

(снижается рассыпчатость волокон, застилистость остью, повышается сцепляемость, пучковатость) и является причиной повышенной сминаемости и сваливания отечественного меха. Для последнего характерна меньшая длина распрямленных концов (глубина отделки), чем у импортного, что определяет повышенную сцепляемость и ухудшается рассыпчатость волокон.

Проведен сравнительный анализ физико-механических характеристик ИТМ отечественного и импортного производства. Установлено, что по прочности закрепления ворса отечественные образцы ИТМ, характеризуются значительно большей массой слабозакрепленных волокон, по сравнению с импортным. Определена зависимость показателей массы слабозакрепленных волокон от параметров строения меха и извитости волокон (коэффициент множественной регрессии $R=0,9$). Отечественный ИТМ серийного производства проявляет большую сминаемость, чем импортные образцы. Объясняется это, прежде всего, большей высотой ворса отечественных образцов, густотой, меньшим углом наклона ворсового покрова и слабой ориентацией пухового слоя ($R=0,89$).

Установлено, что удельное электрическое сопротивление ИТМ колеблется в пределах $1,1 \times 10^8 - 3,8 \times 10^8$ Ом \times м. Высказано предположение, что повышенная электризация ПАН-волокон по сравнению с канекароном приводит к повышению сваливания меха. Выявлена взаимосвязь этого показателя с параметрами структуры меха (густотой, соотношением количества и высоты пуховых и остевых волокон в пучке, соотношением длины распрямленной части к высоте ворса, углом наклона ворса) и извитостью волокон (степенью, частотой, устойчивостью извитости). Коэффициент множественной регрессии составил 0,8; 0,9.

Блеск отечественных и импортных образцов находится в пределах 26,7 – 58,4%. Это связано, прежде всего, с различной окраской волосяного покрова: образцы темной окраски имеют более высокий коэффициент блеска.

В результате исследований ОАО "Белфа" предложена методика экспертной оценки состояния ворсового покрова ИТМ, позволяющая выразить уровень его качества численными значениями. Методика апробирования путем оценки 16 образцов ИТМ, результаты которой позволили выявить различия между образцами однородного по структуре меха. На этой основе разработаны образцы ИТМ на базе отечественных ПАН-волокон различных по волокнистому составу и структуре. Разработана и внедрена на Жлобинском ОАО "Белфа" модель оценки уровней качества и конкурентоспособности ИТМ, что позволило определить оптимальную структуру ассортимента промышленного ИТМ с получением значительного экономического эффекта.

Список литературы.

1. Сыцко В.Е. Влияние модификаторов на структуру и свойства волокон из полиакрилонитрила. — Известия АН БССР, сер. "Химические науки". — Мн., 1985. — №5. — С. 79-81.
2. Сыцко В.Е. Математическая модель оценки конкурентоспособности искусственного трикотажного меха // Текстильная промышленность. — М., 1995. — № 7,8. — С. 32-34.
3. Сыцко В.Е., Тонкошкурова Л.В. Сравнительный анализ структурных параметров искусственного меха импортного и отечественного производства // Респ. сб. "Товары народного потребления". — Мн.: Вышэйшая школа, 1990. — №17. — С. 58-62.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ РЕОРГАНИЗАЦИИ ИЗДАТЕЛЬСКО-ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА

Н.В. Фруцкая

УО «Полоцкий государственный университет»

Развитие высшей школы Республики Беларусь является одним из важнейших условий обеспечения прогресса, экономического и культурного процветания страны. Оно обеспечило становление и устойчивое развитие экономики, науки и культуры республики во второй половине XX в.

В настоящее время в высших учебных заведениях Республики Беларусь обучение студентов осуществляется более чем по 220 специальностям и 1000 специализациям.

Развитие современного вуза невозможно без издательско-полиграфической инфраструктуры. При этом главными задачами издательского подразделения в вузе является обеспечение учебного процесса учебной и методической литературой, а также создание необходимых условий для научной и научно-исследовательской работы.

До 1991 г. обеспечение вузов республики учебной литературой более чем на 80% осуществлялось центральными и отраслевыми издательствами России и Украины. В настоящее время обеспечение вузов учебной литературой, изданной в странах СНГ, на государственном уровне не осуществляется. Это, наряду с недостаточным финансированием вузовских библиотек, привело к резкому снижению поступлений учебной литературы. Обеспеченность библиотек вузов учебной литературой составляет 50-65% (с учетом устаревших книг, содержание которых лишь частично соответствует требованиям вновь разрабатываемых программ). По видам занятий (лекционные курсы, лабораторные и практические занятия, курсовое и дипломное проектирование) средняя обеспеченность библиотек вузов колеблется от 17 до 48%.

Анализ потребности вузов в учебной литературе показывает, что самая низкая обеспеченность учебниками и учебными пособиями по предметам вновь созданных специальностей (специализаций) по экономическому, техническому циклам дисциплин, правоведению.

Большая часть специальностей и специализаций является малоконтингентной (около 70% — до 500 студентов). Низкая рентабельность малотиражной литературы (до 1000 экз.) вызывает значительные трудности в ее размещении в государственных издательствах. Это затрудняет обеспечение учебного процесса необходимой малотиражной учебной литературой.

Дальнейшее развитие учреждений системы образования требует более тесной увязки выделяемых из бюджета средств с результатами их деятельности. В то же время, учитывая напряженность республиканского бюджета, для уменьшения разницы между фактическими потребностями учреждений непромышленной сферы и реальными возможностями их финансирования, необходимо активнее внедрять хозрасчетные отношения в учреждениях, состоящих на бюджете.

