

5. Развитие новых, менее финансовоемких издательских технологий. Многие издания могут готовиться в электронной версии и распространяться по сетям Интернета. Распространение электронной книги на CD ROM, возможно и по торговой сети.

Реализация предлагаемой концепции издательской деятельности не означает существенного пересмотра сложившихся структур, но требует придания им статуса, позволяющего реализовывать весь спектр современных правовых и экономических возможностей.

Введение новых условий осуществления издательско-полиграфической деятельности университета, сочетание бюджетного финансирования с применением принципов хозрасчета позволят не только более рационально использовать бюджетные ассигнования, но и привлекать дополнительные средства, за счет реализации полиграфической и издательской продукции, оказания платных полиграфических услуг. С помощью средств, получаемых от издательской деятельности, появляется возможность улучшать качественные показатели работы, совершенствовать оплату труда работников, дополнив ее элементами стимулирования.

Реализация проекта по реорганизации и расширению издательско-полиграфической деятельности вуза даст возможность оперативно реагировать на изменения условий конкуренции, развития технологии и изменение потребностей университета и рынка в полиграфической и издательской продукции, а также позволит создать условия для расширения номенклатуры выпускаемой продукции и оказываемых услуг.

## ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ И ИННОВАЦИЯ

*О. С. Шевченко*

*Полоцкий государственный университет*

Одной из актуальных проблем современной экономики является обеспечение долговременного экономического роста, что подразумевает производство большего количества товаров и услуг лучшего качества и достижение более высокого уровня жизни населения. Экономический рост сопровождается повышением эффективности производства, стабильностью цен и финансов, сокращением безработицы, расширением внешнеэкономических связей и другими положительными экономическими и социальными процессами, что в условиях перехода экономики на рыночные основы невозможно без повышения инвестиционной активности, осуществления инновационных процессов, основанных на эффективном использовании объектов интеллектуальной собственности.

Интеллектуальная собственность выражает отношения между людьми по поводу присвоения результатов мыслительной деятельности человека, которые выступают в форме интеллектуального продукта, представленного на материальном носителе. К таким продуктам традиционно относятся все те материализованные объекты, несущие в себе что-то новое, а именно: научные знания и открытия, изобретения и промышленные образцы, товарные знаки и знаки обслуживания, литературные и художественные изобретения и др.

Все объекты интеллектуальной собственности характеризуются совокупностью идеальных, нематериальных результатов интеллектуальной деятельности и их объективного воплощения в какой-либо форме, которые на определенном этапе становятся объектами рыночных отношений. В этот момент продукт интеллектуальной собственности приобретает статус инновации, которая является результатом инновационной деятельности, направленной на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок, научно-технических достижений. Другими словами, инновационная деятельность выступает результатом научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, т. е. результатом интеллектуальной деятельности.

Не все продукты интеллектуальной деятельности можно отнести к объектам интеллектуальной собственности в силу существенных отличий по их значимости и востребованности в качестве инноваций. Разработки новшеств при реализации на практике могут принять отрицательную направленность и рискованный характер. Поэтому необходимо отметить прямую зависимость дальнейшей судьбы инноваций от результатов интеллектуальной деятельности.

Интеллектуальная деятельность и интеллектуальный продукт имеют решающее значение для повышения активности инновационной деятельности, особенно в предпринимательском секторе, поэтому необходимо дополнительно внедрять финансовые и инвестиционные механизмы, которые приведут к освоению и созданию новых технологий и разработок, что в свою очередь приведет к улучшению научно-технического и инновационного потенциала.

В интеллектуально-инновационной деятельности можно выделить следующие приоритетные направления:

- Применение новой техники и технологии;
- Применение новых методов управления персоналом, производством;
- Применение новых методов и направлений использования получаемой прибыли;
- Использование новых схем организации всех направлений деятельности предприятия и т. д.

Инновационная деятельность не существует без интеллектуальной деятельности, следовательно, для улучшения экономического положения и на микро -, и на макроуровне все экономические субъекты должны стремиться к созданию условий, привлекающих к постоянному совершенствованию научно-технического уровня производства, поиску новых идей и решений и к активизации интеллектуальной и инновационной деятельности.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЕЛОВЫХ ИГР В ОРГАНИЗАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА ВУЗА**

*Т. А. Кудревич*

*Белорусский государственный экономический  
университет*

Возросшие требования к качеству подготовки высококвалифицированных специалистов вызывают необходимость поиска путей совершенствования учебно-воспитательного процесса в высшей школе.

Научные исследования и современная педагогическая практика показывают, что главным в совершенствовании обучения должна стать интенсификация учебного процесса. Цель интенсификации обучения в высшей школе – комплексным, оптимальным использованием наиболее эффективных средств, форм и методов обучения обеспечить качественно новый уровень подготовки специалистов, более полно и разумно использовать достижения педагогики и психологии.

Главным в совершенствовании методики обучения является переход от экстенсивных к интенсивным методам обучения, к широкому использованию активных методов и форм обучения, стимулирующих становление творческих качеств личности, ориентирующих обучаемых на активную познавательную и практическую деятельность.

Деловая игра занимает особое место в системе активного обучения. Она взаимодействует практически со всеми формами и методами активного обучения, но при этом сохраняет свою самостоятельность и специфику, представляя собой их своеобразный синтез. Более того, деловая игра – это не просто неотъемлемый компонент активного обучения. Ее значение шире. По своей природе и обучающему потенциалу игра выходит за рамки активного обучения, выступая необходимой стороной системы педагогической деятельности в целом.

Имеющийся практический опыт свидетельствует о том, что в ходе игры достигается такая интенсивность интеллектуальной деятельности, которая позволяет ее участникам усваивать 90 % учебного материала. Для сравнения: лишь 10% информации человек усваивает из того, что слышит, и 50% -- из того, что видит. Этот факт объясняется тем, что обучение в игре осуществляется посредством собственной деятельности студентов, носящей характер особого вида практики. Более того, известно, что лучше воспринимается информация, к которой студент испытывает интерес. Хорошо организованная деловая игра вызывает этот интерес, и он может сохраниться на протяжении всего обучения в вузе, а возможно, и всей жизни. Это дает возможность преодолеть недостатки современных методов обучения и определяет ту огромную роль, которую играют деловые игры в педагогическом процессе.

Деловая игра – это не только метод, но и форма обучения. Являясь методом обучения, игра формирует активную и творческую учебную деятельность. Являясь формой обучения, игра обеспечивает отношения общения – необходимое условие активной и творческой деятельности студентов. Таким образом, достигается синтез учебной деятельности и отношений общения – двух сторон единого процесса обучения.

Деловая игра раскрывает личностный потенциал студента: каждый участник может продиагностировать свои собственные возможности в отдельности и в совместной деятельности с другими