налоги на доходы и прибыль, налоги на собственность, налоги на товары (работы, услуги) и другие налоги. Среди них наибольший удельный вес имеют налоги на товары (работы, и услуги) – по объемному содержанию это налог на добавленную стоимость (НДС). Максимально обобщая, можно сказать, что поступления по данному налогу практически не зависят от экономической активности региона, поскольку он распределяется в областные бюджеты централизованно на уровне страны с использованием нормативов пропорционально численности населения. Из налогов, обеспечивающих поступления в бюджет в значительном объеме, можно отнести подоходный налог.

К наиболее значимым неналоговым доходам относятся поступления от аренды государственного имущества, доходы от участия в капитале (дивиденды по акциям) и прочие неналоговые доходы. Но общий уровень неналоговых поступлений настолько мал, что только не менее 10-кратное их увеличение обеспечит значимый их уровень в структуре доходов.

Безвозмездные поступления в основном формируются за счет текущих (дотации и субвенции) и капитальных поступлений (субвенции). С одной стороны, уровень дотаций областного бюджета достаточно высок, но при этом в бюджете наблюдается превышение доходов над расходами, что вступает в некоторое противоречие с назначением дотаций [1]. С другой стороны, порядка 70 % дотаций ежегодно направляется в бюджеты нижестоящего уровня. Соответственно, к утверждению о дотационности областного бюджета Витебской области следует подходить очень взвешенно и максимально объективно. Объем субвенций также частично распределяется в нижестоящие бюджеты. Следовательно, объем безвозмездных поступлений, приходящийся на собственно областной бюджет, не так велик.

Более подробная структура доходной части областного бюджета Витебской области представлена в таблице 1.

Существующее требование к местным органам государственного управления о снижении уровня дотационности в целом выполняется, при этом заметно увеличивается роль косвенных налогов при снижении уровня прямых. В связи с планируемым внедрением программно-целевого метода в бюджетировании возможно ожидать дальнейшее увеличение объемов субвенций.

Дотационность региона может быть снижена за счет увеличения нормативов отчислений по НДС в областной консолидированный бюджет для компенсации сумм дотаций (табл. 2).

При прочих равных условиях достаточно централизованно повысить норматив отчислений в консолидированный бюджет области и проблема дотационности будет решена. Также снизится уровень чрезмерной централизации финансовых ресурсов государства.

Таблица 1 – Структура планируемых доходов бюджета Витебской области, %

Наименование	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Налоговые доходы</b>											
Налоги на доходы и прибыль	42,7	43,9	39,8	40,4	56,9	35,8	39,8	32,0	30,9	33,1	33,9
Налоги на собственность	1,3	3,1	3,3	3,1	4,4	3,7	3,9	5,0	5,1	5,5	4,6
Налоги на товары (работы, услуги)	52,7	49,7	51,8	55,1	38,5	60,4	56,3	63,0	63,9	61,3	61,5
Другие налоги, сборы (пошлины) и другие налоговые доходы	3,35	3,25	5,06	1,46	0,23	0,02	0,01	0,04	0,04	0,05	0,04
<b>Неналоговые доходы</b>											
Доходы от использования имущества, находящегося в государственной собственности	55,0	48,6	45,6	44,9	74,2	74,7	64,6	64,4	57,8	58,4	58,0
Доходы от осуществления приносящей деятельности	30,6	42,6	48,4	51,2	20,3	19,4	26,9	30,5	34,2	31,5	31,6
Штрафы, удержания	3,2	2,6	0,4	0,3	0,2	0,23	0,75	0,15	1,43	1,67	3,07
Прочие неналоговые доходы	11,1	6,3	5,6	3,6	5,4	5,6	7,7	4,9	6,5	8,5	7,4
<b>Безвозмездные поступления</b>											
Дотации	87,7	81,8	91,0	92,7	92,2	85,4	89,5	87,1	80,8	82,5	78,6
Субвенции (текущие)	7,9	12,3	8,3	2,7	4,2	4,9	6,1	5,1	10,1	8,3	7,7
Капитальные безвозмездные поступления	4,4	6,0	0,7	4,6	3,6	9,7	4,4	7,8	8,8	8,6	10,8
Иные межбюджетные трансферты	-	-	-	-	-	-	-	-	0,3	0,6	3,0

Источник: соответствующие решения областного Совета депутатов.

Таблица 2 – Некоторые параметры планового областного бюджета на 2019 г.

Регион	Норматив отчислений от НДС в консолид. бюджет области, %	Норматив отчислений в бюджет области, от норматива, %	Поступления НДС в областной бюджет, млн руб.	Дотации в областной бюджет, млн руб.	Доходы областного бюджета, млн руб.	Уровень НДС в доходах областного бюджета, %	Уровень дотаций в доходах областного бюджета, %	Норматив отчислений от НДС в консолид. бюджет области, с учетом компенсации сумм дотаций, %	Прирост норматива ,п.п.
Витебская область	3,86	70	309,89	579,12	1 282,58	24,2	45,2	8,9	5,05
Всего по другим областям	24,56		1737,1	2900,5	8082,59			49,7	25,1 3

Источник: соответствующее решение областного Совета депутатов.

Таким образом, Витебская область демонстрирует осторожный подход в проектировании бюджетных параметров. Рост объема бюджета напрямую зависит от стабильности темпов роста ВРП. Доходная часть бюджета Витебской области представляет собой план доходов, который более 10 лет обеспечивает профицит бюджета. Структура доходов характеризуется высоким уровнем безвозмездных поступлений и низким, по неналоговым поступлениям, ростом объемов косвенных налогов и снижением уровня прямых. Высокий уровень дотаций можно снизить путем централизованной корректировкой нормативов отчислений по НДС в консолидированный бюджет области.

Список использованных источников

1. Бюджетный кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 17 июня 2008 г., № 412-3 // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2008. – 2/1509.

## 2.2 Менеджмент

УДК 334.012.6:336.71(476)

### **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «БЕЛАГРОПРОМБАНК»)**

*Савицкая Т.Б., к.т.н., доц., Русак А.В., маг.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В материалах излагаются основные проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, кредит, гарантийный фонд, поручительство.

Стратегия развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года: «Беларусь – страна успешного предпринимательства» (далее – Стратегия) разработана в соответствии с целями и задачами Директивы Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь», Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года, Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23 февраля 2016 г. № 149, и представляет собой документ, определяющий целевые показатели количественного и качественного роста сектора малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), увеличения его вклада в результаты социально-экономического развития страны, а также пути и средства достижения поставленных целей. Стратегией определены приоритетные направления развития малого и среднего предпринимательства Беларуси на среднесрочную и долгосрочную перспективу и пути их реализации, создания благоприятных условий формирования и функционирования предпринимательской среды, формирования и реализации целевых программ и планов развития МСП, обеспечения согласованности действий органов государственной власти различных уровней и бизнеса [1].

Малый и средний бизнес в Беларуси – это 107,4 тыс. юридических лиц и 240,8 тыс. индивидуальных предпринимателей. Доля малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь – это около 24 процентов валового внутреннего продукта, 40 процентов выручки от реализации продукции, 37 процентов инвестиций в основной капитал, 28,5 процента налоговых поступлений, 42 процента объема внешней торговли. В сфере малого и среднего бизнеса в настоящее время работает более 30 процентов занятого населения. Эти данные свидетельствуют о значительном вкладе малого и среднего бизнеса в экономику страны.

Малый и средний бизнес распределен по территории Беларуси неравномерно. Более высокая степень его концентрации отмечается в столице и крупных городах. Основная