

МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, КАК ВОЗМОЖНЫЙ СПОСОБ ВЫХОДА ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ИЗ ГЛУБОКОГО КРИЗИСА

А.А. Шафранский

УО «Витебский государственный технологический
университет»

Основными факторами ухудшения ситуации в легкой промышленности Республики Беларусь явились, по оценкам экспертов, резкое падение темпов роста, нехватка собственных денежных средств, неплатежеспособность потребителей продукции, нестабильность правовых норм и налоговой политики, потери и недостаточное развитие рынков сбыта готовой продукции и полуфабрикатов. Сложившийся уровень заказов, обеспеченности сырьем и материалом, энергетическими и финансовыми ресурсами большинство предприятий отрасли по итога опросов оценили «ниже нормально-го».

При этом к современным изделиям легкой промышленности предъявляются высокие требования к потребительским свойствам и качеству, как к основным показателям конкурентоспособности на внутреннем рынке Республики Беларусь и за рубежом. Повышение качества продукции является одним из главных факторов повышения эффективности производства. А удовлетворение материальных потребностей общества лежит и должно осуществляться не только за счет увеличения объема производства продукции, но путем улучшения показателей ее потребительских свойств.

В связи с дефицитом сырья, возникшими задачами снижения себестоимости изделий, быстрой смены ассортимента выпускаемой продукции требуется быстрая и эффективная реорганизация всей легкой промышленности Республики Беларусь, которая в свою очередь потребует больших капитальных вложений. У государства достаточно средств для этого нет и вряд ли они будут. Одним из способов ее реорганизации является создание на базе крупных промышленных объединений малых предприятий, способных привлекать зарубежных инвесторов и эффективно реагировать на изменения конъюнктуры рынка.

В Республике Беларусь имеются все объективные предпосылки для развития малых предприятий [1]. Основными нормативными документами, стимулирующими развитие негосударственных, в том числе малых предприятий, являются: закон о собственности, о предприятии, о предпринимательстве, принятые в 1990 – 1991 годах, а так же Закон «Об акционерных обществах, обществах с ограниченной ответственностью» (1993), определивший организационные формы предпринимательства, постановление Совета Министров от 20.05.91 о малых предприятиях [2].

Маневренность и возможность быстрой экономической и организационной переналадки позволяет малым предприятиям активно участвовать в развитии научно-технического прогресса: внедрять новые технологии, создавать и размещать новые виды производства.

Малые предприятия дадут возможность концентрировать усилия специалистов на научных исследованиях и разработках, производстве научно-технической продукции и организации научного консультирования. Крупные предприятия часто не заинтересованы в решении задач, не дающих значительного экономического результата из-за малых объемов производств и из-за риска больших убытков. Но невыгодное для крупных организаций может оказаться эффективным для малых предприятий, которые осуществляют поиск и отбор перспективных изобретений, проектирование и создание опытных образцов изделий [1]. По некоторым зарубежным оценкам в среднем от 60% до 90% новых промышленных разработок, производимых крупными концернами, оказываются безрезультатными или экономически убыточными. Выход из положения дает сотрудничество с малым бизнесом. Небольшим предприятиям, к примеру, можно поручить ведение отдельных направлений, проводя частичное финансирование. При положительном исходе дела полученные результаты дорабатываются до коммерческой стадии и запускаются в массовое производство. В случае неудачи крупное промышленное предприятие ожидают лишь небольшие издержки. Таким образом, совместная деятельность позволяет не только снизить риск на опытном этапе, но и ориентироваться в перспективе выпуска изделия, вкладывая затем без больших опасений значительные финансовые средства [3].

Важным преимуществом малых предприятий является сокращенный срок производства и освоения производственных мощностей по сравнению с крупными или средними предприятиями, что обеспечивает высокую окупаемость капитальных вложений. Это преимущество особенно наглядно проявляется в отраслях швейной и текстильной промышленности, где имеют место короткие циклы изготовления изделий. Только небольшие предприятия могут обеспечивать максимальный доход за

один цикл. Реконструкция и перепрофилирование крупных предприятий легкой промышленности должны производиться быстро с ориентацией на ожидаемое изменение спроса.

При строительстве малых предприятий не потребуются крупные капитальные вложения для создания инфраструктуры их подразделений (складские помещения, транспортное хозяйство и др.), так как небольшие объемы производства дадут возможность оперативно осуществлять снабженческие или передать функции специализированным предприятиям.

В условиях дефицита многих сырьевых ресурсов, который испытывает Республика Беларусь, малые предприятия вовлекут в производство местные сырьевые ресурсы, нарастят выпуск товаров и услуг населению с учетом местного спроса и предложений. Кроме того, они эффективно решат проблему использования отходов производства и вторичного сырья, переработка которых на крупных предприятиях нерациональна [1]. Создание и функционирование специализированных малых предприятий, применяющих отходы в качестве сырья, должно стимулироваться не только республиканскими властями, но и местными с помощью системы дополнительных финансовых льгот, поскольку их деятельность направлена не только на выпуск дополнительной продукции, но и на оздоровление окружающей среды.

