

**ОПЫТ ВЫПОЛНЕНИЯ ОТРАСЛЕВОЙ НАУЧНОЙ ПРОГРАММЫ
«ИННОВАЦИЯ»**

О.П. Реут, В.А. Гулецкий, Ю.Г. Алексеев
Министерство образования Республики Беларусь,
НП РУП «Метолит» БНТУ

Инновационная деятельность в Республике Беларусь развивается и совершенствуется. На сегодняшний момент в нее вовлечены самые разные структуры: крупные производственные предприятия, государственные органы управления, малый и средний бизнес, технопарки, бизнес-центры, консалтинговые фирмы, отдельные предприниматели и изобретатели и т.п.

Учреждения образования Высшей школы, а именно университеты, в силу своей специфики не могут находиться в стороне от инновационных процессов, которые все больше пронизывают самые разные области человеческой деятельности. Но для успешной работы на рынке научно-технической продукции в современных условиях требуются квалифицированные маркетологи и менеджеры, обладающие знаниями в области инновационного законодательства, защиты прав интеллектуальной собственности, бизнес-планирования, таможенного регулирования, сертификации продукции, прогнозирования и оценки востребованности товара и ряде других областей. Чтобы ускорить рост и становление университетских служб, проводящих такую работу, Управлением науки и подготовки научных кадров Министерства образования инициирована межвузовская отраслевая научная программа «Совершенствование работы центров трансфера технологий, региональных маркетинговых и инновационных центров высшей школы», рассчитанная на период 2001-2003г.г. Эту программу в настоящее время выполняют центры трансфера технологий (ЦТТ) и региональные маркетинговые центры (РМЦ) 15 университетов Министерства образования Республики Беларусь, причем координация ее выполнения возложена на межвузовский центр маркетинга научно-исследовательских разработок (МЦМНИР), работающий в структуре НПРУП «Метолит» Белорусского национального технического университета.

В качестве основной задачи первого года выполнения программы для всех центров ставилось создание программного и методического обеспечения для работы на рынке научно-технической продукции.

В рамках реализации данной задачи было выполнено следующее:

1. Унифицирована и согласована с центрами структура хранения и обмена данными в области маркетинга НИОКР, разработана и реализована маркетинговая информационно-поисковая система (МИПС). С МИПС работают все ЦТТ, РМЦ и ИЦ Высшей школы, что позволяет оперативно обмениваться требуемой информацией.
2. Проведена оценка собранной центрами информации. В результате наполнения центрами МИПС классифицирована информация о разработках ВУЗов, которая собрана в единую базу данных (~3000 НИОКР). Центрами представлены макеты рекламных проспектов по наиболее перспективным разработкам, на основе которых созданы проспекты и каталог Министерства образования по научно-техническим разработкам, предлагаемым к внедрению.
3. МЦМНИР разработана структура сайта Министерства образования по НИОКР ВУЗов, структура доступа к данным в сети Интернет и соответствующее программное обеспечение.
4. Разработана методика работы с предприятиями и методика взаимодействия с информационными ресурсами сторонних организаций.
5. Всеми центрами проведен анализ существующих программ и проблем развития региона или отрасли, научно-технических разработок ВУЗов и их уровня с целью классификации информации и выработки приоритетных направлений работы. На основе данной информации составлен аналитический отчет.

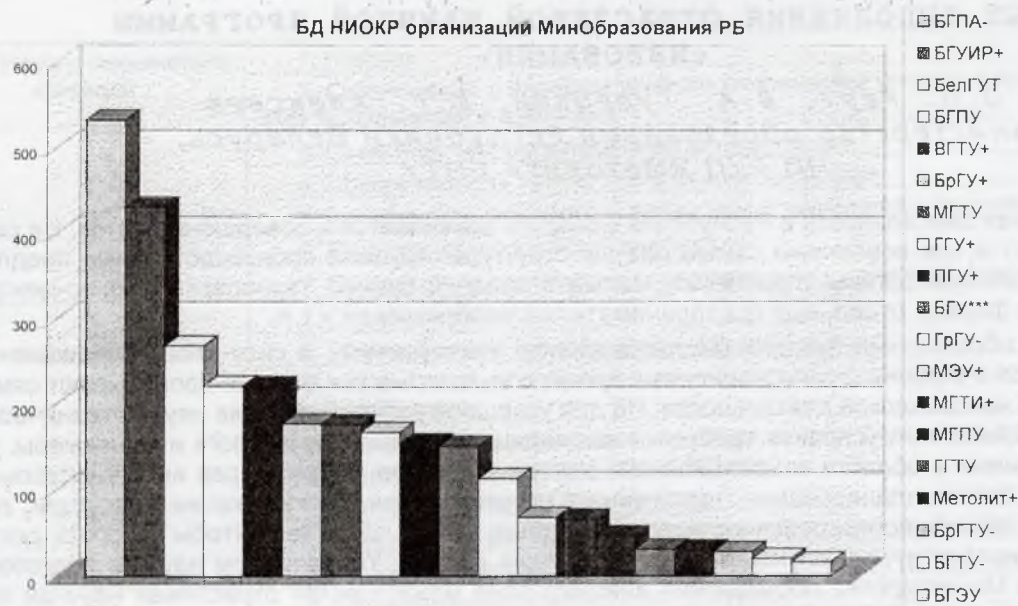


Рис. 1. Количество НИОКР в централизованной базе данных

Если проанализировать перечисленные работы, то видно, что работа МЦМНИР направлена на общие методики, систематизацию и оценку собранной маркетинговой информации, а работа ЦТТ и РМЦ акцентируется на конкретном приоритетном направлении (отраслевой или региональный принцип). Основным результатом первого года программы – это работающая система сбора и систематизации информации в единой централизованной базе данных, которая сейчас содержит информацию о более чем 3000 разработках, выполненных в ВУЗах и организациях Министерства образования Республики Беларусь, и продвижение разработок к потребителю, посредством подготовки участия в выставках и семинарах и широкого рекламирования разработок. На рисунке 1 показан количественный вклад отдельных организаций Министерства образования в МИПС по состоянию на начало 2002 г.

Программа второго года предусматривает углубленный анализ уровня наиболее интересных разработок, мониторинг применимости разработок на предприятиях и проведение анализа полученных результатов мониторинга по направлениям и регионам. Для этого будут использоваться разработанные структуры данных, в которых предусмотрено хранение информации не только о НИОКР ВУЗов, но и информации о разработках сторонних организаций и проблемах предприятий. Существует и уже опробован механизм аналитической обработки собранных данных. Начата работа по анализу научно-технической информации с целью формирования предложений по перспективным инновационным проектам. Накопленный опыт позволит в ближайшем будущем перейти к осуществлению следующей схемы инновационной деятельности для ЦТТ и РМЦ: анализ имеющейся информации – формирование инновационного проекта (бизнес-планирование) – содействие реализации проекта.

Задача третьего года выполнения программы: сформировать эффективный механизм трансфера научно-технических разработок в производство. Под этим понимается выполнение ЦТТ и РМЦ функций, в комплексе обеспечивающих процесс трансфера: оценки и выделения перспективных НИОКР, регламентации отношений между разработчиком, центром и заказчиком, проведения маркетинговых исследований, проведения информационно-рекламной политики, бизнес - планирования, внедрения разработки в производство, сертификации производимой продукции и ряда других функций.