МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Учреждение образования
«Витебский государственный технологический университет»

Витебский государственный технологический университет

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНИКИ «КОЛЛАЖ» В ДИЗАЙНЕ КОСТЮМА

Методические указания по выполнению практических заданий по дизайн-проектированию для студентов направления специальности 1-19 01 01-05 «Дизайн костюма и тканей» специализации 1-19 01 01-05-01 «Дизайн швейных изделий»

Витебск
2019

УДК 687.01:745/749

Составитель:

О. Ф. Гудченко

Рекомендовано к опубликованию редакционно-издательским советом УО «ВГТУ», протокол № 6 от 20.06.2019.

Использование техники «коллаж» в дизайне костюма : методические указания по выполнению практических заданий / сост. О. Ф. Гудченко. – Витебск: УО «ВГТУ», 2019. – 20 с.

В методических указаниях даны рекомендации к применению техники «коллаж» в процессе создания коллекций одежды, на этапе формирования концепции, а также её визуальной презентации. Рассмотрены особенности, возможности и выразительные средства коллажа при создании фор-эскизов моделей одежды, творческих эскизов образных решений, «мудбордов». Основная задача методических указаний – ориентирование студентов в процессе проектирования отдельных моделей одежды, а также в процессе создания коллекций одежды различного типа.

УДК 687.01:745/749

УО «ВГТУ», 2019

Витебский государственный технологический университет

Содержание

ВВЕДЕНИЕ ……4
1 КОЛЛАЖ В ИСКУССТВЕ……5
2 МУДБОРД – ТРАНСЛЯЦИЯ ТВОРЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ……8
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ……12
ПРИЛОЖЕНИЕ А. Иллюстрации……14

Витебский государственный технологический университет

ВВЕДЕНИЕ

Производство высококачественной одежды зависит от уровня подготовки дизайнеров швейной индустрии, которые способны решать самые разные профессиональные задачи. Начальный этап проектирования посвящён поиску новых решений и эскизной проработке коллекций (серий), нацеленных на выполнение в материале изделий, отвечающих современным требованиям моды и перспективным направлениям. Будущие специалисты должны усвоить закономерности процесса дизайн-проектирования, изучить и использовать различные творческие методы, приёмы, закрепить и применить знания в процессе создания промышленной или авторской коллекции.

Работа над эскизами начинается с анализа современных тенденций моды, изучения новой информации, взятой из журналов мод, каталогов, а также из последних модных показов. В основу образа коллекции может быть положен источник творчества: народный или исторический костюм, природный мотив, архитектура, изобразительное искусство, литература, кино и многое другое. Определяющими факторами в выборе темы также могут стать: девиз, стилевое решение или любое явление жизни.

Разработка коллекций различного типа, в том числе коллекций творческих, нацеленных на всевозможные конкурсы, модные показы, фестивали, часто начинается с создания мудборда или коллажа, который отображает настроение и тематику будущей коллекции. Слово «мудборд» переводится с английского как «доска настроения». Таким образом, визуально представляется дизайн-проект, в котором уже есть описание, изображение, образцы тканей. Естественно, это относится к моде. Мудборд – это все то, что отражает тематику будущей коллекции: образ, стиль, творческий источник, колорит, структурные поверхности, формообразование, ассортимент одежды и т. п.

Мудборд выполняется в технике «коллаж» вручную или сейчас, к примеру, на компьютере. В реальности оформляется доска, на которой размещаются лоскуты тканей, эскизы моделей, фотографии аналогов, изображения источников вдохновения, и все то, что имеет какое либо отношение к создаваемой коллекции. Благодаря такому оформлению, каждому члену команды, профессионалу – участнику процесса проектирования (конструктору, технологу, швейному мастеру) становится понятным замысел проекта, так как всё наглядно представлено. Мудборд – это удобный инструмент. Он не только позволит дизайнеру раскрыть все свои креативные возможности, но и поможет точно донести идеи до клиента, заказчика, массового потребителя. А взаимопонимание очень облегчает работу над проектами.

