

Альтернативой традиционному образованию, основанному на изучении отдельных предметов, является проектная модель, в которой традиционные курсы с последующей практикой замещаются работой над проектом, сопровождающейся чтением курсов. Каждый семестр имеет базовую структуру, состоящую из лекций и проекта. Интересной особенностью данного подхода является то, что в начале семестра преобладают лекционные занятия, а в конце работа над проектом. В конце семестра каждый студент должен быть способен объяснить результаты своего исследования, так как знание действительно является знанием, если человек способен объяснить и передать его другому.

Недавние исследования Колемана (Coleman) подтвердили, что у студентов остается только 10% знаний от прочитанного и 20% от услышанного. В случае же когда формулируется и изучается проблема у студента остается до 90% знаний. Это является одной из главных педагогических идей стоящих за работой над проектом и обучении, основанном на формулировании проблемы. Этот подход подчеркивает важность изучения вместо обучения, где изучение выступает активным процессом исследования и творчества, основанном на интересе, имеющихся знаниях и опыте. Результатом такого процесса являются более глубокие и широкие знания и умения. Ролью же преподавателя становится не столько передача знаний, сколько способствование процессу изучения.

Нет сомнений, что традиционное обучение будет все более замещаться виртуальным. Использование дистанционного обучения и мировой паутины WWW все более интегрируется в образовательный процесс. Со временем будет изменяться и роль университетов.

Конечно, компьютер не может заменить преподавателя, но новые технологии будут способствовать процессу обучения и расширению роли университетов.

Окончание университета является только первым шагом на пути образовательного процесса на протяжении всей жизни. Времена, когда образовательный процесс заканчивался на окончании университета и этого было достаточно для успешной карьеры, прошли. По некоторым оценкам, знания полученные за время учебы в университете сохраняют свою актуальность в течении четырех лет со дня окончания университета. Продолжительность этого промежутка времени может зависеть от конкретной дисциплины, но одно остается неизменным - необходимость постоянно совершенствовать знания, следить за изменениями в технологиях, законодательстве, методах работы. Для профессионалов, на которых возложена ответственность принимать управленческие решения, потребность в приобретении современных знаний, способностей и навыков еще более возрастает.

Список литературы:

1. Allan, A.L. 1996. The education and practice of the geodetic surveyor in Western Europe. University College London.
2. Coleman, D.J. 1998. Applied and academic geomatics into the twenty-first century. Proceedings of FIG Commission 2, The XXI International FIG Congress, Brighton, pp 39-62.
3. Enemark, S. 1997. The role of the universities in provision of continuing professional development. AUSM Journal on Land Information systems, Vol.57, no.3, pp.194-197. USA.

НОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УНИВЕРСИТЕТАХ: МЕТОДЫ, ФОРМЫ И СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ

Е.А. Бортник

*Белорусский государственный экономический
университет*

В современных условиях динамически развивающегося общества к человеку предъявляются требования мобильности и активности в деятельности. Особенно важную роль приобретает его собственная, личностная позиция по отношению к новейшим более эффективным методикам в образовании. Актуализируется задача создания условий для становления и развития личности в обществе. В этой ситуации образование в Республике Беларусь, как и во всем мире, играет определяющую роль в развитии общественного сознания, закрепляя в нем новые ориентиры развития.

В условиях динамически развивающегося общества, изменения ценностей и целей образования приобретает важность рефлексивно-исследовательская позиция педагога по отношению к собственной профессиональной деятельности, что определяет необходимость создания в вузе условий для развития инновационных способностей, усвоения механизмов саморазвития. Важнейшим из

них выступает целенаправленное применение развивающих технологий, основанных на системе методов интерактивного обучения.

Игровые технологии выгодно отличаются от других методов обучения тем, что позволяют студентам быть лично причастным к функционированию изучаемой темы, дает возможность прожить некоторое время в наиболее приближенном к реальным жизненным условиям. При этом деловая игра ни в коей мере не подменяет традиционные, проверенные многолетним опытом методы обучения, а дополняет их, расширяя комплексно методический арсенал педагога, позволяя более эффективно достигать поставленной цели и задачи конкретного занятия и всего учебного курса.

Современное образование открывает перед педагогом широкий выбор философии обучения и практических задач. Начался переход от обучения «фактам» к овладению смыслом событий, развитию гуманистического мировоззрения, обретению навыков применения в жизни накопленного багажа. Для этого-то и нужно использовать активные методы обучения. Учебные имитационные или деловые игры разворачивают проблемы в динамике, позволяют их участникам прожить десятки условных лет в сжатой по времени и событиям реальности. В результате проведения игровых занятий учащиеся осмысливают общечеловеческие ценности, приобретают навыки участия в дискуссии и принятия коллективных решений в различных ситуациях с меняющейся системой, частью которой они являются.

Совокупность способов организации и управления учебно-познавательной деятельностью, особенностью которой является её вынужденный характер и называется методом активного обучения. Активные методы обучения построены на сознательном создании напряженной, часто конфликтной ситуации, вынуждающей учащихся принимать решения для достижения заданной цели в условиях неполноты предоставляемой информации, ограниченности материальных и временных ресурсов, а в некоторых случаях – и при противодействии со стороны руководителя игры или других её участников. В таких условиях выработка решений сопровождается эмоциями, что в свою очередь обеспечивает мобилизацию интеллектуальных резервов, стимулирует познавательную деятельность, позволяет длительно удерживать внимание. Интерактивные методы обучения в процессе педагогического общения привносят в аудитории нетрадиционные паритетные отношения преподавателя и учащегося, новую философию и ценности смыслового образования. Происходит увеличение возможностей саморегуляции, самокоррекции человеком собственных индивидуальных особенностей, в отличие от внешних, обычно авторитарных, методов педагогического воздействия.

