

только у двух компаний: АО «Дочерняя Страховая компания Народного банка Казахстана «Халык-Казахинстрах» и АО «Зерновая страхования компания». Эти компании довольно успешно справляются с предоставлением услуг по обязательному страхованию растениеводства, так как полностью покрывают убытки от страхования сельхозкультур за счет поступления страховых премий от других видов страховых услуг.

Глубокий анализ страхования аграрного сектора Казахстана позволяет сделать вывод, что в данном сегменте незначительное место занимает страхование растениеводства. В общем объеме обязательного страхования Казахстана растениеводство с момента начала страхования всегда имело незначительную долю: от 1–1,7 % до 2013 года, а в последние четыре года анализируемого десятилетнего периода его удельный вес еще более снизился и в 2017 году составил только 0,3 % от всех поступлений страхового сектора Казахстана. Эти показатели свидетельствуют о недостатках в организации данного вида страхования, что сказывается на низкой финансовой защите данной отрасли.

Список использованных источников

1. Назарбаев, Н. А. Послание президента Республики Казахстан народу Казахстана «социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана» от 27 января 2012 г.
2. Шиповалова, М. Что посеешь, то и пожнешь // Рынок страхования. – 2014. – № 10 (121). – С. 20–23.
3. Калиев, Г. А. Совершенствование механизма государственной поддержки на основе целевых методов воздействия в странах Евразийского экономического союза / Г. А. Калиев, М. И. Сигарев, Ж. М. Нуркужаев. – Алматы: Академия сельскохозяйственных наук Республики Казахстан, 2015. – 52 с.
4. Национальный банк Казахстана [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.nationalbank.kz>. – Дата доступа : 25.08.2018.
5. Аналитическая записка к оперативному отчету за 2013 год по проведению мониторинга стратегического плана Министерства сельского хозяйства РК на 2011–2015 годы [Электронный ресурс] / Актуальные проблемы развития страхования в сельском хозяйстве Казахстана / А. Дарибаева, Ф. Шуленбаева, А. Жолмуханова // Актуальные проблемы экономики. – № 9 (135). – 2012. – С.284–291. – Режим доступа : www.mgov.kz.

УДК 338.1

РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ФИНАНСОВОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Пастухова А.Э., студ., Черникова Л.И., д.э.н., проф.

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва, Российская Федерация*

Реферат. Туристская индустрия, являющаяся одной из важнейших отраслей мировой экономики, непрерывно улучшается в соответствии с постоянными изменениями туристических тенденций и потребительских предпочтений. В исследовании определена доля туристской индустрии в ВВП и уровень ее развития в России и зарубежных странах. Проанализированы современные тенденции внедрения инноваций в туристическую индустрию и их влияние на финансовое состояние индустрии стран-лидеров по предоставлению туристских услуг, в результате чего выведены рекомендации для России.

Ключевые слова: туристская индустрия, инновационные технологии, финансовые технологии, цифровые технологии, виртуальная реальность в туризме, финансовое благосостояние.

Туристская индустрия развивается быстрыми темпами, важную роль в этом процессе играет инновационная система. Инновация относится к процессу внедрения любой новой идеи решения проблем. Идеи по реорганизации, сокращению затрат, внедрению новых бюджетных систем, улучшению коммуникаций также есть инновации.

Термин «инновация» часто ассоциируется и отождествляется с использованием цифровых технологий, которые привели к фундаментальным изменениям в работе туристской индустрии посредством внедрения специализированных электронных программ, приложений, устройств и робототехники.

За период с 2011 по 2017 год по данным Росстата доля валовой добавленной стоимости этой сферы в валовом продукте РФ стабильно растет, по итогам 2017 года показатель составляет 3,8 % (3 трлн руб.). Однако этот же показатель в среднем по странам в мире достигает 10 %. В рамках проведения федеральной целевой программы по развитию внутреннего и въездного туризма с 2019 года предполагается увеличение доли валовой добавленной стоимости в ВВП РФ до 5 % ориентировочно к 2025 году. На реализацию данной программы предполагается выделение средств из бюджета в размере 63 млрд руб. Средства будут направлены на улучшение инфраструктуры, качества услуг, но нельзя забывать и о новейшем технологическом и цифровом оснащении туристской индустрии. Туристические компании будут повышать конкурентоспособность при условии успешного внедрения инноваций.

Выделяемые средства из федерального бюджета РФ на развитие туристской индустрии должны носить конкретный характер, улучшение качества обслуживания и инфраструктуры возможно в ускоренном темпе благодаря применению инноваций. Но, главным образом, вопрос о вовлечении в деятельность инновационных продуктов и сервисов должен стоять перед туристическими компаниями, отелями и гостиницами. Их устойчивость на внутреннем и международном рынке напрямую зависит от способности привлечь и удержать клиентов.

Активно развивающиеся цифровые технологии уже позволяют покупать билеты, туры, бронировать номера в отелях в режиме онлайн с личных гаджетов. В большинстве аэропортов по всему миру есть паспорт самообслуживания. В рамках такого стремительного развития туристской индустрии и появления информированных продвинутых потребителей, зарубежные туристические компании обращаются к технологиям следующего поколения: роботы, искусственный интеллект и дополненная реальность. Не стоит игнорировать тот факт, что туристская индустрия России не готова к быстрым переменам, и многие технологии, применяющиеся за рубежом, находятся на стадии внедрения в России. Большой стимул введения инноваций в туристской индустрии возник в 2018 году, что связано с большим притоком туристов во время проведения Чемпионата мира по футболу.