Витебский государственный технологический университет

1 КОЛЛАЖ В ИСКУССТВЕ

Коллаж (от франц. coller – приклеивание) – приём в искусстве, соединение в одном произведении подчёркнуто разнородных элементов (различных по происхождению, материальной природе, контрастных по стилю и т. п.). Коллаж использует принцип совмещения разнородных материалов. Коллаж может быть дорисованным любыми другими средствами – тушью, акварелью, фломастером и т. д.

Одна из задач коллажа – эмоциональная насыщенность и острота произведения (рис. А.1–А.3). Коллаж особенно характерен для искусства XX века. В изобразительном искусстве коллаж заключается в создании живописных или графических произведений путём наклеивания на какую-либо основу предметов и материалов, отличающихся от основы по цвету и фактуре.

В сферу искусства коллаж был введён, как формальный эксперимент кубистами, футуристами и дадаистами. На том этапе в изобразительных целях применялись обрывки газет, фотографий, обоев. Наклеивались на холст куски ткани, щепки и т. п.

Считается, что первыми в искусстве технику коллажа применили Жорж Брак и Пабло Пикассо в 1910–1912 годах. С этого времени коллаж стал характерной особенностью синтетического кубизма. Жорж Брак в основном обращался к графической версии коллажа. Он делал наклейки на листах бумаги и дополнял их беглым рисунком. Пространственные коллажи Пикассо – в виде скульптур, смонтированных из обрезков дерева, металла, картона, верёвок. Первым художником, работающим исключительно в технике коллажа, был Курт Швиттерс.

Художники вводили в свои картины плоские наклейки из фрагментов газет, печатных объявлений, обоев, цветной бумаги, клеёнки с изобразительным рисунком, орнаментом или имитацией текстур дерева, текстиля, плетения.

Коллаж в кинематографе и изобразительном искусстве. Термином «коллаж» также обозначается отдельный самодостаточный жанр. Коллаж как принцип творчества в кинематографе широко использовал режиссёр Сергей Параджанов. В современной поэзии и рок-музыке техника коллажа наиболее полно проявилась в творчестве Егора Летова. Оба они также увлекались составлением коллажей в обычном смысле этого слова.

Такие известные художники, как Макс Эрнст и Джон Хартфилд работали в технике «коллаж». В России – Родченко, Телингатер, в наше время – Анатолий Брусиловский, который впервые ввёл этот термин в употребление в русском языке. Очень быстро понятие «коллаж» стало употребляться в расширенном значении – смесь разнородных элементов, яркое и выразительное сообщение из обрывков других текстов.

Надо отличать коллаж от близкого, но всё же другого средства изображения – аппликации, то есть применения разнообразных материалов и структур – тканей, газет, фанеры или жести с целью усиления выразительных

Витебский государственный технологический университет

возможностей. Такой метод создания изображения по своей сути и технике близок к инкрустации.

Ещё одним из жанров следует назвать ассамбляж, в котором используются разнообразные предметы и их фрагменты, собранные и скомпонованные на одной плоскости. Близко к ассамбляжу по значению стоят арт-объект и инсталляция, хотя и имеют некоторые отличия. Часто все эти понятия смешиваются даже специалистами, искусствоведами, музейными работниками, так как термины ещё слишком новы.

В современном искусстве появился новый стиль – «Фотоарт», в основу которого положено наложение элементов, выполненных в живописной технике, на исходное фотографическое изображение.

Термин «коллаж» в его современном толковании используется также для обозначения приёма создания целого изображения из ряда других изображений или их отдельных фрагментов, как правило, при помощи компьютерных программ. В основе создания цифрового коллажа – работа со слоями. В процессе создания коллажа могут применяться различные типы наложения, смешивания и прозрачности. Несмотря на то что в большей части случаев термин «фотомонтаж» был бы более уместен, границы этих двух понятий при манипуляции изображениями с помощью компьютерных программ практически стираются.

