

28 признакам, среди которых назначение, цели обучения, профиль изучаемого предмета, число участников и т.п. Одним из главных признаков классификации является назначение. В ряде работ определяют три варианта деловых игр, в зависимости от назначения, а именно:

Учебные. Используются в учебном процессе при подготовке или переподготовке специалистов, а также в системе экономического образования;

Производственные. Применяются для решения реальных вопросов текущей деятельности или развития конкретного предприятия, а также для повышения квалификации непосредственно на предприятиях с использованием реального информационного материала;

Исследовательские. Проводятся при экспериментировании в управлении и экономике. Качество обучения повысится, если система автоматизированного обучения сумеет проанализировать усвоение материала обучаемыми и скорректировать дальнейший ход обучения. Необходима обратная связь между подачей учебного материала и его усвоением. В игровых системах важен уровень "интеллекта" конкурентов, запрограммированных в игре, для приближения к реальности необходима база знаний и фактов, а также закономерностей экономического процесса или объекта. Все эти факторы должны вводиться в игру наравне со случайными событиями, и усиливать ее реалистичность. В результате будет смоделирована интеллектуальная игровая среда, которая при соответствующем методическом обеспечении будет способна эффективно обучать пользователей, адаптируясь к их индивидуальным способностям и уровню знаний. Сложность обучения взрослых заключается не только в том, что у них по-другому, чем у детей происходит восприятие учебной информации, но и в том, что они испытали на себе старую педагогическую парадигму. Недостатками этой парадигмы являются: отрыв обучения от жизни; преобладание технократического мышления; ориентация на усвоение обучающимися основ наук в качестве главной цели обучения; основная форма проведения занятий – лекция; ориентация на индивидуальную форму работы; под содержанием образования и обучения понимается одно и то же – то, что подлежит усвоению; экстенсивное развитие образования как следствие экстенсивного развития общества; догматический, объяснительно-иллюстративный или императивный тип обучения. Таким образом, применение системы активных методов обучения, разработанной и совершенствуемой в зависимости от особенностей конкретных учебных ситуаций, целевых аудиторий является одним из ключевых элементов в реализации идеи непрерывного обучения и развитием навыков и знаний индивидов.

**ИННОВАЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СИСТЕМЕ
ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ И
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ
ОТРАСЛЕВЫХ НАУК**

А.И. Щербаков

*Сибирский государственный университет путей сообщения
(Министерство путей сообщения Российской Федерации)*

Нововведения теперь ищут все, а с тех пор как наука¹ стала сферой занятости, когда определились учителя и ученики, появилось желание одних – учить, у других – учиться, объявилось научное направление – науковедение². Почти одновременно обозначились и пособия на бумажных носителях. В одном случае это были размышления ученых, предназначенные своим ученикам и коллегам, в других – чуть ли не инструкции, как надо «делать» науку или оформлять, например, квалификационные работы.

С развитием науковедения в разное время стало разрабатываться множество различных учебных программ по его, науковедения, разделам.

¹ Наука - сумма накопленных человечеством знаний, деятельность людей с этими знаниями (систематизация, усвоение, переработка, создание новых и т.п.) и дальнейшее использование (апробация) новой информации и конкретных результатов исследования в самой науке и практике реальной жизни общества.

² Науковедение – наука о науках, представляющих собой комплексное исследование опыта функционирования научных систем с целью выработки методов усиления потенциала науки и повышения эффективности научного процесса при помощи средств организационного и социального воздействия [1].

В подготовленной к публикации работе «Основы инновационного образования» изложена стратегия, в основном, на базе конкретных опубликованных источников и опыте исследователей, не упуская из вида и авторские усилия в этой сфере³.

Науковедение как бы получило второе дыхание. Активно развивает свою деятельность Международная общественная организация: Академия науковедения (МАН) [2]. Ее отделения, филиалы, представительства совершенно по-разному организуются, развиваются или «залегают в спячку» до лучших времен. Однако у всех одно желание привлекать и готовить научную смену для постоянного возвышения России, для создания и обеспечения лучшей жизни российского общества.

Отсюда одним из главных и постоянных направлений деятельности МАН в области организации содействия в подготовке как кадров науковедов, так и в научении специалистов для НИИ, вузов, производственных научных ячеек и групп стало их информационное обеспечение по определенным программам.

В первое десятилетие функционирования Новосибирского научного центра Сибирского отделения АН СССР (1959-1969 гг.) в связи с притоком большого количества молодых специалистов в НИИ создавались так называемые «аспирантские школы» по методике и технике исследований [3]. В последующие периоды уже на уровне вузовской подготовки вводились такие учебные дисциплины как «Наука и современность», «Экономика и организация НИОКР» [4], «Экономические проблемы НТП» [5] и др.

В так называемый период «застоя» (1970-1985 гг.) в учебных планах вузов прочно обосновались науковедческие разделы, в дипломных работах (проектах) появились расчеты эффективности использования в практических условиях нововведений.

Начиная с 1993-95 гг., в вузах России (сибирский опыт это подтверждает) стали обязательными дисциплины инновационного (нововведенческого) цикла. Введена для экономистов-менеджеров и магистров инновационная специализация.

Обязательные учебные дисциплины «Инновационная деятельность в отрасли» [см. например, 6], предметы специализации [7], дисциплины по выбору [8, 9].

Однако главенствующими направлениями в инновационном образовании аспирантов, магистрантов, студентов и производственников, обративших свой взор на науку как базис повышения экономичности любой сферы занятости стали учебные дисциплины «Основы научных исследований» [10]. Именно такая подготовка дала толчок к развитию НИРС в вузах, притоку соискателей-производственников в аспирантуру и докторантуру.

Инновационное образование стало таким же безусловно нужным как, например, компьютерная подготовка или свободное владение иностранными языками специалистами всех отраслей экономики, производства, государственного управления.