На современном этапе экономического развития в постиндустриальных странах наблюдается успешная интеграция финансовых технологий в туристскую отрасль. В большей степени это связано с активным применением систем онлайн-оплаты и онлайн-бронирования. В то же время активно развиваются технологии, предоставляющие специальные возможности. BookingBoss – технология, интегрированная в систему онлайн-бронирования, позволяет компаниям проводить сделки на платформе сразу после ввода своих данных и банковского счета, система значительно экономит время обработки запросов. Система является безопасной и исключает риск мошенничества, что привлечет большой поток клиентов в компании, использующих платформу.

Опыт успешных зарубежных компаний подтверждает тот факт, что вовлечение новейших технологий позволяет повышать конкурентоспособность и устойчивость на мировом рынке. Так, Motel One Munich-Parkstadt Schwabing в Мюнхене в Германии активно работают роботы-консьержи, чат-боты, которые общаются с клиентами в режиме онлайн. В населенном пункте Бетесда, расположенном в штате Мэриленд США Marriott International Inc., чей портфель гостиничных брендов включает Ritz-Carlton, Westin и W Hotels, использование новых технологий варьируется от мобильных ключей, которые блокируют и разблокируют комнаты с гостевыми смартфонами, до умных зеркал, с сенсорным дисплеем, который позволяет гостям забронировать столик на ужин, управлять освещением в комнате и смотреть телевизор. Доход от туризма в США в 2017 году составил 509 млрд долл., в Германии (является лидером среди европейских стран по показателю) – 146, 3 млрд долл.

Существенно повлиять на туристскую индустрию могут устройства виртуальной реальности, которые уже развиваются в нескольких сферах. С помощью технологий виртуальной реальности потребители услуг туристических компаний будут иметь возможность заранее посмотреть свой отель, виды города, достопримечательности, музеи и другие объекты, что поможет им сделать выбор места для отдыха.

Одна из крупнейших дистрибуторских систем в мире Amadeus разработала и внедряет систему поиска и резервирования на основе виртуальной реальности, предлагает

возможность клиентам осмотреть интерьер самолетов в обзоре на 360 градусов. Компания e-commerceExpedia, владеющая крупнейшим американским порталом бронирования, разрабатывает множество проектов, которые включают в себя виртуальное посещение отелей. Французская компания ClubMed предлагает своим клиентам просмотр видеороликов в обзоре на 360 градусов. Оборот компании в 2017 году составил 1527 млн евро., показатель вырос на 3,8 % к прошлому году, а прибыль – на 20 %.

В 2020 году в Лондоне пройдет масштабная выставка, на которой компании, активно разрабатывающие технологии в туристской сфере, представят свои проекты. Такого рода конференции действительно уникальны, так как в одном месте собраны все новейшие идеи, которые позволят активно развиваться бизнесу в отрасли в результате инвестирования в успешные проекты. На выставке будут представлены туристические технологии: последние разработки программного обеспечения, помогающие стимулировать продажи. Среди участников, демонстрирующих свои разработки и готовые проекты, будут представлены: ведущая компания в сфере туристических DCSpus, ведущий поставщик для решений туристических технологий Open Destination, британская компания-разработчик программного обеспечения для путешествий Travel Technology Systems и многие другие. Мероприятия такого рода следует проводить во всех странах, развивающих туристическую отрасль, привлекая к участию профессионалов в области инновационных разработок как отечественных, так и иностранных. Туристические компании, имеющие средства для покупки готовых технологий или инвестирования в них, но не имеющих надлежащей базы для собственных разработок, в результате проведения конференций и выставок будут иметь шанс использовать те технологии, которые помогут развиваться бизнесу в необходимом им аспекте, что в целом скажется положительно на финансовом благосостоянии всей туристской индустрии.

Внедрение инновационных технологий – процесс, который требует гибкости компаний в туристской индустрии крупных инвестиций, в то же время именно этот фактор имеет значительное влияние на привлечении входящих финансовых потоков в отрасль. Опыт зарубежных стран и компаний-лидеров туристской индустрии служит четким ориентиром способов и путей развития отрасли. Постепенное, но активное введение цифровых и финансовых технологий, развития новых научных проектов позволят туристской индустрии Российской Федерации укрепить конкурентоспособность на мировом рынке туристских услуг, привлечь новые финансовые ресурсы.

Список использованных источников

1. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт [Электронный ресурс] / Росстат. – Режим доступа : <http://www.gks.ru/>.
2. Федеральное агентство по туризму РФ : официальный сайт [Электронный ресурс] / Ростуризм – Режим доступа : <https://www.russiatourism.ru/>.
3. Hall & Williams Halland Williams, 2008 г. Hall Hall и AMWilliams, Туризм и инновации, Routledge, Лондон (2008). – 2008. – С. 5.
4. Travel Technology Europe [Электронный ресурс]: официальный сайт / Travel Technology Europe. – Режим доступа : <https://www.traveltechnologyeurope.com/>.
5. Club Med Skyreport 2017 [Электронный ресурс]: официальный сайт / Club Med. – Режим доступа : <https://www.clubmed.co.uk//reports>.

УДК 336.14.01

БЮДЖЕТ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ: ДОХОДНАЯ ЧАСТЬ

Половцев М.В., м.н.с.

*Научно-исследовательский экономический институт
Министерства экономики Республики Беларусь,
г. Минск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье представлена информация о сравнительной динамике планируемых показателей доходной части бюджета Витебской области. Показана структура доходов, предложен вариант снижения дотационности региона.

Ключевые слова: местный бюджет, структура доходов, дотационность.