

Таким образом, если арендатор государственного имущества применяет упрощенную систему налогообложения, учета и отчетности, он не должен начислять и платить НДС с оборотов по реализации товаров, но обязан исчислить НДС с суммы арендной платы, предоставить в ГНИ налоговую декларацию и уплатить в бюджет сумму исчисленного НДС. При этом сумма перечисленного НДС из бюджета не возмещается, а включается в расходы, учитываемые при исчислении налогооблагаемой базы для расчета единого налога с совокупного дохода.

Следует отметить, что при превышении определенной Законом № 222-ФЗ предельной численности работающих организации должны перейти на принятую ранее систему налогообложения, учета и отчетности начиная с квартала, следующего за кварталом, в котором должен быть представлен налоговый расчет.

Например, если на предприятии, применяющем упрощенную систему налогообложения, учета и отчетности за 1 квартал 2002 года среднесписочная численность работников, включая работающих по договорам подряда и совместителей, составила более 15 человек, то с 01 июля 2002 года предприятие обязано перейти на применение обычной системы налогообложения, учета и отчетности.

В случае, если организацией для целей налогообложения (кроме акцизов) выручка от реализации продукции (работ, услуг) определялась по мере ее оплаты (при безналичных расчетах - по мере поступления средств за товары (работы, услуги) на счета в учреждения банков, а при расчетах наличными деньгами - по поступлению средств в кассу), при получении выручки по операциям, совершенным до перехода на упрощенную систему налогообложения, предприятие не должно платить НДС и другие налоги, установленные законодательством Российской Федерации.

Таким образом, анализ действующего законодательства показывает, что практическое использование предлагаемых мер по облегчению и удешевлению учета и отчетности на малых предприятиях имеет весьма ограниченное применение, так как во многих случаях не дает значительной экономии по налогам и не стимулирует дальнейшее развитие малых предприятий.

Список литературы.

1. Федеральный закон РФ «Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства» от 29.12. 1995 № 222-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, N 25, ст. 2343.
2. Федеральный закон РФ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» от 14.06 1995г. № 88-ФЗ //Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, N 14, ст. 1226.

## **АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА В БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ**

*И. А. Кулаков, Л. О. Кулакова*

*Брестский государственный технический университет*

Предпринимательство в Брестской области за чуть более чем десятилетний период своего существования выросло в реальную экономическую силу и стало органической структурной составляющей экономики области. Об этом убедительно свидетельствуют не только количество субъектов хозяйствования предпринимательства и численности занятых в них, но и результаты финансово-экономической деятельности этого молодого сектора экономики.

По состоянию на 1 января 2002 г. в области зарегистрировано: 25075 предпринимателей, осуществляющих свою деятельность без образования юридического лица; 1665 коммерческих структур; 361 предприятие с иностранными инвестициями (см. табл. 1, 2, 3).

За 2001 год в бюджет области от предприятий малого бизнеса, индивидуальных предпринимателей и предприятий с иностранными инвестициями поступило 16,3 % всех налоговых поступлений. Эта доля налоговых поступлений наиболее высока в Брестском районе – 66,9%.

В предпринимательском секторе экономики занято 9% от общего количества работающих в народном хозяйстве области.

Таблица 1. Количество коммерческих предприятий

Наименование городов	Всего					Работающих				
	1997	1998	1999	2000	2001	1997	1998	1999	2000	2001
Итого по районам:	355	395	313	298	304	322	346	297	269	269
г. Брест (свод)	1057	1147	982	983	840	932	1038	923	865	763
Ленинский р-н	503	564	483	501	412	431	482	442	446	373
Московский р-н	554	583	499	482	428	501	556	481	419	390
г. Барановичи	298	326	249	250	226	265	280	225	209	199
г. Пинск	156	149	142	114	108	145	143	134	113	102
г. Кобрин	104	78	83	94	107	93	78	82	85	95
Итого по городам:	1615	1700	1456	1441	1281	1435	1539	1364	1272	1159
Итого по области:	1970	2095	1749	1739	1585	1757	1885	1661	1541	1428

Таблица 2. Количество предприятий с иностранными инвестициями

Наименование городов	Всего					Работающих				
	1997	1998	1999	2000	2001	1997	1998	1999	2000	2001
Итого по районам:	62	98	95	102	120	41	80	86	95	111
г. Брест (свод)	247	176	143	151	177	140	150	139	135	136
Ленинский р-н	104	111	87	96	34	82	85	83	80	16
Московский р-н	58	65	56	55	18	58	65	56	55	9
г. Барановичи	19	32	16	23	30	14	14	15	21	30
г. Пинск	17	16	14	16	14	11	7	12	14	13
г. Кобрин	18	23	19	22	30	10	15	16	17	24
Итого по городам:	301	247	192	212	251	175	186	182	187	203
Итого по области:	363	345	287	314	371	216	266	268	282	314

