

Итак, сопоставление предельного дохода добавленной стоимости и предельных затрат на оплату труда и сегментация райпо по степени использования человеческого капитала обуславливают целесообразность оптимизации численности персонала. Экономия средств на оплату труда следует направить на дифференциацию стоимости предоставленных услуг человеческого капитала, что обеспечит стимулирование проявления его трудовой активности.

Таким образом, существует потребность поиска показателя оценки перспективной возможности использования потенциала персонала субъектов хозяйствования. Целесообразность применения в качестве такого показателя индекса развития человеческого потенциала подтверждает сопоставление результатов группировки райпо по индексу развития человеческого потенциала в зависимости от средней заработной платы и их сегментации по степени его использования. Такой подход можно использовать при оценке деятельности персонала на предприятиях малого и среднего бизнеса.

Список литературы.

Малашенко Т.В. Индекс развития человеческого потенциала: социально-экономический аспект // Социально-экономическое развитие и проблемы стабилизации экономики Республики Беларусь: Мат. науч. – практ. конф., Бобруйск, 21–22 марта 2002г. /Под общ. ред. Н.Г.Бобрицкого, Г.С.Авакян, В.И.Станкевича, Н.Г.Родцевича. — Минск: БГЭУ, 2002. — С. 241-244.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ЗА РУБЕЖОМ

Т.В. Левченко

*УО «Витебский государственный технологический
университет»*

Малые предприятия стали неотъемлемой частью экономики большинства промышленно-развитых стран. Они выполняют ряд важнейших социально-экономических функций, таких как обеспечение занятости, формирование конкурентной среды, поддержание инновационной активности, смягчение социального неравенства.

Достоверно и более точно ситуацию в малом бизнесе Республики Беларусь позволит оценить сравнительный анализ предпринимательства республики и некоторых стран зарубежья.

В настоящее время в странах ЕС насчитывается порядка 10 млн. предприятий, исключая сельскохозяйственный сектор. На них занято около 101 млн. человек. (Общая занятость в странах-членах ЕС – 150 млн. человек.). Совокупный оборот предприятий стран-участниц ЕС составил порядка 11 636 триллионов экю.

В странах ЕС 99% предприятий имеют число занятых не более 250 человек. Более 90% от общего числа предприятий стран-членов ЕС (около 15 млн. единиц) очень маленькие. На каждом из них работает не более 10 человек.

Половина предприятий в ЕС являются "one-men businesses", где работает только владелец и, возможно, некоторые члены его семьи. Еще 43% предприятий имеют число работающих не более 10 человек. Взятые вместе, эти очень маленькие предприятия предоставляют треть рабочих мест в странах ЕС и обеспечивают четверть совокупного оборота. Поле деятельности этих предприятий – строительство, торговля, бизнес-услуги. Более 70% работающих на этих предприятиях заняты в торговле и услугах.

По состоянию на 1.01.2001 год на территории Республики Беларусь действовало 28310 малых предприятий (МП) и 158376 индивидуальных предпринимателей.

На малых предприятиях РБ занято, включая совместителей и работающих по договору подряда, 385,8 тысяч человек, за 2000 год количество занятых увеличилось на 11,3 тыс.чел. или на 2,8%. Это составляет 8,8 % от числа занятых в народном хозяйстве (1999г.- 7,4%), или 8,6 % экономически активного населения.

Преимущественная ориентация предпринимательских структур республики сформировалась в сфере торговли и общественного питания - 42,7% к общему количеству предприятий. Промышленность занимает второе место - 20,8% к итогу, строительство третье - 11,5%, на транспорте работает 5,6% малых предприятий. Все остальные отрасли имеют достаточно невысокий процент в общем объеме малого предпринимательства, так, сельское хозяйство всего 1,1%.

Малое предпринимательство в Республике Беларусь в соответствии с действующим законодательством существует в двух формах: юридические лица (малые предприятия) и индивидуальные предприниматели. К малым предприятиям относятся предприятия со среднесписочной численностью работников:

в промышленности и на транспорте - до 100 человек;

в сельском хозяйстве и научно-производственной сфере - до 60 человек;

в строительстве и оптовой торговле - до 50 человек;

в других отраслях производственной сферы, общественном питании, бытовом обслуживании населения и розничной торговле - до 30 человек;

в других отраслях непроизводственной сферы - до 25 человек.

За рубежом ситуация складывается следующим образом: около 1,1 млн. предприятий имеют число работающих от 10 до 249 человек. Эти предприятия относятся к разряду малых и средних. Они предоставляют работу трети работающего населения и производят почти 40% от суммарного оборота.