Абстрактные коллажи делаются из мусора, обрывков журналов, газет, коробок, записок, документов и т. п.

Фотоколлаж – это свободное, произвольное соединение, иногда даже не связанных между собой нескольких стилей фотоизображения в одной картинке или фотографии. Эффект фотоколлажа достигается с помощью наложения одного изображения на другое, совмещение нескольких фотоизображений в одном, иногда даже с элементами графики (мозаика) или использования хаотичного набора разнообразных изображений (пазл). В ходе развития фотографии появилась возможность использования различных приёмов и методов создания коллажей с применением специальных эффектов. Следует заметить, что данное направление искусства становится более доступным всё большему кругу людей, не обладающих профессиональными навыками фотографии или компьютерной обработки фотоснимков (например, с помощью Photoshop). Очень многое, прежде всего, зависит от фантазии самого автора и его желания сделать что-то необычное или сюрреалистическое. Фотоколлаж возможен в нескольких жанрах, таких как сатирическое, философское, политическое, метаморфическое, пропагандистское и прочее изображение.

К наиболее ярким представителям мира искусства в области фотоколлажа можно отнести: Д. Хартфильд, Р. Хаусманн, Х. Хох, М. Эрнст, Л. Мохой-Надь, А. Родченко, В. Степанова, Э. Лисицкий, Ю. Рожков, Г. Клуцис и других.

Видеоколлаж – это видеоряд, собранный из небольших отрывков от одного или нескольких фильмов, иногда с добавлением фотоизображений и

Витебский государственный технологический университет

текстовой информации. Видеоколлаж используется для создания яркого сюжета, точно и контрастно отображающего творческую идею автора.

В музыке термин «коллаж» означает особую форму использования композитором в своем произведении фрагментов другого сочинения – чужого или ранее написанного своего. Цитируемые фрагменты из других произведений могут быть разностильными. Игра со стилями в более широком плане реализуется в полистилистике. Одним из первых коллажей был сочинён в начале XX века Ч. Айвзом. Позднее эту технику использовали Д. Д. Шостакович, Р. К. Щедрин, А. Пярт и Л. Берио и другие композиторы.

Коллаж является одной из наиболее характерных особенностей сюрреалистической музыки.

В литературе XX века коллаж характерен для направлений, использовавших технику фрагментации текста, «склеенного» из не связанных внешней повествовательной логикой эпизодов – цитат, документов и т. п. К таким направлениям относятся футуризм, модернизм и сюрреализм. Он нашёл воплощение в творчестве Л. Арагона, Дж. Джойса, Дж. Дос Пассоса (роман «Манхэттен», 1925), Э. Паунда, Т. С. Элиота, М. Бютора, А. Дёблина (роман «Берлин – Александерплац», 1929) и др. У футуристов вербальные элементы могли соединяться с элементами живописи («стихокартины» В. В. Каменского).

Коллаж – это прием в изобразительном искусстве, заключающийся в наклеивании на какую-либо основу материалов, отличающихся от нее по цвету и фактуре.

Коллаж – это приближение, соприкосновение, проникновение, наваждение, слияние, сожительство, сосуществование, наслоение (бутерброд), смещение понятий, игра сознания.

Коллаж – это ключ к познанию мира и себя.

Коллаж – это вновь обретенная свобода.

Коллаж – это наглядное вспомогательное средство обучения, методический приём, предполагающий последовательное наращивание лексического фона какого-либо ключевого слова, понятия, создаёт зрительно-смысловой схематический образ рассматриваемого понятия.

Коллаж – это занятие, хорошо известное в детских садах, где кусочки нарезанной или оторванной бумаги, а иногда также и другие материалы наклеиваются на большой лист бумаги так, чтобы образовалась композиция. Коллаж – это одно из многих проявлений игрового начала.

Коллаж – это техника создания картин, состоящая в применении различных наклеек из плоских (фрагменты газет, обоев, цветной бумаги, ткани), реже объемных предметов (куски проволоки, дерева, металла).