В условиях, когда выживание высшего образования по существу зависит от самих вузов, им во многом приходится рассчитывать на себя.

Одним из путей выхода из сложившейся ситуации является издание малотиражной литературы на издательско-полиграфической базе вузов, которая требует существенной реорганизации.

Для успешного осуществления реорганизации издательско-полиграфической деятельности вуза необходимо:

- знать, в каком направлении должны идти изменения, разработать концепцию будущей системы управления;
- определить характеристики управления, меняя которые существующая система приблизится к идеальному образу-видению, заложенному в концепции;
- иметь модели управления необходимыми изменениями;
- создать экономический механизм, способный заинтересовать людей в эффективной реализации новых решений.

Это колоссальная работа, к тому же требующая оперативного исполнения и решения задач с новыми подходами.

Предлагается следующая концепция издательско-полиграфической деятельности вуза:

1. Развитие издательско-полиграфической деятельности на основе объединения возможностей вуза, включая все его подразделения. Принимая во внимание заведомую убыточность основной массы учебной и научной литературы (малотиражность, высокая себестоимость, длительные сроки реализации), необходимо создать гибкую стабильную экономическую основу издательской деятельности. Речь идет о многоканальных источниках финансирования (бюджетные поступления, внебюджетные средства и средства, получаемые за реализацию продукции и от других видов деятельности).

2. Объединение единой программой издательской деятельности вуза в части выпуска учебной, научной и информационной литературы. В план издания должны включаться работы, подготовленные редакциями, факультетами и другими подразделениями вуза. С грифом вуза должны выходить только те издания, которые были утверждены редакционным советом вуза.

Следует отметить, что выполнение этого пункта не требует дополнительных финансовых вложений.

3. Организация книжной торговли на территории вуза - это серьезный резерв для увеличения средств, с последующим реинвестированием их в издательско-полиграфическую деятельность.

4. Объединение возможностей вузов по развитию межвузовской оптовой и мелкооптовой торговли, нацеленной на регионы Беларуси. Это позволит значительно увеличить оборот книжной торговли вузовских издательских групп.

5. Развитие новых, менее финансовоемких издательских технологий. Многие издания могут готовиться в электронной версии и распространяться по сетям Интернета. Распространение электронной книги на CD ROM, возможно и по торговой сети.

Реализация предлагаемой концепции издательской деятельности не означает существенного пересмотра сложившихся структур, но требует придания им статуса, позволяющего реализовывать весь спектр современных правовых и экономических возможностей.

Введение новых условий осуществления издательско-полиграфической деятельности университета, сочетание бюджетного финансирования с применением принципов хозрасчета позволят не только более рационально использовать бюджетные ассигнования, но и привлекать дополнительные средства, за счет реализации полиграфической и издательской продукции, оказания платных полиграфических услуг. С помощью средств, получаемых от издательской деятельности, появляется возможность улучшать качественные показатели работы, совершенствовать оплату труда работников, дополнив ее элементами стимулирования.

Реализация проекта по реорганизации и расширению издательско-полиграфической деятельности вуза даст возможность оперативно реагировать на изменения условий конкуренции, развития технологии и изменение потребностей университета и рынка в полиграфической и издательской продукции, а также позволит создать условия для расширения номенклатуры выпускаемой продукции и оказываемых услуг.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ И ИННОВАЦИЯ

О. С. Шевченко

Полоцкий государственный университет

Одной из актуальных проблем современной экономики является обеспечение долговременного экономического роста, что подразумевает производство большего количества товаров и услуг лучшего качества и достижение более высокого уровня жизни населения. Экономический рост сопровождается повышением эффективности производства, стабильностью цен и финансов, сокращением безработицы, расширением внешнеэкономических связей и другими положительными экономическими и социальными процессами, что в условиях перехода экономики на рыночные основы невозможно без повышения инвестиционной активности, осуществления инновационных процессов, основанных на эффективном использовании объектов интеллектуальной собственности.

Интеллектуальная собственность выражает отношения между людьми по поводу присвоения результатов мыслительной деятельности человека, которые выступают в форме интеллектуального продукта, представленного на материальном носителе. К таким продуктам традиционно относятся все те материализованные объекты, несущие в себе что-то новое, а именно: научные знания и открытия, изобретения и промышленные образцы, товарные знаки и знаки обслуживания, литературные и художественные изобретения и др.

Все объекты интеллектуальной собственности характеризуются совокупностью идеальных, нематериальных результатов интеллектуальной деятельности и их объективного воплощения в какой-либо форме, которые на определенном этапе становятся объектами рыночных отношений. В этот момент продукт интеллектуальной собственности приобретает статус инновации, которая является результатом инновационной деятельности, направленной на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок, научно-технических достижений. Другими словами, инновационная деятельность выступает результатом научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, т. е. результатом интеллектуальной деятельности.

Не все продукты интеллектуальной деятельности можно отнести к объектам интеллектуальной собственности в силу существенных отличий по их значимости и востребованности в качестве инноваций. Разработки новшеств при реализации на практике могут принять отрицательную направленность и рискованный характер. Поэтому необходимо отметить прямую зависимость дальнейшей судьбы инноваций от результатов интеллектуальной деятельности.

Интеллектуальная деятельность и интеллектуальный продукт имеют решающее значение для повышения активности инновационной деятельности, особенно в предпринимательском секторе, поэтому необходимо дополнительно внедрять финансовые и инвестиционные механизмы, которые приведут к освоению и созданию новых технологий и разработок, что в свою очередь приведет к улучшению научно-технического и инновационного потенциала.