

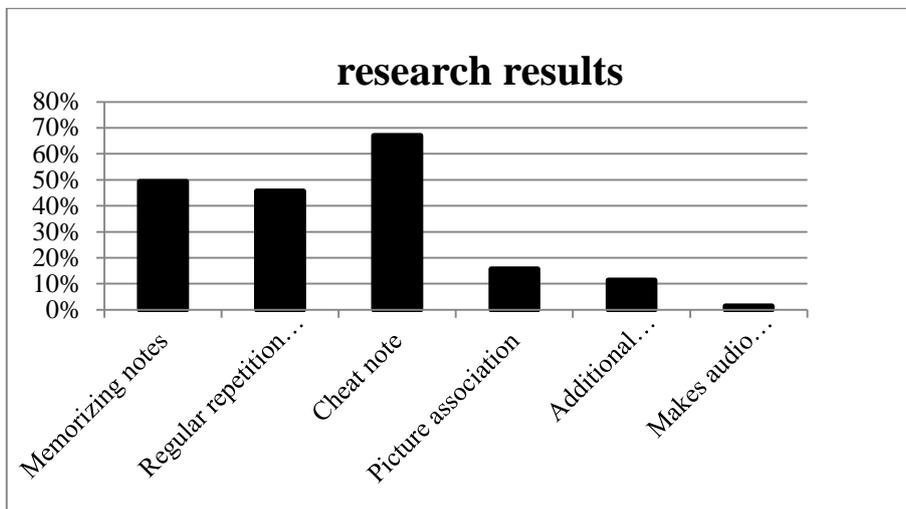
The research analysis has shown that only eight people out of the questioned use additional information, like searching sites, reading supplementary resources when preparing for exams. Only one person uses his own method of preparation different from the rest: makes audio lectures of his notes and listens to them several times before going to bed or using free time.

Additional information is studied by –11.4 % of the students.

Eventually:

Most often students use cheat notes and memorizing notes (49.8 %).

Less often students use additional materials (11.4 %)



Other tips:

- Groups – good to work through difficult material, quiz each other for understanding
- Tutors – get help early, waiting till the last minute only fosters aggravation (ухудшение, обострение, усиление, нарастание) and panic
- Professors/TA's (TA – teaching assistant – помощник преподавателя, ассистент преподавателя) – same as above, don't email about material the night before, do it early.

Conclusion:

In order to prepare well for the exams you need to make your work plan, follow the tips, and of course do not forget about good sleep and nutrition. You can also look at the methods that we presented in the report. The main thing is to follow all the steps and you will successfully pass the exams!

References

1. Site for English learners, students, university professors and translators [Electronic resource] / – Mode of access : <http://study-english.info/topic-exam-preparation.php> – Date of access : 14.05.2019.

УДК 811.111:070

ЛЕКСИЧЕСКИЕ И ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО СТИЛЯ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Воробьева О.И., доц., Румянцева Д.С., маг.

*Витебский государственный университет имени П.М. Машерова,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассматриваются лексические и грамматические особенности публицистического стиля в английском языке. В статье отмечается, что особенности и границы публицистического стиля в английском языке не фиксированы. Несмотря на это, лингвисты выделяют общие лексико-грамматические особенности стиля.

Ключевые слова: публицистический стиль, лексико-грамматические особенности.

Публицистический стиль является функциональным стилем, который охватывает различные сферы жизни современного человека. Данный стиль находит свое выражение в средствах массовой информации. Когда мы читаем журнал или газету, слушаем радио или смотрим телевизор, мы сталкиваемся с произведениями устной и письменной речи, относящиеся к публицистике. Материалы, используемые в публицистическом стиле, неоднородны и разнообразны, из-за чего возникают трудности в определении особенностей и границ стиля. Традиционно считается, что к публицистическому стилю относятся газетные (журнальные) статьи, очерки, репортажи, интервью, заметки, лозунги, фельетоны, памфлеты, ораторская речь и т. д.

Тексты публицистического стиля реализовывают несколько функций: информационную, оценочную, агитационную, пропагандистскую и воздействующую. Информационная и воздействующая функции являются основными, так как цель публицистического стиля, прежде всего, донести информацию до получателя. Публицистический стиль характерен субъективно-оценочным отношением к содержанию высказывания. Именно в этом стиле отношение автора к предмету мысли выявляется особенно четко и ясно, что вытекает из самой функции публицистического стиля – оказывать воздействие на читателя, вызывать соответствующую реакцию, желательную для автора сообщения [3, с. 401].

В лингвистике существуют разнообразные подходы к рассмотрению публицистического стиля. К примеру, И. В. Арнольд не выделяет публицистический стиль как самостоятельный в системе английского языка. В то же время Гальперин И.Р. выделяет газетный стиль, включающий в себя газетные сообщения, газетные статьи (как разновидность публицистического стиля), заголовки и прочие газетные жанры, включая рекламные тексты [3, с. 296]. М.Н. Кожина предлагает считать публицистический стиль одним из пяти существующих функционально-стилистических регистров наряду с научным, официально-деловым, художественным и разговорно-бытовым [2, с. 160].