Коллаж – это наклеивание на основу материалов различной фактуры и цвета.

Коллаж – это художественная техника, предполагающая сочетание различных материалов на плоскости.

Витебский государственный технологический университет

Коллаж – это технический прием в изобразительном искусстве, когда на какую-либо основу наклеиваются самые разные по цвету и фактуре кусочки материалов.

Коллаж – это занятие, хорошо известное в детских садах, где кусочки нарезанной или оторванной бумаги, а иногда также и другие материалы наклеиваются на большой лист бумаги так, чтобы образовалась композиция.

Коллаж – это картинка будущего.

Коллаж – это пробуждение желания человека реализовать свою мечту.

Коллаж – это отражение цели на бумаге.

Коллаж – это схематически фиксированное отображение некоторой части предметного содержания, объединенное ключевым понятием или проблемой.

2 МУДБОРД – ТРАНСЛЯЦИЯ ТВОРЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ

Мудборд (с англ. Moodboard – доска настроения) – это визуальная передача настроения, состоящая из изображений, символов, ассоциаций, описаний. Это выразительный коллаж, который позволяет пофантазировать и раскрыть творческий потенциал автора. Мудборд – условное полотно, на котором собраны вырезки из фотографий, примеры шрифтов, окон, иконки, кнопки, паттерны и другие графические элементы, которые в сумме создают образ будущего проекта или «карту настроения». Мудборд создается непосредственно дизайнером из тех элементов, стилистику которых он планирует использовать в конечном продукте. На выходе получается не нарезка из разрозненных, оторванных от практического применения картинок, а набор образов, подобранных специально для этого проекта. Именно на эту нарезку дизайнер будет опираться при создании дизайна (рис. А.4–А.8).

Самое важное – выбрать задачу для мудборда. Это может быть эмоциональная разрядка, поиск вдохновения, игра с цветом и силуэтами. Мудборд также определяет стилистику. Мудборды – это удобный инструмент. Он не только позволяет дизайнеру раскрыть свои креативные возможности, но и помогает точно донести идеи до клиента. А взаимопонимание очень облегчает работу над проектами.

Чтобы мудборд сделать интерактивным, необходимо:

– выбрать сервис для создания мудбордов (их достаточное количество);

– определить необходимый размер «полотна»;

– найти фон (может быть изображение) или определенное цветовое пятно;

– выбирать картинки, иллюстрации, фотографии;

– расположить все визуальные компоненты хаотично или по определенной схеме (например, при составлении образа можно расставить одежду как на манекене, или приложить к фото);

– добавить яркие мотивирующие надписи и слоганы;

Витебский государственный технологический университет

– сохранить мудборд в нужном формате.

Для создания реального мудборда сохраняются те же этапы. Только здесь понадобятся вырезки из журналов, стикеры, фотографии, бумага, ткани и т. п. Их наклеивают на ватман или прикрепляют к пробковой, магнитной доске. Самая продуктивная часть состоит в том, что в процессе создания мудборда автор может определить свою стилистику, внимательно рассмотреть и «прочувствовать» ее. Мудборды или карты настроения – это то, что сегодня используют многие дизайнеры перед началом работы над проектом или на этапе презентации.

Мудборды сегодня – это необходимая составляющая часть дизайн-проектирования. Во-первых, они нужны, чтобы согласовать общую стилистику дизайн-макета и таким образом избежать несоответствия дизайна ожиданиям заказчика. Всем понятно, что дизайн «на словах» может «на деле» оказаться совсем не таким, каким его представил заказчик. Любой дизайнер слышал от заказчика такие характеристики, как «вызывающий доверие», «стильный», «профессиональный». Однако потом выяснялось, что представления у дизайнера и заказчика о таком дизайне очень отличаются.

