

Академик Е.И.Комаров предлагает формулу профессионального уровня менеджера, складывающуюся в процессе обучения:  $ЗНУ=АЗНУ+ПЗНУ$ , где ЗНУ- знания, навыки, умения; А- аудиторные, П-практические.

Новым подходом в обучении является "обучение действием". Эта технология обучения была разработана английским консультантом и исследователем Регом Ревансом и предусматривает два закона. Первый закон –  $L=P+Q$ , где L- обучение как функция от двух типов знаний, P- программированные знания, Q- постижение сути при помощи вопросов. Второй закон- "Скорость обучения должна превышать скорость изменения среды для эффективного существования организации".

В процессе обучения необходима ориентация на успех. Преуспевающий человек вырабатывает с помощью трудолюбия, тренировки и повторения совершенную программу.

## ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБЪЕКТАМИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ВУЗЕ

*О. Д. Козлов*

*Белорусский государственный экономический  
университет*

Для выполнения традиционной роли ВУЗов в получении, накоплении, преобразовании и передаче обществу необходимых для его успешного развития знаний возникает необходимость повышения эффективности деятельности ВУЗов, в том числе за счет грамотного управления при создании и использовании объектов интеллектуальной собственности (ОИС). Так как ресурс создаваемых ОИС практически не используется в системе высшей школы, возникает необходимость рассмотрения возможных направлений совершенствования управления ОИС в ВУЗе.

Основной посылкой является признание ОИС товаром, т.е. объектом коммерческой реализации. Экономический же потенциал использования результатов интеллектуальной деятельности связан со значительным объемом ОИС, коммерческие возможности которых практически не используются.

Особенно следует отметить то, что существуют значительные отличия в создаваемых различными ВУЗами ОИС. Так, основными ОИС, создаваемыми ВУЗами, специализирующимися в области естественных наук, являются объекты промышленной собственности (ОПС). Напротив, ВУЗы общественной направленности создают ОИС - объекты авторского права. Отличия в отнесении ОИС к различным областям права диктуют различные способы управления ОИС и требуют разработки специфических методов коммерциализации их результатов. В связи с этим, для ВУЗа экономического профиля необходима разработка собственных, учитывающих специфические особенности, методов управления ОИС.

Основной объем ОИС в рамках экономического университета создается в результате НИР, выполняемых за счет государственного бюджета и организаций-заказчиков. Договора на выполнение НИР, как правило, закрепляют права использования результатов НИР исключительно за заказчиком, который, зачастую, решив конкретную проблему, сдает материалы в «архив».

Подобная практика не удовлетворяет исполнителя НИРа, т.к. он заинтересован в максимально широком использовании созданного ресурса. Включение в договор пункта о том, что разработчик имеет право в модифицированном виде (уровень и объем обобщения данных определяется заказчиком) использовать в учебном процессе и опубликовать полученные результаты, позволит ВУЗу получить возможность с одной стороны ознакомить студентов с последними наработками в области теоретической и прикладной экономики, с другой - извлечь коммерческую выгоду от публикации результатов НИР. Кроме того, полученные результаты, могут быть использованы как фундамент дальнейших изысканий, что устранил ненужное дублирование работ и гарантирует действительно научную преемственность и новизну последующих разработок.

При проведении НИР за собственные средства целесообразно оценить возможные результаты работ с точки зрения их коммерческого потенциала. Основными критериями могут быть: актуальность темы исследования; практическая значимость результатов исследования; возможность использования в учебном процессе; возможность широкого опубликования результатов, разработки дополнительных лекционных материалов, курсов-тренингов, консалтинга. После завершения подготовки всего комплекса сопутствующих материалов, услуг необходимо провести выверенную кампанию по их продвижению на рынок.

Таким образом, даже приведенные примеры возможных направлений совершенствования управления ОИС демонстрируют свой значительный экономический потенциал. Создание же системы централизованного управления ОИС в ВУЗе позволит значительно расширить финансовые возможности для проведения научных исследований, увеличит величину получаемой прибыли.

## **НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**

*В. Ю. Колесников*

*Гомельский государственный технический  
университет им. П.О. Сухого*

Все мы понимаем, что экономическое развитие Республики Беларусь невозможно без существования эффективной рыночной среды, а это в немалой степени зависит от активности малого и среднего бизнеса и возможностей, которые для этого имеются. К настоящему времени сформирована государственная политика по отношению к малому и среднему бизнесу, его поддержка определена в качестве программной цели государства.

Однако, сегодня в Гомельской области наблюдается относительное снижение деловой активности малого предпринимательства по причине недоступности заемных средств или отсутствия залога. На протяжении четырех лет финансирование из республиканского бюджета не наблюдалось. Местные бюджеты оказывали финансовую помощь малым предприятиям только в 1998 и 2000 годах, да и то эти средства составляли лишь 1,2 и 0,2 процента соответственно. Основными источниками инвестирования на протяжении рассматриваемого периода были и остаются собственные средства предприятия и кредиты. Основной объем прямой финансовой поддержки субъекты малого предпринимательства получают через Фонд занятости, доля которого в первой половине 2001 года составила 86,3% от общего объема средств, выделенных на поддержку предпринимательства в Гомельской области.

Существуют позитивные примеры кредитной деятельности региональных фондов поддержки малого предпринимательства в России. Так, в Свердловской области 15 муниципальных фондов осуществляет микрокредитование МП. кредиты предоставляются без залога, при отсутствии кредитной истории заемщика. Тем не менее норма возврата кредитов близка к 100%. Конечно, кредиты выдаются не всем, а только "проверенным" предпринимателям. Кроме того, используется практика "тесного контакта" с заемщиком: последний платит проценты по кредиту раз в 3-4 дня, даже если их сумма невелика.

Еще одной перспективной организационной формой кредитования малых предприятий могут стать общества взаимного кредитования и страхования. Для получения кредита там, как правило не нужен залог, а процентная ставка только покрывает минимальные накладные расходы.

Основные направления кредитно-финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства в Нижегородской области – это лизинг, программа «Гарантийный фонд» и микрокредитование. Программа «Гарантийный фонд» реализуется на базе Государственного учреждения «Фонд поддержки малого предпринимательства Нижегородской области».

Средства гарантийного фонда выступают в качестве обеспечения возврата каждого кредита, предоставленного банком субъекту малого предпринимательства, и гарантии Фонда по возврату кредита составляют 50% от суммы выданного кредита. В качестве гарантии выступают средства Фонда, размещаемые на депозитном счете банка (25% гарантии), а также имущество Фонда (25% гарантии). Между Фондом и предпринимателем заключается договор поручительства. В пилотной стадии развития программы предоставление поручительств предпринимателю на безвозмездной основе. За предоставление поручительств (гарантий) СМП уплачивает Фонду вознаграждение, размер которого не может быть более 4% годовых от суммы предоставляемого поручительства.

Сегодня в Гомельской области существует множество успешных инновационных проектов и разработок на малых инновационных предприятиях, а также в НИИ и ВУЗах, которые за отсутствием возможности финансирования или их кредитования не могут быть реализованы. В целях решения этой проблемы предлагаю создать венчурный фонд, который и будет финансировать инновационные или венчурные проекты.