Кроме того, создание в областях системы малых предприятий будет способствовать решению еще одной острой проблемы поставленной правительством Республики Беларусь - проблемы занятости населения, так как малые предприятия активно вовлекут в оборот новые трудовые ресурсы.

Создание малых предприятий будет способствовать снижению капитальных вложений на создание рабочего места по сравнению с крупным или средним промышленным предприятием и объединениями. Важнейшей особенностью малых предприятий является их способность легко поглощать и отпускать большое количество рабочей силы (предприятие с 5 работниками, реагируя на изменения спроса на ранке, может без больших перегрузок расширить штат до 20 человек и так же легко сократить его до обычной нормы). Малые предприятия – главный социальный механизм предотвращения массовой безработицы, особенно в период структурных преобразований в экономике республики.

Однако формирование сферы малых предприятий нуждается в государственной поддержке. Это проявлялось в следующем:

1. Президентом подписаны указы 19.07.96 г. "О государственной поддержке малого предпринимательства" и "О совершенствовании государственного управления в области предпринимательства содействия инвестициям". В соответствии с эти указом было создано Министерство предпринимательства и инвестиций, призванное поддерживать негосударственный сектор экономики.

2. Верховным Советом Республики Беларусь принят Закон "О государственной поддержке предпринимательства в Республике Беларусь" от 16.10.96г.

3. Приняты постановления Совета Министров Республики Беларусь "О программе государственной поддержки предпринимательства в Республике Беларусь на 1997 год" от 7.04.97 г. и от 4.06.92 г. "Об инкубаторах малого предпринимательства в Республике Беларусь". Затем 18.08.97 г. утвержден Совет по развитию предпринимательства и инвестиций.

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь "О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь" были установлены границы малых предприятий. В промышленности малым считается предприятие с числом работников менее 100 человек.

Предприняты шаги по поддержке малого бизнеса и на уровне местных органов власти.

Однако, несмотря на столь мощную поддержку, малый бизнес чувствует себя в республике все более неуютно. Убедиться в этом можно, поговорив практически с любым предпринимателем средней руки. По данным Министерства статистики и анализа Республики Беларусь с 1997 по 1999 гг. число малых предприятий практически не выросло (21.279 в 1997 г. и 21.631 в 1999г.), а число предпринимателей без образования юридического лица сократилось. И если в западных странах на 1.000 человек населения приходится 25 – 52 малых предприятия, в России – 7, то в Республике Беларусь – чуть более двух.

При идеальном учете опыта развития малого бизнеса в мире необходимо осуществить комплекс системных мер по определению этому сектору экономики места и роли в решении социально-экономических проблем общества и создать условия для его развития. К числу таких мер относятся:

1. Согласование политики по развитию малого бизнеса с ключевыми экономическими и социальными целями общества.

Таковыми целям в республике могут быть: борьба с инфляцией, повышение оплаты труда, усиление деловой активности и т.д.

2. Определение вклада малого бизнеса в оптимизацию структуры производства и собственности.

Это позволит органично адаптировать малое предприятие к экономической системе страны. В частности, необходимо на уровне государственной политики решить, в какие отрасли экономики допускать негосударственную форму собственности, и затем на каждом предприятии выявить те производства, технологические процессы или услуги, которые следует передать в частные руки.

3. Государственная власть должна выработать такую систему включения граждан в индивидуальную предпринимательскую деятельность, которая создала бы доступные для этого условия.

Государство могло бы, например, взять на себя часть расходов тех граждан, которые приняли решение начать собственный малый бизнес.

4. В интересах малого бизнеса следует децентрализовать экономическую и политическую власть.

Руководителям малых предприятий значительно легче влиять на законодательство, имеющее отношение к их интересам, если оно находится в руках местных властей. Такое делегирование полномочий принципиально важно для изменения традиционной технологии законодательства, базирующейся на жесткой централизации.

5. Развитие предпринимательской культуры.

Понятие предпринимательской культуры является многогранным и идеологизированным. Его определяет и квалификация ведения бизнеса, и взаимоотношение бизнеса и общества. Поэтому государство заинтересовано в повышении предпринимательской культуры. Этот интерес может быть реализован посредством предания статусу предпринимателя равенства с другими профессиями и обеспечения благодаря этому достаточно сильных стимулов предпринимательской деятельности, а также создание системы подготовки и повышения квалификации и т.д.

6. Проведение благоприятной для малого бизнеса налоговой политики. Такая политика могла бы содействовать инвестированию в малый бизнес, поддерживать наследование и сохранению семейных предприятий, побуждать к сохранению денег в производстве. Кроме того, налоговая политика могла бы компенсировать риски в малых фирмах, содействовать занятости в малом бизнесе.

Исходя из интересов развития малых предприятий в процессе пересмотра и обновления законодательных норм следует сосредоточить внимание не на отдельных видах налогов, пошлин, лицензионных и аналогичных запретов и ограничений, а на ряде общих положений, ликвидирующих сегодняшний законодательный произвол в республике.