Около 1 млн. предприятий относятся к категории малых (10-49 человек работающих). Они предоставляют около 119 млн. рабочих мест. В среднем, на одном предприятии этого класса работает 20 человек. Более половины всех работающих на малых предприятиях (55%) заняты в торговле и услугах. Остальные 45% занятых работают в строительстве и различных отраслях промышленности.

Средними предприятиями считаются те, на которых работает от 50 до 249 работников. Под это определение подпадает около 1% предприятий Западной Европы. На средних предприятиях работает около 15% всех занятых в экономике, они дают пятую часть общего оборота. Средний размер предприятия данного класса - 100 человек.

Крупными предприятиями считаются те, на которых работает 250 или более работников. В категорию крупных входят всего 30 000 предприятий, которые предоставляют 34 млн. рабочих мест и дают 4 000 триллиона экю оборота. Их общее количество - порядка 0,2% от числа всех предприятий Западной Европы. На крупных предприятиях работает треть всех занятых в странах-членах ЕС, они производят треть от общего оборота.

В среднем, на крупном предприятии работает 1000 работников. Крупные предприятия доминируют в капиталоемкой промышленности и в таких "крупных" услугах, как транспорт, банковская деятельность, страхование.

Таким образом, распределение предприятий в странах ЕС очень неравномерное: 1% предприятий (средние и крупные) насчитывают более половины всех занятых и обеспечивают более половины суммарного оборота. Малые предприятия, благодаря своей огромной численности, также обеспечивают около половины общей занятости и, следовательно, имеют значительный вес в экономике.

Малые предприятия распространены во всех секторах экономики. Средние предприятия – опора обрабатывающей промышленности. Большие предприятия доминируют в капиталоемких производствах и "крупных" услугах (big service suppliers).

Успешное развитие малого и среднего бизнеса в странах с развитой экономикой обусловлено тем, что крупное производство не противопоставляется мелкому, а проводится принцип кооперирования крупных и мелких предприятий, причем крупные объединения не подавляют малый бизнес, взаимодополняя друг друга, особенно в сфере специализации отдельных производств и в инновационных разработках.

Крупное производство в большей степени ориентируется на массовый, относительно однородный спрос. Малые предприятия успешно функционируют на небольших рыночных сегментах, придавая хозяйству гибкость, мобильность, способность к быстрым структурным и техническим сдвигам.

Фундаментальные изменения во вкусах потребителей, технологиях, управленческих методах, финансовых рынках дают малому бизнесу преимущество над крупными организациями. Их не бюрократические структуры, вместе с концентрацией права принятия решения в руках владельца, позволяют малым предприятиям извлекать выгоду из возможностей, которые появляются от изменений в окружающей среде.

Общественное поведение представителей малого предпринимательства основано на прямой зависимости от местных и национальных интересов и с силу этого понуждает их в повседневной жизни к упрочению связей со своими постоянными и потенциальными клиентами из различных социальных групп.

Таким образом, в целом оценив ситуацию сложившуюся с малым предпринимательством на международной арене, можно сделать выводы о недостаточном развитии его в нашей республики. Такое положение в свою очередь было обусловлено рядом проблем характерных именно для Белоруссии:

- Неэффективное государственное регулирование и отсутствие правовой и нормативной базы деятельности частного сектора;
- Значительная зависимость от других лиц и государства;
- Ограниченный доступ к твердой валюте, множественность валютных курсов, непредсказуемое валютное законодательство;
- Затрудненный доступ к западным технологиям, ноу-хау, финансовым ресурсам, коммерческой информации, западным стандартам;
- Частые проверки со стороны многочисленных контролируемых органов;
- Повышенная чувствительность к экономическим и правовым изменениям.

Интегрированные показатели, характеризующие состояние малых предприятий в разных странах:

Страны	Кол-во МП (тыс)	Кол-во МП на 1000 жителей	Занято в МП (тыс.чел)	Доля МП в общей численности занятых (%)	Доля МП в ВВП (%)
Велико-британия	1930	36	9600	29	50-53
Германия	1890	27	14500	26	50-52
Италия	2920	38	11800	43	57-60
Франция	1080	25	10200	34	55-62
Страны ЕС	10770	25	48000	42	63-67
США	12300	44.2	55200	38	50-52
Япония	5050	29.6	25500	48	52-55
Россия	644	5.65	6300	13	10-11
Беларусь	28	4	386	9	10-11

