

## ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ

*Н.Н. Масюк, О.А. Евтеева*

*Ивановская государственная текстильная академия*

Переход к рыночным отношениям в отечественной экономике определяет необходимость организационно-экономических инноваций во всех областях хозяйственной деятельности. Одним из важнейших направлений экономических реформ, способствующих развитию конкурентной рыночной среды, наполнению потребительского рынка товарами и услугами, созданию новых рабочих мест является развитие малых форм производства.

Доминирующий сегодня частный сектор зародился именно в сфере малого бизнеса. И вполне закономерно, что к настоящему времени, по официальным данным, на долю частных субъектов малого предпринимательства в общем количестве частных, государственных и муниципальных, общественных малых предприятий приходится 20 % [1].

Одним из важнейших факторов, определяющих значимость малых предприятий для стабилизации и прогресса экономической и социальной жизни российского общества, является огромная территория страны. Только малые предприятия могут образовывать прочную единую основу, охватывающую все экономическое пространство России и обеспечивающую многообразные связи.

Социальная значимость малых предприятия в России определяется массовостью группы мелких собственников - владельцев малых предприятий и наемных работников, общая численность которых является одной из наиболее существенных характеристик рыночной экономики. Именно эта группа деятельного населения обслуживает основную массу потребителей, производя и реализуя наиболее широкий комплекс продуктов и услуг, в максимальной степени соответствующий быстро изменяющимся требованиям рынка.

Следует отметить наиболее важные факторы экономического и социального порядка, воздействие которых на общественные отношения в России все более усиливается по мере становления сферы малого бизнеса [4]:

- развитие малых предприятий способствует постепенному созданию широкого слоя мелких собственников (среднего класса), самостоятельно обеспечивающих собственное благосостояние и достойный уровень жизни, являющихся самой надежной основой социально-экономических реформ, гарантом политической стабильности и развития общества;
- сектор малых предприятий имеет большой потенциал для создания новых рабочих мест, а, следовательно, может способствовать снижению уровня безработицы и социальной напряженности в целом по стране в отдельных регионах;
- собственники малых предприятий более склонны к сбережениям и инвестированию, у них всегда высокий уровень личной мотивации в достижении успеха, что положительно сказывается в целом на деятельности предприятия. Субъекты малого предприятия лучше знают уровень спроса на местных рынках, часто товары производят по заказу конкретных потребителей, дают средства к существованию большому числу наемных работников;
- малые предприятия располагают значительными конкурентными преимуществами, часто требуют меньше капиталовложений в расчете на одного работника по сравнению с крупными предприятиями, широко используют местные материальные и трудовые ресурсы.

Малый бизнес является неотъемлемым элементом любой развитой хозяйственной системы, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться.

Хотя "лицо" любого развитого государства определяют крупные корпорации, а наличие мощной экономической силы - крупного капитала в значительной мере оказывает формирующее воздействие на уровень научно-технического и производственного потенциала государства, представляющее собой наиболее массовую и гибкую форму организации предприятий. Именно в секторе малого предпринимательства создается и находится в обороте основная масса национальных ресурсов, которые являются питательной средой для экономического роста производства. Малый бизнес состоит из самого многочисленного слоя мелких собственников, которые в силу своей массовости в значительной мере определяют социально-экономический и политический статус страны [3]. По своему уровню жизни и социальному положению они принадлежат к большинству населения, одновременно являясь как непосредственными производителями, так и потребителями широкого спектра товаров и услуг. Сектор малого предпринимательства образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках и непосредственно связанных с массо-

вым потребителем товаров и услуг. В сочетании с небольшими размерами предприятий, их технологической, производственной и управленческой гибкостью это позволяет чутко и своевременно реагировать на изменяющуюся конъюнктуру рынка.

Высокая приспособляемость малых предприятий и массовый охват практически всех сфер производства, внутреннего рынка обеспечивает устойчивость развития экономики и способствует стабильности политического и социального климата. В связи со специфическими российскими условиями и в результате исторической динамики становления и развития малого предпринимательства в России приобрели ряд особенностей, отличающих их от аналогичных предприятий в большинстве стран. Отметим наиболее существенные из них:

- Совмещение в рамках одного малого предприятия нескольких направлений и видов деятельности.

- Стремление к максимальной самостоятельности, применение в редких случаях таких широко распространенных в зарубежных странах форм как субподряд, франчайзинг, лизинг и т.д.

- Высокий уровень квалификации кадров малого предпринимательства достигаемый за счет притока высококвалифицированных специалистов из государственного сектора экономики.

- Общий низкий уровень технической вооруженности и оснащенности в сочетании со значительным инновационным потенциалом.

- Стремление малого бизнеса в своем функционировании выйти за рамки локальных рынков, в т.ч. и на международные рынки.

- Привлечение в качестве стартового капитала средств криминальных структур, сильное давление со стороны таких структур на деятельность малых предприятий.

Малые предприятия в условиях рыночной экономики не могут действовать наравне с крупными. Если крупные предприятия могут резко увеличить свои доходы просто за счет перехода на массовый относительно однородный спрос, выпуск больших партий стандартных изделий, то предприятиям малого бизнеса надо рассчитывать на оптимальную хозяйственную ориентацию, на узкие группы потребителей, находить выгодные формы взаимосвязи с крупными предприятиями. Если крупные фирмы способствуют повышению общехозяйственной эффективности за счет экономии на масштабах производства, то малые придают хозяйству гибкость, мобильность, способность к быстрым структурным и техническим сдвигам.