Во-вторых, чтобы уточнить трудозатраты. Согласовывая мудборд дизайнер, создает фундамент проекта, что помогает понять все тонкости и объяснить их на примере мудборда заказчику. Соответственно, оценка трудозатрат в таком случае получится точнее. В-третьих, мудборд помогает собрать обратную связь и устранить возможные ошибки в дизайне на начальном этапе работы. Помните, что при сборе обратной связи в первую очередь нужно обращать внимание на общее впечатление опрашиваемых и не углубляться в детали. В этом могут помочь такие сервисы, как fivesecondtest.com, где пользователям показывается изображение в течение 5 секунд, после чего они высказывают свое мнение. В-четвёртых, мудборд служит источником вдохновения. Работа над картой настроения помогает настроиться на работу, объединить все идеи в одном месте, вместо того, чтобы долгое время сидеть над чистым листом.

Сложились определённые правила создания мудбордов:

– сохранение общей стилистики при создании карты настроения;

– концепция должна быть понятной всем;

– использование одного цветового фона или разных оттенков одного цвета;

– подборка только качественных изображений, фотографий нужного размера;

– мудборд должен рассказывать историю, из которой вытекает общая концепция дизайна.

Существуют распространённые ошибки при составлении мудбордов:

– использование длинных фраз или переизбыток текста;

– сочетание несочетаемых элементов;

– сложные и неочевидные ассоциации;

– частое использование одних и тех же изображений.

Витебский государственный технологический университет

Когда дизайнеру необходимо сделать какой-либо коллаж или изображение, он вкладывает в его создание свои таланты, умения, взгляды, настроение. Желательно перед началом создания дизайнерского решения согласовать основные моменты с клиентом. И вот в этом сможет помочь мудборд – это доска-эскиз будущего дизайна, который представляется заказчику на рассмотрение. Часто для воплощения идеи требуется отобразить определенные чувства – ощущение радости или боли, настроение или еще что-либо, трудно передаваемое словами. Для решения такой задачи отлично могут послужить мудборды. Это своеобразные доски, на которые в виде коллажа или коллекции картинок наносятся различные текстуры, изображения, тексты, связанные одной общей мыслью.

Нюансы, которые нужно учесть перед началом работы, состоят в следующем: изображения, иллюстрации, фотоматериалы; используемая цветовая гамма; текстуры и шрифты; заголовки, названия, надписи; логотипы и графические фигуры. Поскольку мудборд – это своего рода коллаж, то для воплощения задуманного потребуются множество идей, образов и картинок, которые нужно где-нибудь брать.

Для этого существует несколько возможностей: фотостоки – специальные ресурсы, где выкладывается множество фотографий, рассортированных по категориям; сообщества и группы дизайнеров в социальных сетях – в них авторы делятся своими идеями и творческими работами; информационные сайты для фотографов, дизайнеров, художников – там можно найти множество палитр, паттернов, шрифтов; старые иллюстрированные журналы.

Для экономии времени на создание мудборда лучше использовать специальные сервисы: Colorlovers.com – для выбора цветовых схем; Mural.ly – для поиска картинок; Moodboard – в этом сервисе можно создать мудборд с нуля или же отредактировать под себя готовую подборку; Realtime Board; Pinterest.com – знакомый всем дизайнерам; Niice – сервис на платном профессиональном аккаунте.

Перед тем как подать мудборд на рассмотрение, нужно проверить его на отсутствие тех элементов, которые не нужно включать, чтобы не испортить впечатление и результат работы. Такими составляющими могут быть: несоответствующие общей идее цвет и стиль. Общая картина должна выглядеть гармонично. Неочевидные и сложные для понимания ассоциации. Каждый элемент должен быть понятен как конкретному клиенту, так и остальным людям. Слишком популярные картинки. Нельзя использовать избитые, часто употребляемые изображения. Нужно избегать стереотипов и проявлять неординарность. Длинные словосочетания и фразы. Необходимо учитывать, что мудборд – это формат больше визуального представления информации, поэтому неуместным будет использование излишних уточнений, подробностей и нечитабельных текстов. Задача мудборда – лаконичное и доступное представление дизайна, по которому клиент поймет, какие ассоциации вызовет конечный продукт у аудитории. Как легко сделать мудборд? Для того чтобы собрать доску-мудборд, можно воспользоваться обычными графическими

Витебский государственный технологический университет

редакторами типа Photoshop, Coreldraw или любым другим. Либо для этих целей применяют специальные сервисы, предназначенные именно для создания коллажей.