Завершается инновационное обучение дисциплиной «Основы экономики нововведений» [11].

По всем этим курсам предусмотрены лекции, практические занятия, рефераты и др. Экзамен или зачет естественны как финал обучения. В выпускных работах в обязательном порядке предусмотрен инновационный раздел.

В таком виде обучение (научение) комплексно и результативно.

Список литературы.

1. Щербаков А.И., Юделевич М.А. Словарь терминов сферы науки. – Новосибирск: МАН, 2000. – 102 с.
2. Библиографическая летопись Новосибирских науковедческих конференций (1965-1996 гг.). Вып. 1. – Новосибирск: МАН, 1996. – 106 с.
3. Методические материалы по организации труда начинающих исследователей (аспирантская экспериментальная школа по НОТ в науке). – Новосибирск: Наука, 1969.
4. Щербаков А.И. Вопросы содержания и организации научно-исследовательской работы. Учеб. пособие. – Новосибирск: НИСИ, 1973. – 37 с.
5. Жильцов Г.И., Щербаков А.И., Бареткина Н.Н. Экономика современного научно-технического прогресса. – Хабаровск: Кн. изд-во, 1974. – 303 с.
6. Щербаков А.И., Шиян Е.И. Инновационная деятельность в строительстве (рыночный аспект). Авторская рабочая программа и методические указания к учебной дисциплине «Инновационная

³ Инновация-нововведение – результат творческой деятельности в сфере научно-технического прогресса, направленной на разработку, создание и распределение новых видов изделий, технологий, новых организационных форм и т.д. [1].

деятельность в строительстве» для студентов специальности 060800 «Экономика и управление на предприятии (в строительстве)» всех форм обучения. 2 –е изд. - Новосибирск: НГАСУ, 2000. - 44 с.

7. Щербаков А.И. Инновационный менеджмент. Авторская рабочая учебная программа по курсу профессионализации. - Новосибирск: НГАСУ, 1999. - 9 с.

8. Щербаков А.И. Маркетинг инноваций. Авторская рабочая учебная программа дисциплины по выбору. - Новосибирск: НГАСУ, 1999. - 9 с.

9. Щербаков А.И. Инновационное предпринимательство. Авторская рабочая учебная программа дисциплины по выбору. - Новосибирск: НГАСУ, 1999. - 10 с.

10. Щербаков А.И. Основы научных исследований в экономике строительства. Авторская рабочая программа. - Новосибирск: НГАСУ, 1999. - 16 с.; Щербаков и др. Основы научных исследований в экономике строительства и инвестициях: Учеб. пособие. - Новосибирск: МАН, 2001. - 136 с.

11. Щербаков А.И. Основы научных исследований в экономике строительства и инвестиций. Метод. указания к изучению курса и практическому закреплению знаний для студентов специальности 060800 «Экономика и управление на предприятии (в строительстве)» всех форм обучения. - Новосибирск: НГАСУ, 2000. - 16 с.

12. Щербаков А.И. Экономика нововведений в строительстве. Авторская рабочая программа дисциплины по вопросу. - Новосибирск: НГАСУ, 2001. - 12 с.

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ОБЛАСТИ МЕНЕДЖМЕНТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ

А.Ю. Яковенко, С.В. Бословяк

Манчестерский Метрополитен Университет

УО «Полоцкий государственный университет»

В последнее время образование в области управления стало одной из наиболее динамично развивающихся сфер деятельности высших учебных заведений (ВУЗов). Но, тем не менее, проблемы международного трансфера знаний между ВУЗами в данном направлении недостаточно исследованы. При этом имеют место примеры как успешного, так и неудачного сотрудничества белорусских и зарубежных (главным образом, западно-европейских) ВУЗов. Как показывает практика, на осуществление такого трансфера оказывают влияние множество факторов регионального, национального и международного характера, изучение которых требует пристального внимания к данной проблеме.

К концу XX века сформировались как минимум две проблемные области подготовки менеджеров в рамках высшей школы. Первая обусловлена тем, что образование в данной области является еще относительно молодым и в то же время стремительно растущим направлением деятельности ВУЗов. Вторая связана с тем, что образование по менеджменту является постоянно меняющейся сферой деятельности в зависимости от изменяющихся требований внешней среды. В то же время сама экономическая и правовая среда стран и регионов в значительной степени оказывает влияние на развитие образования. И если сто лет назад вряд ли кто-то мог предвидеть саму возможность развития высшего образования в области менеджмента, то сегодня никто не сможет усомниться в необходимости и важности развития именно этого направления, так как именно оно во многом обеспечивает необходимые условия развития экономики Республики Беларусь.

Отправной точкой развития образования в области менеджмента можно считать трансформацию высшего образования из элитной системы в массовую систему образования в большинстве стран мира. Еще одной причиной, характерной для стран с переходной экономикой, послужило внедрение внебюджетного финансирования в систему высшего образования. Кроме того, в ряду данных причин следует выделить постоянно меняющиеся требования действующих фирм и предприятий к работающему и вновь набираемому персоналу. Тем не менее, существуют особые (национальные) факторы, которые откладывают свой отпечаток на развитие сферы высшего образования вообще, и в области менеджмента в частности.

Говоря о странах СНГ в период значительных изменений социально-экономической и правовой среды (после 1991 года), можно констатировать тот факт, что удельный вес организаций и предприятий, осуществляющих разработку и внедрение нововведений, снизился в среднем до 5-6% (ранее составлял 60-70%). При этом сравнительно более благоприятная ситуация складывается в реальном секторе экономики (прежде всего топливной промышленности, цветной металлургии, химической и нефтехимической промышленности), что обусловлено устойчивым спросом на их продукцию,