

совокупность средств, которые используются для регулирования недолжного поведения и поощрения должного поведения. Она должна состоять из следующих элементов:

- политическая воля к реформе;
- законодательство;
- механизмы отчетности и надзора;
- кодексы поведения;
- механизмы профессиональной социализации;
- определенные условия государственной службы;
- координирующие органы;
- общественный надзор за деятельностью государственных служащих.

Вопрос о том, до какой степени поведение государственных служащих должно регулироваться в законодательном порядке, пока открыт. Его решение зависит от традиций государственного управления конкретной страны и от её культурной специфики. Однако, чтобы поведение служащих отвечало определенным стандартам и нормам, необходим внутренний и внешний контроль, а также механизм, позволяющий его осуществлять на практике, то есть этическая инфраструктура.

УДК 347.796

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ В ПЕРИОД БАНКРОТСТВА

Лученкова Е.С., доц., Остапишина Л.О., ст. преп., Сомова Е.А., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассматриваются вопросы, связанные с изменением организационной культуры предприятия в период банкротства (экономической несостоятельности): общие сведения о банкротстве (его понятие, признаки, правовое положение субъектов и др.), социально-психологические изменения организационной культуры предприятия в этот период, а также методы и мероприятия, которые следует предпринять в данной ситуации.

Ключевые слова: банкротство, экономическая несостоятельность, социально-психологические изменения.

На протяжении всей своей истории люди изучали рынок и все его возможные закономерности, учились строить различные его модели и всячески его совершенствовать.

Ни для кого не секрет, что на рынке постоянно возникают и исчезают всевозможные юридические лица, осуществляющие самостоятельную, осуществляемую на свой риск деятельность, направленную на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Субъекты рынка постоянно взаимодействуют, вступают во всевозможные отношения. Неотъемлемой частью всей системы взаимоотношений является неспособность одного или нескольких участников исполнить взятые на себя добровольно, а равно возложенные на них в принудительном порядке обязательства. Именно в этой неспособности исполнить обязательства и заключается весь предпринимательский риск.

Иными словами, возможно возникновение таких ситуаций, при которых взаимодействующий субъект окажется с большой или малой прибылью или совсем без нее, т. е. станет банкротом.

В настоящее время проблема банкротства довольно актуальная. Особенно она обострилась с началом мирового кризиса, когда многие предприятия столкнулись с серьезными проблемами финансового характера.

Термин «банкрот» происходит из средневековой Италии (лат. *banka-rupta* – сломанная скамья: *banco* – скамья, *rotto* – сломанный) и означает прекращение деятельности в прежней форме. Согласно ст. 1 Закона Республики Беларусь от 13.07.2012 (ред. от 11.01.2014) «Об экономической несостоятельности (банкротстве)» экономическая несостоятельность (банкротство) – неплатежеспособность, устойчивый характер, признанная экономическим судом в соответствии с данным Законом или правомерно

объявленная должником в соответствии с требованиями этого Закона.

Из определения банкротства можно вывести его признаки:

– неплатежеспособность – неспособность удовлетворить требования кредитора (кредиторов) по денежным обязательствам, а также по обязательствам, вытекающим из трудовых и связанных с ними отношений, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей;

– обязательные платежи – налоги, сборы (пошлины) и иные платежи в республиканский и местные бюджеты, в том числе в государственные целевые бюджетные фонды, а также в государственные внебюджетные фонды, которые должник обязан уплатить в соответствии с законодательством, включая суммы бюджетных займов, бюджетных ссуд, административные взыскания в виде штрафов, а также штрафы, налагаемые в соответствии с уголовным законодательством;

– платежные обязательства – обязанность должника исполнить денежные обязательства и (или) произвести обязательные платежи.

Банкротство предприятий возникает чаще всего в связи с тем, что в течение длительного времени его расходы превышают доходы при отсутствии источника покрытия убытков.

К находящимся уже несколько лет в процедуре банкротства известным компаниям, таким как ЗАО «Дельта банк», ОАО «Брестское пиво», ЗАО «Белкельме», ОАО «МонолитГрад», ОАО «Сукно», ОАО «Мотовело», в 2018 году добавились ОАО «Минский завод строительных материалов», ОАО «Минский лакокрасочный завод», ОАО «Минский завод отопительного оборудования».

Интересную статистику приводит Единый государственный реестр сведений о банкротствах – bankrot.gov.by. По данным портала в январе 2019 года уже возбуждено 149 новых дел о банкротстве и завершено 75 дел.