Для правильной сборки мудборда стоит учитывать некоторые правила, которые позволят творческому изделию произвести надлежащее впечатление. Эти советы просты: для построения нужно выбрать сначала большую основную картинку, а затем вокруг нее располагать для усиления смысла изображения поменьше, второстепенные. Таких групп на коллаже может быть несколько в зависимости от поставленных целей. Очень хорошо, если на физическом мудборде будут рельефные фигуры или наклеенные изображения – тактильность усиливает эффект воздействия. На доске должно быть мало текста, но наносить его нужно крупным шрифтом. На нем будет останавливаться взгляд, и слова вызовут мысли. Составляющие мудборд материалы должны легко восприниматься, иметь общий смысл и быть объяснимыми. Важную роль играют уточняющие детали, вызывающие эмоциональный отклик.

Мудборды являются очень удобным средством выражения чувств и настроений, а также планов на будущее. Это отличный вариант для презентаций и возможность донести главную идею до аудитории.

Витебский государственный технологический университет

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Андреева, Е. Ю. Постмодернизм: Искусство второй половины XX – начала XXI века / Е. Ю. Андреева. – СПб.: Азбука – классика, 2007. – 488 с.

2. Арагон, Л. Страстная неделя / Л. Арагон. – Париж, 1958. – 576 с.

3. Безменова, К. В. Коллаж творческий метод художников XX в. / Русский Авангард 1910–1920-х годов, проблема коллажа / К. В. Безменова. – М.: Наука, 2005. – С. 332–344.

4. Бергер, Л. Г. Эпостемология искусства / Л. Г. Бергер. – М., 1997. – 362 с.

5. Бобринская, Е. В. Коллаж в XX веке / Е. В. Бобринская // Коллаж в России XX век. Альманах. – Вып. № 126. – М., 2005. – 392 с.

6. Борев, Ю. Б. Абстракционизм: бегство личности от банальной и иллюзорной действительности. Эстетика: в 2 т. / Ю. Б. Борев. – Смоленск: Русич, 1997. – Т. 2. – С. 390–396.

7. Варкки, Н. Ребенок в мире творчества: Творческое и эстетическое воспитание дошкольников / Н. Варкки // Дошкольное воспитание. – 2003. – № 6. – С. 57–68.

8. Вермо, А. Мэтры сюрреализма / А. Вермо, О. Вермо ; пер. с фр. – СПб. : Академ. проект, 1996. – 288 с.

9. Векслер, А. К. Коллаж как метод творческой работы в системе вузовской подготовки художника-педагога / А. К. Векслер // Научно-теоретический журнал «Среда. Общество. Развитие». – № 4. – СПб: ЦНИТ «Астерион», 2010. – С. 128–131.

10. Векслер, А. К. Методико-педагогические аспекты преподавания коллажа в художественном образовании в XX веке / А. К. Векслер // «Научные проблемы гуманитарных исследований». – Научно-теоретический журнал. – Пятигорск, 2010. – С. 104–111.

11. Векслер, А. К. Фактура как одно из средств выразительности художественного коллажа. Традиции художественной школы и педагогика искусства // А. К. Векслер. – № 10: Сборник трудов. – СПб, 2008. – С. 24–31.

12. Всѐ о технике: иллюстрация. Незаменимый справочник для художников / сост. «Паррамон Эдисионес». – М.: «АРТ-РОДНИК», 2002. – 144 с.

13. Власов, В. Г. Новый энциклопедический словарь изобразительного искусства: в 10 т. / В. Г. Власов. – СПб.: Азбука-классика, 2004–2010.