Объективную характеристику экономической деятельности малого предпринимательства можно дать на основе анализа развития малых предприятий и их места в экономике региона, страны. Такой анализ должен идти по следующим направлениям [2]:

остояние и развитие малых предприятий.

При этом следует анализировать следующие показатели и процессы: изменение количества малых предприятий, т.е. процесс возникновения и ликвидации таких субъектов; изменение объемов производства продукции и услуг, создаваемых малыми предприятиями; определение места малых предприятий по объему произведенной продукции в общем объеме производства. Рассмотрение состояния и развития малых предприятий ведется в разрезе территорий, отраслей и видов деятельности. Это позволяет делать выводы об отношении местной администрации к развитию малых предприятий, о том каково положение конкретных регионов в развитии малых предприятий по отраслям, видам деятельности.

-Малые предприятия и проблема рынка рабочей силы.

При этом анализируются следующие вопросы: характеристика численности занятых на предприятиях малого бизнеса; изменение величины заработной платы занятых на малых предприятиях; соотношение зарплаты на малом предприятии и на предприятиях, не включаемых в категорию малых; влияние изменения численности занятых на малых предприятиях на безработицу в данном регионе.

-Структурные изменения в деятельности малых предприятий.

Это направление анализа должно ответить на следующие вопросы: изменение удельного веса объема продукции, произведенной на малых предприятиях, в общем объеме ее производства; изменение удельного веса численности занятых в малом предпринимательстве в общей численности работающих. Анализ ведется в разрезе территорий, что дает возможность делать выводы о структурных изменениях в деятельности малых предприятий.

-Оценка эффективности деятельности малых предприятий.

Данное направление включает анализ следующих показателей динамики производительности труда, удельного веса балансовой прибыли в расчете на 1 рубль реализуемой продукции, среднего-

довой стоимости основных производственных фондов. Эти и некоторые другие показатели эффективности рассчитываются по малым предприятиям в сопоставлении с аналогичными показателями средних и крупных предприятий.

-Воспроизводственный аспект деятельности малых предприятий.

При этом направлении анализируются следующие показатели динамика объема инвестиций в основные фонды и прирост оборотных средств изменение соотношений объемов капитальных вложений и балансовой прибыли динамика соотношений величины инвестиций на 1 рубль заработной платы на малых предприятиях и на предприятиях, на относимых к категории малых.

-Малое предпринимательство и проблема насыщения рынка товарами и услугами, реализуемыми непосредственно населению.

При этом необходимо проанализировать изменение производства товаров и услуг, реализуемых непосредственно населению, по общему объему в стоимостном, а по отдельным видам продукции - и в натуральном измерении.

Данный экономический анализ позволит выявить определенные экономические, социальные и организационные аспекты развития малых предприятий как в территориальном и отраслевом разрезе, так и по видам деятельности.

Практика показывает, что наиболее полное удовлетворение потребительского спроса сегодня во многом определяется эффективностью работы небольших предприятий. Высокие темпы внедрения нововведений, мобильность технологических изменений, быстрый рост сферы услуг и занятость, острая ценовая и неценовая конкуренция, ведущая с одной стороны, к снижению цен, а с другой - к тому, что потребитель получает продукцию и услуги высокого качества, возможность для государства получать большие средства в форме налоговых поступлений - все это и составляет вклад малых предприятий в экономику страны.

Список литературы.

1. Пелиха А.С. Организация предпринимательской деятельности. Ростов на Дону, 2002 г.
2. Малый бизнес: методика и результаты анализа. // Вопросы статистики, 8/2000.
3. Баженов Ю.К. Малое предпринимательство: Практическое руководство организации и ведению малого бизнеса. - М., 1999.
4. Ровенский Ю.А. Эволюция малого предпринимательства в России. // Социально-политический журнал, 1999г., №2.

## ОПЛАТА ТРУДА В ТОРГОВОЙ ОТРАСЛИ МАЛОГО БИЗНЕСА

*Л.В. Мисникова, Л.В. Руденко*

*Белорусский торгово-экономический университет  
потребительской кооперации*

*Киевский национальный экономический университет*

Сейчас для нас становится доступным множество переводной зарубежной литературы. И все источники, рассматривающие рынок труда, выделяют пять групп работников, имеющих различные гарантии занятости и материальной обеспеченности, т. е. уровень заработной платы. Это:

1. Небольшое меньшинство стабильного, высококвалифицированного, профессионального состава работников с высоким социальным статусом. Уровень оплаты и условия труда отвечают мировым стандартам. Рост доходов у них выше уровня инфляции и общего экономического роста, стабильная занятость и гарантированный доход. Все большую роль в их доходах составляют социальные выплаты и бонусы.

2. Те, кто конкурирует между собой на рынке труда, но имеет гарантию занятости. Их реальная заработная плата идет в ногу с инфляцией. Эта группа не подвержена массовой безработице. Большинство профессионалов относится именно к этой группе.

3. Работники физического труда, занятые в секторах экономики, имеющих тенденцию к сокращению (главным образом здесь речь идет об обрабатывающей промышленности). У них такая квалификация и профессии, которые постепенно исчезают вместе с сокращением самой обрабатывающей промышленности. Уровень их заработной платы поддерживается профсоюзами. Эта категория