Вопросы эффективности управления являются актуальными на любом этапе развития предприятия, но особенно их актуальность проявляется в период экономической несостоятельности (банкротства). Это связано с тем, что бизнес-модели, успешно функционировавшие при благоприятном внешнем окружении, часто терпят крах под воздействием некоторых факторов.

Социальные и экономические последствия банкротства взаимосвязаны и обусловлены действием объективных и субъективных факторов (рис. 1). Как установлено на основе анализа факторов банкротства многими западными исследователями, до 80 % банкротств связаны с действием «человеческого фактора». В частности, криминальные действия работников банков и внешних лиц в 25–30 % случаев, по данным Федеральной корпорации страхования вкладов, стали в США причиной банкротства кредитных учреждений [1].



Рисунок 1 – Субъективные и объективные факторы банкротства

В таких ситуациях для продолжения деятельности компании негативные факторы должны быть сбалансированы комплексом антикризисных мер. Для успешного прохождения данного этапа существования организации, компании следует опираться на свои сильные стороны и максимально использовать при антикризисном планировании стратегические преимущества компании. Некоторые из таких преимуществ теряют свою силу (например, географическое местоположение), другие могут быть легко скопированы (оборудование, доступ к финансовым ресурсам). Также существуют стратегические преимущества, которые тяжело (долго или дорого) копировать. К ним принадлежат уникальные технологии, передовые наработки в НИОКР, качество персонала и культура компании. Культура компании является стратегическим преимуществом, которое тяжело копируется и требует длительного времени для воссоздания.

Социально-психологические методы, которые наиболее широко применяют на практике и оказывают наибольшее влияние на коллектив предприятия в данной ситуации, следующие:

1. Продолжение существовавших до начала экономической несостоятельности традиций и сохранение внешних атрибутов: совместные празднования дня основания компании, отдельных государственных праздников, поздравления сотрудников с юбилеем работы на предприятии.

2. Подчеркивание важности совместных действий сотрудников и руководства предприятия с целью преодоления экономической несостоятельности (банкротства) через усиление работы отдела кадров (при наличии) или более частое общение менеджмента и рядовых сотрудников предприятия.

3. При проведении сокращений персонала – коммуникация сотрудникам, остающимся на предприятии, причин сокращения и планов сохранения оставшейся численности персонала.

Сегодня банкротство представляет собой неизбежный и объективно обусловленный результат функционирования рыночных отношений. Банкротство хозяйствующего субъекта можно рассматривать как один из этапов его существования. Оно возникает в том случае, когда этот субъект становится не в состоянии своим имуществом расплатиться по долгам. Зачастую банкротство приводит к ликвидации организации.

Банкротство предприятия может возникнуть по ряду причин, которые не обязательно связаны с неэффективным управлением либо действиями учредителей (участников) или исполнительных органов предприятия.

Разрушительные для экономики отрицательные последствия банкротства предпринимателей, как бы последние не назывались – ростовщиками, купцами, торговцами, банкирами, заводчиками, фермерами, – остро проявились уже в момент возникновения и становления рыночных отношений. И с первых же шагов активную роль здесь стало играть государство. Все возрастающее его участие в упорядочении вопросов банкротства предпринимателей продолжается до сих пор.

Несостоятельность и разорение предпринимателей препятствуют нормальному развитию экономики, нарушают социально-политическую стабильность и создают напряженность в обществе, чреватую бунтами и иными формами насильственного неповиновения, лишают государство возможности полноценно выполнять свои функции.

Каждое государство устанавливает свои особые правила, упорядочивающие отношения по поводу несостоятельности банкротства предпринимателей. Роднит же все государства чрезвычайно высокий динамизм этого законодательства, частый его пересмотр, непрерывный поиск компромисса интересов несостоятельных должников, неудовлетворенных кредиторов, общества и государства.

Список использованных источников

1. Невзоров, Л. Банкротство по-заграничному // Независимая газета. – 2001. – 28 сентября.
2. Словарь бизнес терминологии (на английском языке) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.businessdictionary.com/>. Дата доступа: 14.04.2019.
3. Словарь современных экономических и правовых терминов / В. Н. Шимов, [и др.]; под ред. А. Н. Шимова и В. С. Каменкова. – Мн.: Тэхнолоґія, 1999. – С. 41–42.
4. Шейн, Э. Х. Организационная культура и лидерство / пер. с англ. / под ред. В. А. Сливака. – СПб.: Изд-во Питер, 2002. – 336 с.
5. Электронная библиотека Полоцкого государственного университета [Электронный ресурс] / Правовое регулирование экономической несостоятельности (банкротства). Режим доступа: [https:// elibrary.by/](https://elibrary.by/). Дата доступа: 14.04.2019.