14. Гавриловец, К. В., Казимирская, И.И. Нравственно-эстетическое воспитание школьников / К. В. Гавриловец, И. И. Казимирская. – 2-е изд., доп. и перераб. – Минск.: Нар. асвета, 1985. – 128 с.

15. Гусев, Е. О. Творческий процесс и художественное восприятие / Е. О. Гусев. – Л., 1978. – 94 с.

16. Дианова, В. М. Постмодернистская философия искусства: истоки и современность / В. М. Дианова. – СПб., 2000. – 240 с.

Витебский государственный технологический университет

17. Дмитриева, Н. А. Пикассо. Биография / Н. А. Дмитриева. – М.: Наука, 1971. – 287 с.

18. Институт художественной культуры: информация отд. ИНХУКа / Рус. искусство. – № 2–3. – М., 1923. – 86 с.

19. Иттен, И. Искусство формы: мой форкурс в Баухаузе и других школах / И. Иттен. – М.: Изд. Д. Аронов, 2008. – 8 с.

20. Карасик, И. Ученики учеников. Пространство Стерлигова / И. Карасик. – СПб.: ООО «П.Р.П.», 2001. – 246 с.

21. Энциклопедия юного дизайнера. – М.: ООО «Издательство Робинс», 2011. – 96 с.

22. The Guggenheim Museums and Foundation [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.guggenheim.org/for-educators. – Загл. с экрана.

23. Wikipedia: the free encyclopedia [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Коллаж. – Загл. с экрана.

24. Школа дизайна «Творческая мастерская» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://shkola-dizajna-tvorcheskaya-masterskaya.tiu.ru. – Загл. с экрана.

25. Панкова, А. И. Текстильный коллаж в творчестве художников Санкт-Петербурга. Искусство и диалог культур / А. И. Панкова // V международная научно-практическая конференция. Сборник научных трудов. – № 5. – СПб.: РГПУ им А.И. Герцена, 2011. – С. 171–174.

26. Пластические искусства: краткий терминол. словарь / сост. В. Г. Арсланов. – М.: ПАССИМ, 1985. – 214 с.

27. Розенберг, Г. Сюрреализм на улицах / Г. Розенберг // Худож. журнал. – 1996. – С. 56–59.

28. Рыков, А. В. Постмодернизм как «радикальный консерватизм»: Проблема художественно-теоретического консерватизма и американская теория современного искусства 1960–1990-х гг. / А. В. Рыков. – СПб.: Алтейя, 2007. – 376 с. (Сер. «Тела мысли»).

29. Советский энциклопедический словарь / гл. ред. А. М. Прохоров; редкол. А. А. Гусев [и др.]. – М.: Сов. энциклопедия, 1987. – 601 с.

30. Хан-Магомедов, В. Д. Живопись и новые формы искусства / В. Д. Хан-Магомедов // Мировая художественная культура: XX век. Изобразительное искусство и дизайн. – СПб., 2007. – 99 с.

31. Экман, С. Из книги «Коллаж и ассамбляж как новые виды искусства дадаизма» / С. Экман // Русский авангард 1910–1920-х годов, проблема коллажа. – М.: «Наука», 2005. – С. 224–254.

Витебский государственный технологический университет

ПРИЛОЖЕНИЕ А
Иллюстрации

а

б

в

г

Рисунок А.1 – Работы художников в технике «коллаж»:
а) О. Розанова (1915 г.); б) Г. Клуцис (1924 г.); в, г) М. Бранд (20-е годы)

Витебский государственный технологический университет

Рисунок А.2 – Коллаж философский (графический). XIX век

Витебский государственный технологический университет

Рисунок А.3 – Орнаментальный коллаж «Череп»

Рисунок А.4 – Мудборд (фотоколлаж) стилиста причесок

Витебский государственный технологический университет

Рисунок А.5 – Доска настроения в стиле «минимализм»