Таблица 3. Количество предпринимателей, осуществляющих свою деятельность без образования юридических лиц

Наименование городов	Всего					Работающих				
	1997	1998	1999	2000	2001	1997	1998	1999	2000	2001
Итого по районам:	4297	4345	4272	5302	6637	3909	4190	3936	4797	5883
г. Брест (свод)	6735	7225	7136	8513	9311	5744	6777	6846	8076	8897
Ленинский р-н	2120	2141	2118	2461	2820	1723	1887	2040	2281	2663
Московский р-н	4615	5084	5018	6052	6491	4021	4890	4806	5795	6234
г. Барановичи	3118	3276	3654	4093	4354	2837	3122	3592	3557	4204
г. Пинск	3363	3713	3440	3513	3861	3248	3017	3106	3216	3654
г. Кобрин	1031	979	997	1337	1585	740	934	816	1103	1268
Итого по городам:	14247	15193	15227	17456	19111	12569	13850	14630	15952	18023
Итого по области:	18544	19538	19499	22758	25748	16478	18040	18296	20749	23906

Среднесписочная численность работников субъектов предпринимательства (малого бизнеса, совместных и иностранных предприятий без учета работающих по договорам подряда и совместителей) за 2000 год - 29430 человек (за 1997 эта численность составляла 17620).

Структура занятости населения по численности работников в 2000 году для субъектов малого предпринимательства: промышленность - 45 %, торговля - 22 %, строительство - 11 %, транспорт - 10%, прочие -12% (для предприятий с иностранными инвестициями: промышленность - 68 %, транспорт -17%, торговля -13%, прочие - 2 %).

За счет финансовой помощи, а также косвенных мер поддержки в сфере малого предпринимательства за 2001 год создано 2470 новых рабочих мест.

Уровень рентабельности субъектов хозяйствования за 2001 года всего по области составил 6, 3 %, предприятий государственного сектора - 2, 9 %, предприятий частного сектора - 10,1 %, предприятий смешанной форм собственности с иностранным участием - 37,9 %.

В Программе социально-экономического развития страны на 2001-2005 гг. поставлена задача «превратить малый и средний бизнес в активно формирующее звено интенсивно развивающейся



экономики» довести его долю в общем объеме выручки от реализации продукции по народному хозяйству до 25%, то есть фактически увеличить более чем в 2 раза.

Однако анализ статистических данных освидетельствует о тенденции сокращения количества малых предприятий, работающих в реальном секторе, и росте числа индивидуальных предпринимателей, связывающих, как правило, свою деятельность со сферой торговли и услуг.

Динамика изменения состава и структуры субъектов малого предпринимательства представлена в таблице 4.

Таблица 4.

Характеристика предприятий малого бизнеса

Наименование субъекта малого бизнеса	по состоянию на					
	01.01.1999		01.01.2000		01.01.2001	
	ед.	%	ед.	%	ед.	%
Всего субъектов (МП)	21268	100	24497	100	27333	100
в т.ч. малые предприятия	1769	8	1739	7	1585	6
по отношению к предыдущему году		113,1		111,3		105,7
индивидуальные предприниматели	19499	92	22758	93	25748	94
по отношению к предыдущему году		106,0		103,8		121,2

Как видим, наиболее четко вышеуказанная тенденция проявилась в 2001г., когда имело место сокращение числа юридических лиц и значительный рост числа индивидуальных предпринимателей. При этом не исключен вариант изменения лишь организационно-правовой формы бизнеса при сохранении прежней деятельности. Не останавливаясь на макроэкономических фактора, сдерживающих развитие хозяйственной инициативы субъектов вообще, попытаемся выделить причины изменений организационно-правовой структуры частного сектора.

Мониторинг законодательства, регламентирующего предпринимательскую деятельность в стране, а также данные опроса, проведенного Белорусским союзом предпринимателей и нанимателей им. профессора Макса Кунявского среди субъектов малого предпринимательства, позволяют установить следующие основные факторы, сдерживающие развитие предпринимательства в форме организации и делающие относительно выгодной и удобной индивидуальную предпринимательскую деятельность (рис. 1).