Профессионально проведенный цикл образовательных имитационных игр стимулирует личностную деятельность на более высоком уровне смыслообразования. Задача современного образования – выйти за область приобретения знаний, навыков и умений и прийти к постижению смысла действительности.

Специалисты считают, что совокупность способов организации и управления учебно-познавательной деятельностью, особенностью которой является её вынужденный характер и называется методом активного обучения. Активные методы обучения построены на сознательном создании напряженной, часто конфликтной ситуации, вынуждающей учащихся принимать решения для достижения заданной цели в условиях неполноты предоставляемой информации, ограниченности материальных и временных ресурсов, а в некоторых случаях – и при противодействии со стороны руководителя игры или других её участников. В таких условиях выработка решений сопровождается эмоциями, что в свою очередь обеспечивает мобилизацию интеллектуальных резервов, стимулирует познавательную деятельность, позволяет длительно удерживать внимание.

Благодаря активной форме участия в играх достигается высокий уровень запоминания событий, имевших место в игре, что соответствует данным психологии, согласно которым у человека остается в памяти приблизительно 10% из того, что он слышит, 50% - из того, что он видит, и 90% - из того, что он делает.

Имитационные игры представляют собой особый метод, инструмент, структуру для хранения, передачи и извлечения смыслов. В процессе игрового освоения скрытно (имплицитно) записанной в игре структуры отношений (а не просто чтения инструктивной брошюры) открываются новые, а часто и неожиданные смысловые связи, распознать которые, перебирая варианты восприятия – основная задача участников. Интеллектуальное удовольствие, испытываемое в результате участия в игре, решения сложной задачи, хорошо известно каждому, служит критерием оценки игровых имитаций. Исследование воздействия цикла имитационных игр на обучаемых показало, что основной эффект наблюдается на личностном уровне (происходят изменения связанные с многомерным психологическим, социальным пространством индивида).

В определенном смысле имитационные игры – одно из средств гуманистической психологии, которая может быть определена, как попытка открыть человека и его ситуацию ему самому, чтобы он в полной мере осознавал всеми средствами, какие силы влияют на его опыт и, следовательно, на его действия.

Практика современного образования располагает системой активных методов обучения (деловые, имитационные и ролевые игры; организационно – деятельные игры (ОДИ); занятия – дискуссии, направляемые и свободные; занятие – беседа; занятия – тренинги; занятие – семинары; моделирование ситуации; проведение «аукционов идей») эффективность этих методов обучения можно проверить экспериментом, а наличие изменений – тестированием.

Белорусские педагоги-новаторы ведущих вузов республики активно используют в учебном процессе интерактивные методы и высоко оценивают их эффективность в усвоении учебного материала студентами, если при лекционной подаче материала усваивается не более 20% информации, то при проведении деловых игр – до 90%. И несомненно использование деловых игр позволяет уменьшить на 30-35% время, необходимое для изучения данной дисциплины. Интерактивные методы обучения приносят удовольствие от процесса познания, доказывая, что образование – не всегда нудное занятие. Более того, это путь к смыслу проблемы.

ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС

Е.А. Бортник

*Белорусский государственный экономический
университет*

В настоящее время в мире происходит глобальная информационная революция. Формируются экономики, основанные на движении не товаров, ресурсов и материалов, а идей и знаний. Без радикального изменения отношения общества и государства к этим процессам, без глубокого понимания сути проблемы нас ожидают весьма печальные перспективы: государство выпадет из глобального процесса развития новой цивилизации.

Республика Беларусь, сохранившая высокий интеллектуальный потенциал и научно-производственную базу, имеет все шансы в XXI веке занять свое место на мировом рынке современных интеллектуальных технологий.

Информационные технологии, в частности Интернет все активнее используется при распределении туристского продукта, который обладает преимуществом не только перед традиционными, но и классическими электронными каналами сбыта.

Крупнейшие туристские компании имеют собственные странички (web-сайты) доступ к которым круглосуточный в любой точке земного шара, что позволяет потенциальным клиентам получать информацию в любое удобное для них время.

Рекламные материалы снабжены яркими фотографиями, графикой, сопровождаются звуковыми эффектами, мультипликацией и даже видео. Мультимедийные брошюры обновляются быстро, легко, с необходимой чистотой и очень удобны для рекламы «горящих» предложений.

Интернет обеспечивает индивидуальный подход к каждому клиенту. В нем легко и экономно размещается информация, отвечающая самым разным требованиям. При соединении страниц гиперссылками создается всеобъемлющая мультимедийная брошюра, рассчитанная на индивидуальное пользование потенциальных туристов во всем мире. С ее помощью клиенты ведут поиск туристских продуктов в соответствии со своими вкусами и запросами. В отличие от обычных средств массовой информации, в которых один посыл дается в расчете на многих клиентов, в Интернете, напротив, на каждого пользователя нацелено множество разных посылов, что позволяет быстро получать нужную информацию.

Режим доступа к сайтам компаний и работы в них носит интерактивный характер. Двухсторонний обмен информацией в диалоговой форме усиливает индивидуальный подход к клиенту. Потенциальный турист связывается с фирмами, чтобы получить информацию о туристском продукте, задать вопросы, договориться о ценах, в свою очередь, компании также легко выходят на потребителей, чтобы выяснить их запросы или оповестить о новых продуктах. Чтобы клиент не запутался в базах данных, его снабжают инструментом поиска интересующей информации, включают логические ссылки на материал дальнейшего просмотра.