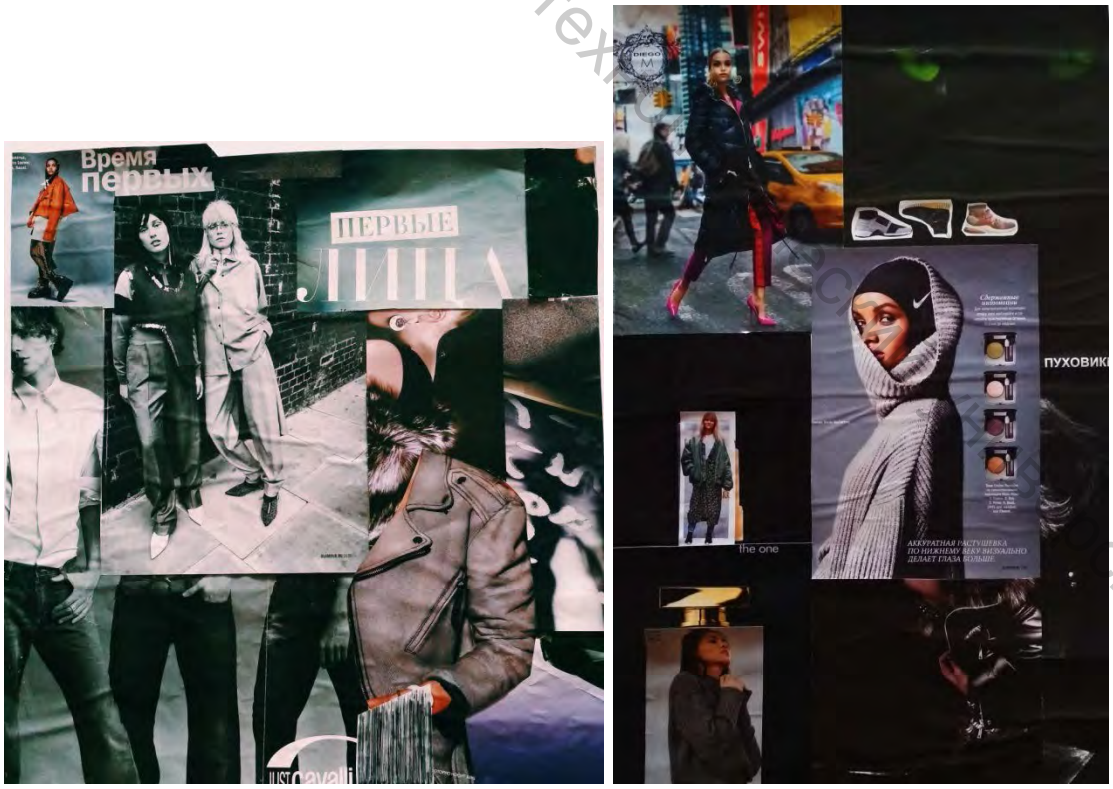

Рисунок А.6 – Мудборды дизайнеров.
Стиль, образ в промышленных коллекциях одежды

Витебский государственный технологический университет

Рисунок А.7 – Мудборды дизайнеров одежды

Витебский государственный технологический университет

Рисунок А.8 – Мудборды дизайнеров.
Повседневный и деловой стиль в коллекциях одежды

Учебное издание

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНИКИ «КОЛЛАЖ» В ДИЗАЙНЕ КОСТЮМА

Методические указания по выполнению практических заданий

Составитель:
Гудченко Ольга Фёдоровна

Редактор *Т.А. Осипова*
Корректор *Т.А. Осипова*
Компьютерная верстка *А.Н. Сычова*

Подписано к печати 26.06.2019. Формат 60x90 1/8. Усл. печ. листов 2,5.
Уч.-изд. листов 1,6. Тираж 25 экз. Заказ № 214.

Учреждение образования «Витебский государственный технологический университет»
210038, г. Витебск, Московский пр., 72.
Отпечатано на ризографе учреждения образования
«Витебский государственный технологический университет».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/172 от 12 февраля 2014 г.
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 3/1497 от 30 мая 2017 г.

Витебский государственный технологический университет