К данным факторам относятся:

*Сложность и высокая стоимость процедур регистрации и ликвидации юридического лица*

Анализ практики регистрации и перерегистрации субъектов хозяйствования в соответствии с Гражданским кодексом и Положением, утвержденным Декретом Президента от 16.11.2000 г. № 22 «О внесении изменений и дополнений в Декрет Президента РБ от 16 марта 1999 г. №11 и некоторых вопросах государственной регистрации отдельных юридических лиц», высветил ряд проблем, которые не только тормозят процесс создания новых, но и в определенной степени осложняют работу существующих. Основными из них являются: значительные расходы на перерегистрацию или создание юридического лица в результате установления высоких размеров уставных фондов и повышения регистрационных сборов; запрет регистрации в жилых помещениях, что на этапе вхождения в бизнес в условиях монопольно высоких ставок арендной платы является препятствием для многих субъектов хозяйствования; длительность процедур как регистрации (не менее 1,5-2 месяца), так и ликвидации (3-6 месяцев); нечёткое изложение ряда положений и наличие отсылочных норм, касающихся организаций, вследствие чего возникает их неоднозначное толкование органами, осуществляющими регистрацию.

*Отсутствие условий для доступа на рынок недвижимости и реальных технологий приватизации*

Согласно действующему в республике порядку (Указ Президента от 21.08.1996 № 302) ставки арендной платы устанавливаются в долларах США. При этом в условиях девальвации национальной валюты и одновременного роста цен частные предприятия оказываются в жёстких тисках не только дефицита оборотных средств, но и хронически нарастающих убытков. Оплата аренды помещения становится самой весомой статьёй затрат и достигает в зависимости от вида деятельности 20 – 45% в структуре себестоимости продукции, работ и услуг. Кроме того, из-за отсутствия долгосрочных стабильных условий аренды, так как существует возможность одностороннего ряда пунктов договора, а также стремление арендодателя перенести на арендатора всю тяжесть расходов по содержанию собственности.