На основе анализа практического материала, а именно англоязычных газет: *The New York Times International* и *The Wall Street Journal* и изучение работ таких лингвистов, как И.В. Арнольд, И.Р. Гальперина и М.Н. Кожиной мы выделим лексико-грамматические особенности публицистического стиля:

1. Большой процент собственных имен: топонимов (... *Pakistani and Indian, ... U.S, ... Germany...*(*The Wall Street Journal*)), антропонимов, названий учреждений и организаций (... *the Museum of Contemporary Art, ... The Center for American Women and Politics, ... the World Health Organization* (*The New York Times International*)) и т. д. более высокий по сравнению с другими стилями процент числительных (*1500 pieces, rate fell to 3.8 percent, from 4 percent*, (*The New York Times International*), *60 miles away, \$79.5 billion*, (*The Wall Street Journal*)) обилие дат [1, с. 185] (*January 2018, in 1972* (*The Wall Street Journal*), *from 1997 to 2015, On Jan. 8, 1918* (*The New York Times International*)).

2. Использование газетных клише [1, с. 184]. (*general election, policy support* (*The Wall Street Journal*), *at the end of, presidential race* (*The New York Times International*)).

3. Образность речи, эмоциональность изложения (использование метафор, сравнений, перифразов, большой процент абстрактных слов (хотя информация часто конкретна) [1, с. 184]. (*The more compelling part of Mizrahi's life, however, begins earlier. Born in 1961 in Brooklyn, he was the black sheep of his family, preferring Barbie to G.I. Joe* (*The New York Times International*), *On "Siren," we wanted the result to sound more like a rock album* (*The Wall Street Journal*)).

4. Употребление эмоциональных средств языка [3, с. 408]. (Например, использование риторических вопросов *Is Carbon Capture Use and Sequestration a Key to Meeting Climate Goals?* (*The Wall Street Journal*)).

5. Обилие оценочной и экспрессивной лексики, которая часто проявляется в выборе приподнятой лексики. Журналистов из Англии часто упрекают в том, что они используют претенциозную лексику, за которой кроется предвзятость суждений. (*historic, epoch-making, triumphant, unforgettable*) [1, с. 184]. (*They were also stunned by the scale of construction in Sandu and how much lay incomplete* (*The Wall Street Journal*)).

6. Широкое использование общественно-политической и экономической лексики [2, с. 351]. (*tax free, income inequality* (*The New York Times International*), *arbitration, the withdrawal agreement* (*The Wall Street Journal*)).

7. В заголовках газетных статей часто встречается опущение глагола, артиклей,

употребление буквенной аббревиатуры) [3, с. 393]. (*FCC Chief Says U.S. Has Early 5G Lead* (The Wall Street Journal)).

8. Концентрическая подача материала. Заголовок представляет общую информацию, если есть подзаголовок, то он расширяет ее, а первые несколько строк самого текста содержат изложение сути сообщения. Далее в тексте излагаются подробности. Таким образом, читатель может получить самое общее представление о событии по заголовку, подзаголовку и прочесть полностью то, что его интересует [1, с. 187].

9. Материал написан с использованием настоящих времен глагола [1, с. 186]. (*As the New York Mets celebrate the 50th anniversary of their miracle championship this year, Seaver, 74, will not be basking in the memories.* (The New York Times International), *The phone doesn't include an internet browser or a way to add apps ...* (The Wall Street Journal).

10. Употребление неличных форм глагола: герундий, причастие, инфинитив) [3, с. 393]. (*Explaining why she and her husband were attracted to "The Enclave," Ms.Kramlich observed* (The New York Times International).

11. Наличие множества цитат прямой речи и развитая система различных способов передачи чужой речи [1, с. 186]. (*"Our immune system needs a job," Dr. Lemon said* (The Wall Street Journal), *Mr. Medbury also said it would be unfeasible to move the 21 grow spaces to other locations in the garden without displacing other program, He said he purposely left Mr. Trump's name out of the statement.* (The New York Times International).

Заключение.

Таким образом, публицистический стиль используется в средствах массовой информации. Он представлен газетными (журнальными) статьями, очерками, репортажами, интервью, заметками, лозунгами, фельетонами, памфлетами, ораторской речью и т. д. Из-за разнообразия и неоднородности используемых материалов в публицистическом стиле, возникают трудности в определении особенностей и границ стиля. Вопреки этому, лингвистами выделяются общие лексико-грамматические особенности публицистического стиля: концентрическая подача материала, образность речи, эмоциональность изложения, широкое использование общественно-политической и экономической лексики, большое процент собственных имен, числительных.

Список использованных источников

1. Арнольд, И. В. Стилистика современного английского языка (Стилистика декодирования) / И. В. Арнольд. – Л.: Просвещение, 1973. – 302 с.
2. Гальперин, И. Р. Очерки по стилистике английского языка / И. Р. Гальперин. – М.: Издательство литературы на иностранных языках, 1958. – 462 с.
3. Кожина, М. Н. Стилистика русского языка / М. Н. Кожина. – М., 1972. – 224 с.
4. The New York Times International / ed. by A. Smale [and others] // Daily newspaper. – 2018. – No. 42,296 – P. 16.
5. The New York Times International / ed. by A. Smale [and others] // Daily newspaper. – 2018. – No. No. 42,298 – P. 16.
6. The Wall Street Journal / ed.by G. Baker. [and others] // Daily newspaper. – 2019. – Vol. CCLXXIII NO. 58 – P. 36.
7. The Wall Street Journal / ed.by G. Baker. [and others] // Daily newspaper. – 2019. – Vol. VOL. CCLXXIII NO. 48 – P. 34.

УДК 316.628.811.111

СВЯЗЬ МОТИВОВ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ С УСПЕШНОСТЬЮ ИНОЯЗЫЧНОЙ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У СТУДЕНТОВ

Макутонина Е.Ю., преп.

*Белорусский государственный университет транспорта,
г. Гомель, Республика Беларусь*

Реферат. Мотивация играет важную роль в успешности освоения иностранных языков. Цель этой статьи – раскрыть теоретические понятия и подходы к изучению