Необходимо установить в качестве общих принципов налогового законодательства положения, согласно которым, во-первых, не допускается дифференциация налогов с целью ограничения или стимулирования отдельных видов деятельности и, во-вторых, запрещается установление чрезмерно обременительных налогов, исключающих получение налогоплательщиком доходов от своей деятельности, сдерживающий экономически оправданный оборот товаров и услуг.

7. Создание социально-психологического климата, выражающегося в терпимости к индивидуализму.

Подобная терпимость необходима как со стороны государства, так и со стороны общественного сознания.

Без решения указанных проблем при выработке и осуществлении государственной экономической политики невозможно добиться серьезной стабилизации на основе реформирования экономики.

Не менее важной проблемой реформирования легкой промышленности является поиск инвестиционных ресурсов, иначе процесс становления отрасли будет чрезмерно длительным.

Проблемы, связанные с привлечением и использованием в белорусской экономике иностранного капитала являются одним из сдерживающих факторов развития малого бизнеса. К главным причинам такого положения относятся: противоречивость законодательной базы привлечения иностранных инвестиций, ужесточение валютно-финансового и таможенного режимов, непостоянство налоговой системы, неразвитость инфраструктурного обеспечения инвестиционной деятельности зарубежных предпринимателей и т.д.

Проведенный анализ хозяйственной деятельности иностранных инвесторов на белорусском рынке показал, что наибольшую эффективность для них может иметь создание в Беларуси совместных предприятий с белорусскими партнерами и предприятий со 100 процентным иностранным капиталом.

Для создания в Республике Беларусь благоприятного инвестиционного климата, образования и функционирования предприятий с иностранными инвестициями определены нововведения с точки зрения государственной поддержки иностранных и отечественных и нормативно-правового обеспечения их деятельности инвесторов. Предлагаемые нововведения могут быть следующими: отмена тарифных и нетарифных ограничений экспорта произведенной продукции с иностранными инвестициями, а так же импорта ими сырья, материалов комплектующих изделий для собственной производственной деятельности; установлением налоговых льгот сроком до 5 лет для иностранных инвесторов, развивающих экспортное производство; введение льготного кредитования предпринимательской деятельности иностранных инвесторов; реальное введение норм банкротства для организаций всех форм собственности и направлений деятельности при условии обеспечения максимальной защиты интересов собственников капитала этих предприятий; введение льготного налогообложения прибыли, направляемое на погашение инвестиционных кредитов, выдаваемых на развитие экспортного производства, а также отнесение на себестоимость продукции издержек по страхованию экспортных кредитов; принятие нормативных актов о гарантиях возврата прибыли иностранных инвесторов и страховании иностранных инвестиций; создание рыночной инфраструктуры ориентирующей иностранных и отечественных инвесторов на развитие экспортного производства [4].

В заключение хотелось бы отметить, что при всех перечисленных достоинствах малых предприятий нельзя допустить их превращение в роль канала перекачки ресурсов в теневую экономику, в пользу полукриминального и просто криминального псевдорыночного предпринимательства. Самое печальное последствие такой перекачки будет заключаться в том, что средства, накапливаемые в малом предпринимательстве методом "доразграбления" госсектора не будут использованы для развития национального производства и его инфраструктуры.

Список литературы.

1. А.И. Ильин Управление предприятием. – Мн.: Высшая школа, 1997.
2. М.И. Балашевич, Т.М. Лазуткина Малые и средние предприятия – инструмент экономической и социальной стабильности государства // Предпринимательство в Беларуси, 2000. № 23.
3. Б.Н. Науменко. Малый бизнес. Мн.: Мисанта, 1996.
4. Предпринимательство: проблемы и перспективы: Тезисы докл. науч.-практ. конф. Минск, 16 апр. 1999г. – Мн.: БГЭУ, 1999г.

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Е.Е. Шишкова

*УО «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации»*

Финансовое состояние предприятия характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормальной хозяйственной деятельности, целесообразностью их размещения и использования, финансовыми взаимоотношениями с другими предприятиями, организациями и лицами, его платежеспособностью и рыночной устойчивостью.

Финансовое положение предприятия зависит от результатов его хозяйственной и финансовой деятельности. Финансовая деятельность как составная часть хозяйственной деятельности направлена на обеспечение планомерного поступления и использования финансовых ресурсов, соблюдение расчетной дисциплины, достижение рациональных соотношений собственных и заемных средств и наиболее эффективного их использования.

Задача анализа финансового состояния предприятия — своевременно выявлять и предупреждать недостатки в финансовой деятельности и находить резервы улучшения финансового положения предприятия (организации), его платежеспособности.

В ходе анализа необходимо выяснить вопросы имущественного положения предприятия, размещения средств в сфере производства и сфере обращения, обеспечения предприятия оборотными средствами и эффективности их использования. Изучается также структура капитала, состояние собственных и заемных средств, финансовое состояние предприятия, его платежеспособность и кредитоспособность, устойчивость финансового положения.

При этом необходимо решить следующие задачи: