

ОАО «БЕЛФА» г. Жлобин), показала возможность использования разработок в качестве коммерческого продукта.

Показано, что опытные активные пленки имеют удовлетворительные физико-механические показатели, приемлемые для упаковочных материалов, сохраняют присущие полиэтилену теплостойкость до 340 К и термосвариваемость контактным способом. В допустимых пределах возрастают паро- и кислородопроницаемость пленок.

Значения технологических и эксплуатационных характеристик разработанных активных пленок, биоразлагаемого упаковочного материала зарубежного производства Mater-Bi и традиционной упаковочной пленки из полиэтилена низкого давления (ПЭВД) представлены в таблице.

Таким образом, разработка композиционных материалов на основе термопластов, содержащих полисахаридный компонент и жидкофазную биохимическую добавку из класса синтетических пиретроидов, является перспективным направлением создания нового поколения активных тароупаковочных материалов. Применение последних в легкой промышленности, торговле и сфере обслуживания позволит решить важную народнохозяйственную задачу — совместить в одном технологическом процессе операции упаковывания и консервации промышленной продукции, а также уменьшить затраты на утилизацию отходов упаковки и обеспечить ее экологическую безопасность.

Использование полимерных упаковок нового типа позволит получить не только экономический, но и значительные экологический и социальный эффекты.

Таблица. Сравнительный анализ технико-эксплуатационных показателей упаковочных материалов

Наименование показателя	Значение показателя		
	ПЭВД	Опытная пленка	Mater-Bi
1. Толщина $d$ , мкм	85	100	40
2. Плотность $\rho$ , г/см <sup>3</sup>	0,91	1,02	0,95
3. Разрушающее напряжение при растяжении $\sigma_r$ , МПа	10,8	6,1	10,0
4. Относительное удлинение при разрыве $\epsilon_r$ , %	191	220	328
5. Модуль упругости $E$ , МПа	5	3	3
6. Кислородопроницаемость $\cdot 10^8$ , см <sup>2</sup> /с·атм	3,7	4,9	4,2
7. Паропроницаемость, г/м <sup>2</sup> ·сут	1,5	2,4	2,2
8. Температура сваривания $T_{свар}$ , К	503- 538	513-533	443-458
9. Прочность сварного шва $\sigma_{ш}$ , МПа	5,3	3,1	1,8
10. Скорость биодеструкции $v$ , % за 6 мес.			
аэробная закладка	—*	80	95
анаэробная закладка	—*	90	99
11. Маркируемость, балл	3	4	4
12. Инсектицидность $U$ , %	0	90	0

Примечание. \* Упрочнение материала.

## РОЛЬ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ В ФОРМИРОВАНИИ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ЗНАНИЯ

*О.И. Гордиенко*

*Полоцкий государственный университет*

Любая хозяйственная организация, решая задачу обеспечения своей экономической стабильности и безопасности в условиях быстроменяющейся и нестабильной внешней среды должна так или иначе опираться на определенные модели управления организационными изменениями.

Потребность предприятий в осуществлении изменений заставляет их брать на себя ответственность за обновление и развитие знаний и навыков работников и выработку рефлекса адаптации к

изменениям окружающей среды. Чем выше темп изменений, тем значительнее потребность в ускорении обучения, как на уровне отдельного человека, так и на уровне организации.

Способность организации обучаться и эффективно использовать организационное знание рассматривается как ее ключевая компетенция, обеспечивающая конкурентное преимущество.

Уровень и качество организационного знания, превосходящие уровень организационного знания конкурентов, обеспечивает превосходное качество управления и более высокий конечный результат. Ориентация организаций на обучение и развитие своих способностей и формирование на этой основе ключевых компетенций, означает их приверженность концепции обучающейся (интеллектуальной) организации [3].

Организационное знание может быть определено как набор принципов, фактов, опыта, навыков и правил, ценностей которые лежат в основе совместной деятельности работников и информационно обеспечивают их поведение, действия, а также процессы разработки и принятия управленческих решений [2,3].

Для организационного знания характерна сложность и многогранность, и, одновременно с этим, целостность и взаимосвязанность составляющих элементов, прикладной характер и междисциплинарность, разнородность и организационное разнообразие, связь с культурной и социальной сферами организации.

Организационное знание формируется и развивается на основе обучения и знаний каждого в этой организации. Менеджмент организации должен не только развивать индивидуальное обучение, но и обеспечивать превращение его результатов в организационное знание и последующее использование в интересах организации. Задача управления организационным знанием предполагает изучение его содержания на основе классификации. Существуют разные подходы к классификации организационных знаний [1,2,3] и нет единой и исчерпывающей их классификации. В рамках данной статьи мы ограничимся описанием организационного знания с точки зрения наиболее обобщающих его характеристик, которые важны для последующей их увязки с проблемой определения возможностей и роли бизнес-магистратуры в развитии организационного знания.

С нашей точки зрения, наиболее информативна классификация организационного знания, в соответствии с которой выделяют:

-типичное знание, которое определяет общую профессиональную подготовку работников и которое способствует повышению эффективности работы в равной степени на многих предприятиях;

-специальное знание, которое представляет особую профессиональную подготовку работников, обеспечивающую рост эффективности на конкретном предприятии.

Специальное знание объектом своего приложения имеет бизнес-процессы (операции), определяющие содержание деятельности хозяйственной организации как таковой. По сравнению с типичным знанием специальное знание является наиболее вероятной основой формирования ключевых компетенций и конкурентного преимущества;

-системное знание (мышление) объектом своего приложения имеет организационную структуру организации, ее коммуникации, организационное поведение и культуру, организационное развитие и способность к эффективному обучению. Другими словами системное знание направлено на системообразующие процессы, обеспечивающие существование организации как системы. В бизнес-образовании подход к обучению на основе интегративных курсов межфункционального характера с акцентом на системное мышление получил название пятой дисциплины. По мнению автора одноименной монографии Петера Сенге "только системная ориентация обращает наш взор на взаимодействие и взаимозависимость всех прочих изменений и дисциплин. Системный подход напоминает нам, целое может стать чем-то большим, сумма его частей" [1, с.35].

Значительные возможности формирования и актуализации организационного знания на предприятиях Республики Беларусь несет в себе обучение и использование специалистов, окончивших бизнес-магистратуру. Возможности наращивания организационного знания за счет бизнес-магистратуры затрагивают не только типичное, но также специальное и системное знание организации. Конкретно влияние бизнес-магистратуры на развитие организационного знания может проявиться в форме:

-целевой подготовки специалистов для предприятий на основе договоров;

-создания магистерских программ по заказам предприятий, решающих проблему совершенствования управления и повышения эффективности своих бизнес-процессов. Зарубежный опыт показывает, что в ведущих школах бизнеса до 50% их образовательной деятельности связано с программами, разработанными по индивидуальным заказам. Например для Полоцкого государственного

университета такой перспективой может быть создание магистерской программы ориентированной на подготовку специалистов в области инвестиционного менеджмента для крупнейших предприятий региона ПО "Нафтан" и ПО "Полимир";

-создания магистерских программ на основе партнерства как со стороны делового окружения, так и ведущих вузов республики;

-более активного участия в качестве внешних экспертов ведущих специалистов в области менеджмента и бизнеса, представляющих хозяйственные организации, а также вузы республики. Их участие важно как на этапе создания магистерских программ и их аккредитации, так и в процессе оценки знаний обучающихся при рецензировании магистерских диссертаций и участии в работе ГЭК.

Со своей стороны образовательные учреждения республики должны сформировать и поддерживать высокий стандарт подготовки специалистов, окончивших бизнес-магистратуру. Решающим условием формирования спроса и доверия к качеству обучения магистров является создание и внедрение в вузах систем управления качеством подготовки магистров. Важное место в такой системе должно отводиться вопросам обоснования создания магистерской программы, разработки регламентирующих документов, мониторинга функционирования программы, оценки качества обучения.

Обеспечение высокого качества подготовки магистров будет способствовать повышению доверия к этому виду образовательных услуг, росту мотивации обучения в бизнес-магистратуре и более полной реализации ее возможностей для формирования и развития организационного знания предприятий.

Список литературы.

1. Сенге П. Пятая дисциплина: искусство и практика самообучающейся организации // Пер. с англ.-М.: ЗАО "Олимп-Бизнес", 1999.

2. Ефремов В.С., Ханьков И.А. Ключевая компетенция организации как объект стратегического анализа // Менеджмент в России и за рубежом, №2, 2002.

3. Стоунхаус Дж. Управление организационным знанием // Менеджмент в России и за рубежом, №1, 1999.

**ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СЕТЕВАЯ СИСТЕМА ПО  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИМ И ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИМ  
РАЗРАБОТКАМ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОДДЕРЖКИ ТРАНСФЕРА  
ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОИЗВОДСТВО**

*В.А. Гулецкий, В.Г. Королюк, И.И. Корзникова  
НП РУП «Метолит» БНТУ*

*Министерство образования Республики Беларусь*

На 2002 год запланирована реализация информационно-аналитической сетевой системы по НИОКР Высшей школы, которую разрабатывают Управление науки и подготовки научных кадров Министерства образования Республики Беларусь и межвузовский центр маркетинга НИР (МЦМНИР). Основной целью выполняемой работы является повышение уровня и эффективности научных исследований и разработок высших учебных заведений, более широкого их внедрения в производство путем создания информационно-аналитической сетевой системы, информация в которой будет доступна широкому кругу потребителей научно-технической продукции. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие основные задачи:

- провести анализ рынка научно-технической продукции ВУЗов в Республике Беларусь,
- исследовать тенденции развития рынка по приоритетным направлениям мировой науки и техники,
- отработать систему отбора перспективных НИОКР,
- разработать методику и программное обеспечение для обеспечения функционирования информационно-аналитической сетевой системы по разработкам Высшей школы,
- собрать и систематизировать данные о НИОКР Высшей школы,
- обеспечить программно-коммуникационный доступ к данным системы в сети Интернет.