

деятельность в строительстве» для студентов специальности 060800 «Экономика и управление на предприятии (в строительстве)» всех форм обучения. 2 –е изд. - Новосибирск: НГАСУ, 2000. - 44 с.

7. Щербаков А.И. Инновационный менеджмент. Авторская рабочая учебная программа по курсу профессионализации. - Новосибирск: НГАСУ, 1999. - 9 с.

8. Щербаков А.И. Маркетинг инноваций. Авторская рабочая учебная программа дисциплины по выбору. - Новосибирск: НГАСУ, 1999. - 9 с.

9. Щербаков А.И. Инновационное предпринимательство. Авторская рабочая учебная программа дисциплины по выбору. - Новосибирск: НГАСУ, 1999. - 10 с.

10. Щербаков А.И. Основы научных исследований в экономике строительства. Авторская рабочая программа. - Новосибирск: НГАСУ, 1999. - 16 с.; Щербаков и др. Основы научных исследований в экономике строительства и инвестициях: Учеб. пособие. - Новосибирск: МАН, 2001. - 136 с.

11. Щербаков А.И. Основы научных исследований в экономике строительства и инвестиций. Метод. указания к изучению курса и практическому закреплению знаний для студентов специальности 060800 «Экономика и управление на предприятии (в строительстве)» всех форм обучения. - Новосибирск: НГАСУ, 2000. - 16 с.

12. Щербаков А.И. Экономика нововведений в строительстве. Авторская рабочая программа дисциплины по вопросу. - Новосибирск: НГАСУ, 2001. - 12 с.

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ОБЛАСТИ МЕНЕДЖМЕНТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ

А.Ю. Яковенко, С.В. Бословяк

*Манчестерский Метрополитен Университет
УО «Полоцкий государственный университет»*

В последнее время образование в области управления стало одной из наиболее динамично развивающихся сфер деятельности высших учебных заведений (ВУЗов). Но, тем не менее, проблемы международного трансфера знаний между ВУЗами в данном направлении недостаточно исследованы. При этом имеют место примеры как успешного, так и неудачного сотрудничества белорусских и зарубежных (главным образом, западно-европейских) ВУЗов. Как показывает практика, на осуществление такого трансфера оказывают влияние множество факторов регионального, национального и международного характера, изучение которых требует пристального внимания к данной проблеме.

К концу XX века сформировались как минимум две проблемные области подготовки менеджеров в рамках высшей школы. Первая обусловлена тем, что образование в данной области является еще относительно молодым и в то же время стремительно растущим направлением деятельности ВУЗов. Вторая связана с тем, что образование по менеджменту является постоянно меняющейся сферой деятельности в зависимости от изменяющихся требований внешней среды. В то же время сама экономическая и правовая среда стран и регионов в значительной степени оказывает влияние на развитие образования. И если сто лет назад вряд ли кто-то мог предвидеть саму возможность развития высшего образования в области менеджмента, то сегодня никто не сможет усомниться в необходимости и важности развития именно этого направления, так как именно оно во многом обеспечивает необходимые условия развития экономики Республики Беларусь.

Отправной точкой развития образования в области менеджмента можно считать трансформацию высшего образования из элитной системы в массовую систему образования в большинстве стран мира. Еще одной причиной, характерной для стран с переходной экономикой, послужило внедрение внебюджетного финансирования в систему высшего образования. Кроме того, в ряду данных причин следует выделить постоянно меняющиеся требования действующих фирм и предприятий к работающему и вновь набираемому персоналу. Тем не менее, существуют особые (национальные) факторы, которые откладывают свой отпечаток на развитие сферы высшего образования вообще, и в области менеджмента в частности.

Говоря о странах СНГ в период значительных изменений социально-экономической и правовой среды (после 1991 года), можно констатировать тот факт, что удельный вес организаций и предприятий, осуществляющих разработку и внедрение нововведений, снизился в среднем до 5-6% (ранее составлял 60-70%). При этом сравнительно более благоприятная ситуация складывается в реальном секторе экономики (прежде всего топливной промышленности, цветной металлургии, химической и нефтехимической промышленности), что обусловлено устойчивым спросом на их продукцию,

в т.ч. и на внешнем рынке. Наиболее низким уровнем инновационной активности отличаются отрасли, ориентированные на удовлетворение внутренних потребностей, и одной из них является сфера образования.

Практически во всех странах Содружества продолжается процесс снижения численности специалистов, занятых научными исследованиями и разработками. По сравнению с 1991 годом, сегодня каждый пятый специалист в Беларуси оставил научную деятельность. За 1991-1995 годы практически во всех странах СНГ заметно сократилась численность высококвалифицированных научных работников, имеющих ученую степень. И это только некоторые особенности среды, в которой приходится развиваться сфере высшего образования по менеджменту в РБ.

И хотя понимание необходимости международного сотрудничества в области науки и технологии в настоящее время разделяется подавляющим большинством ученых и политиков Беларуси, зачастую это сводится к стремлению простого копирования той или иной зарубежной модели. При этом на протяжении веков в республике уже были заложены образовательные традиции, которые на сегодняшний день во многом забыты современным поколением. В результате складывается парадоксальная ситуация - нет возрождения традиций и нет инноваций. Имеют место лишь не всегда умелые и не всегда квалифицированные попытки использовать новые возможности инноваций без определенного представления, что это такое на самом деле и какие результаты могут быть получены при их внедрении.

В связи с этим представляется целесообразным использовать наилучшие наработки специалистов развитых зарубежных стран, которые уже прошли данную стадию развития, с учетом национальных особенностей и использования веками сложившихся традиций. Пока же имеет место ориентация на простое внедрение инноваций, а их реальный конечный результат мало кого интересует, не говоря уже о его качестве. И если раньше все общество волновали проблемы образования, то теперь отношение к ним более чем просто равнодушное.

Трудно усомниться в том, что экономический рост государств в XXI веке будет обеспечиваться ведущей ролью научно-технического прогресса и интеллектуальными кадрами. Таким образом, образование превращается в одну из самых важных сфер, которая определяет уровень и перспективы социально-экономического и культурного развития любой страны. А интенсивность инновационной деятельности уже сегодня во многом определяет данный уровень. Осуществление целенаправленной и взвешенной общегосударственной инновационной политики позволит, как минимум, реализовать комплексный подход к решению общих экономических задач, а также обеспечить надежную базу для развития высшего образования в области менеджмента.

Представляется необходимым создание условий, обеспечивающих государственную поддержку фундаментальных и прикладных исследований, совершенствование инновационной инфраструктуры, а также подготовку специалистов, научных и педагогических кадров для инновационной деятельности. Активизация инновационной деятельности в системе высшего образования посредством формирования инновационного мышления позволит, таким образом, изменить стратегический стиль поведения работников, в частности, сферы высшего образования сначала от пассивного к реактивному, а затем и к проактивному. Это, в свою очередь, будет способствовать подготовке специалистов по менеджменту, соответствующих требованиям современной высокодинамичной социально-экономической среды и способных быстро адаптироваться к ее изменениям.