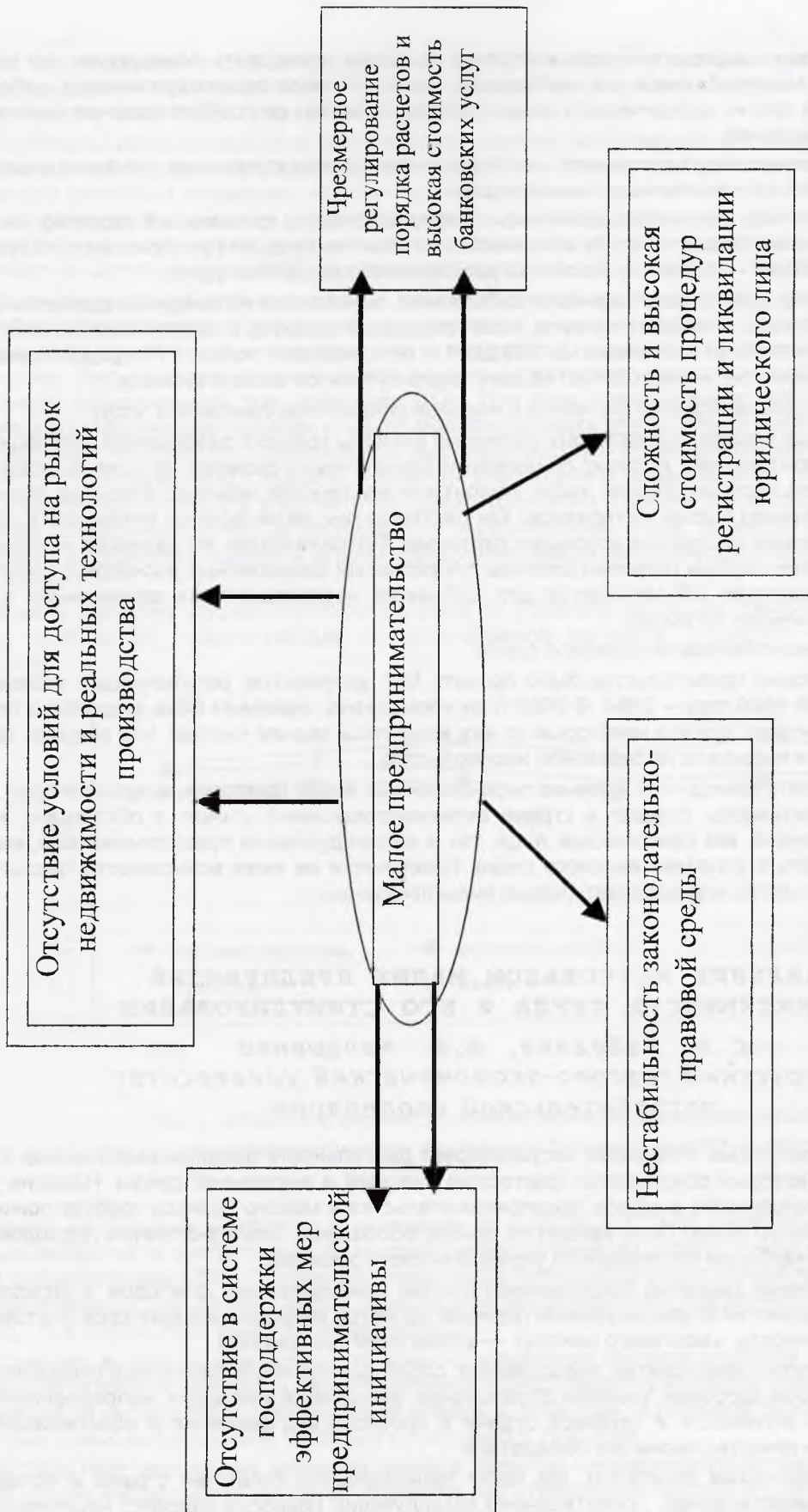


Рис. 1. Факторы, влияющие на развитие малого предпринимательства



Большинству малых предприятий оказывается не по силам арендовать помещения, что приводит к сворачиванию малого бизнеса и в наибольшей мере – бизнеса производственного, работающего, как правило, в форме юридического лица, поскольку именно он требует наличия значительных площадей и помещений.

*Отсутствие в системе государственной поддержки предпринимательства эффективных мер стимулирования предпринимательской инициативы*

Действующая система налогообложения носит преимущественно фискальный характер, она направлена на исполнение бюджета путём максимального изъятия средств предприятий, что практически лишает их прибыли – основного источника расширенного воспроизводства.

Существующая упрощённая система налогообложения, основанная на введении единого налога и предварительной оплате стоимости патента, носит рамочный характер и практически не работает. Так, по данным Министерства экономики на 1.08.2001 г. её применяло только 177 юридических лиц и 582 предпринимателя, т.е. менее 0,5% от общего числа субъектов малого бизнеса.

*Чрезмерное регулирование порядка расчётов и высокая стоимость банковских услуг*

Юридические лица вправе осуществлять наличные расчёты только с разрешения руководителя банка, в котором открыт их счёт, и только по целевому назначению в размере, не превышающем 50 МЗП в месяц. Однако частные ателье, кафе, ремонтные мастерские закупают большой перечень (но в небольших объёмах) сырья, материалов. Как партнёры они не интересны оптовикам и производителям, отпускающим продукцию крупными партиями. Регламентация же целевого назначения наличных расчётов при слабом развитии системы оперативных безналичных расчётов с использованием расчётных карточек оборачивается для субъектов неоправданными временными и, как следствие, материальными потерями.

*Нестабильность законодательно-правовой среды*

В 1991 году на уровне правительства было принято 507 документов, регулирующих экономическую деятельность. В 1999 году – 2084. В 2000 году нормативно-правовая база ежедневно пополнялась 2 – 3 документами, причём некоторые из них вводились задним числом, что вносило хаос в работу предприятий и вызывало их серьёзное недовольство.

Итак, можно сделать вывод, что наличие перечисленных выше факторов, сдерживающих инициативу и предприимчивость, создаёт в стране антиинвестиционный климат и обстановку, когда субъекты малого бизнеса, как юридические лица, так и индивидуальные предприниматели, вынуждены функционировать в условиях высокого риска, практически не имея возможности расширять действующее производство или осваивать новые виды продукции.

## **УРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТРУДА И ЕГО СТИМУЛИРОВАНИЕ**

*С.Н. Лебедева, Т.В. Малашенко  
Белорусский торгово-экономический университет  
потребительской кооперации*

Развитие новых рыночных отношений актуализирует деятельность предпринимательских структур, эффективность которых обусловлена факторами внешней и внутренней среды. Наличие ряда проблем и их неразрешенность в сфере предпринимательства и малого бизнеса требует поиска их решения, выбор которого может быть найден на основе обобщения альтернативных подходов, что обеспечит принятие наиболее оптимального управленческого решения.

На этапе становления развития предпринимательства немаловажным фактором в укреплении позиций малых предприятий в краткосрочном периоде является координация факторов внутренней среды, и, в первую очередь, «мозгового центра» — управления персоналом.

Человеческий капитал предприятий представляет собой совокупность различных способностей, обусловленных запасом здоровья, уровнем образования, знаниями и умениями, направленными на повышение деловой активности и трудовой отдачи в процессе его движения и обеспечивающие достойный уровень и качество жизни его обладателя.

Управление человеческим капиталом, как части национального богатства страны и основного ресурса субъекта хозяйствования, ориентировано на получение прироста валового национального продукта и обеспечение доходности экономического потенциала предприятия на основе эффектив-