К числу недостатков малого предпринимательства следует отнести сравнительно низкую доходность, высокую интенсивность труда, сложности с внедрением новых технологий, ограниченность собственных ресурсов и повышенный риск в конкурентной борьбе, что приводит к постоянному обновлению в секторе малого предпринимательства вследствие массовых банкротств. Так из вновь организуемых малых предприятий через год остается около 50%, через 3 года - 7-8%, через 5 лет остается не более 3%. Вместе с тем, общее число малых предприятий, как правило, растет или остается неизменным, на место ликвидированных предприятий постоянно рождаются новые. Именно по этим причинам правительства многих стран проводят политику поддержки малых предприятий. Наиболее убедительным является пример США. Здесь ещё в 1953 г. была создана Администрация малого бизнеса – государственное ведомство, призванное решать три основные проблемы: обеспечивать финансовую поддержку малых и средних предприятий, содействовать получению госзаказов. Предоставлять технологические и консультационные услуги по вопросам управления.

При идеальном учете опыта развития малого бизнеса в мире могут быть осуществлены некоторые меры по развитию предпринимательства в Республике Беларусь:

- определение вклада малого бизнеса в оптимизацию структуры производства и собственности;
- в интересах малого бизнеса следует децентрализовать экономическую и политическую власть;
- проведение благоприятной для малого бизнеса налоговой политики;
- создание системы сотрудничества крупных и малых предприятий;
- в сфере финансово-кредитного обращения – расширение возможности получения кредитов для малого бизнеса путем создания условий для организации кредитных учреждений;

активизация поддержки со стороны органов местного самоуправления; включая разработку системы налоговых льгот на местном уровне;
создание республиканской информационной системы для изучения конъюнктуры спроса на продукцию малых предприятий;
государственное страхование частных инвесторов, вкладывающих средства в малые венчурные предприятия.

Ключевым направлением политики в области малого бизнеса является изменение негативного отношения некоторых представителей власти к развитию малого бизнеса, включающие гарантии от экспроприации собственности, пересмотр политики рыночных преобразований. Без этого предприниматели практически не будут заинтересованы продолжать свою деятельность в Беларуси, и перемещая свои фирмы за границу, нанесут ущерб экономике, что в конечном счете снизит уровень жизни белорусского народа. Несмотря на реализацию ряда программ социально-экономического развития страны, включавших и поддержку развития малого бизнеса, для устойчивого развития малого предпринимательства необходимо ускорить и углубить процессы преобразований в этом направлении – создавать специальные институты, совершенствовать законодательную базу и изменить отношение общества к малому предпринимательству. Пока в Беларуси не изменится подход к развитию частного предпринимательства никакие программы «поддержки» малого бизнеса не будут эффективны.

О НЕКОТОРЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРИЕМОМ И МЕТОДАМ АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

П. Ю. Локтев

*УО «Витебский государственный технологический
университет»*

В новых экономических условиях, определяемых рыночными отношениями, предприятия организуют производство и сбыт продукции с целью удовлетворения потребностей рынка и получения прибыли. Это становится реальным тогда, когда производитель располагает возможностью систематически корректировать свои научно-технические, производственные и сбытовые планы в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры, маневрировать собственными материальными и интеллектуальными ресурсами.

Сегодня промышленное развитие сопровождается значительным ростом издержек. Руководитель должен знать, от чего и в какой мере зависит их величина, чтобы применить целесообразные предупредительные меры и средства. А при анализе прибыли недостаточно определить доходность предприятия по периодам. Нужно дать качественную характеристику результатов деятельности. Это позволит анализировать использование ресурсов и соответственно оценивать качество продукта, предлагаемого на рынке.

Для управления результатами хозяйственной деятельности предприятия необходимо постоянно контролировать процесс использования ресурсов, их взаимосвязь с объемом производства с учетом производственной программы и рыночного опроса.

Руководитель, который хочет управлять экономически грамотно, должен постоянно иметь перед собой точную всестороннюю экономическую характеристику хозяйственной деятельности предприятия и укрупненную характеристику его эффективности, то есть видеть результаты применяемых методов управления.

Для оперативного управления конечными результатами деятельности предприятия необходима укрупненная оценка его эффективности. Любое предприятие, независимо от размеров и сферы деятельности, прибыльности или убыточности - это сложная социально-техническая и экономическая система. Поэтому и эффективность производства - понятие комплексное и при ее исследовании методы анализа важны так же, как и результаты.

Нашей целью является оценка имеющихся методик и приемов оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятий и разработка своего алгоритма анализа на основе матричного метода.

В настоящее время экономисты предприятий не уделяют должного внимания анализу производственно-хозяйственной и финансовой деятельности. Это связано с тем, что использование су-